

# Projet Social 2023-2026

---



OCTOBRE 22

---

**Centre Socio Culturel du Barbezilien**  
**3, rampe des mobiles**  
**16300 BARBEZIEUX ST HILAIRE**



## Table des matières

<b>Projet Territorial Animation Vie Sociale Sud Charente .....</b>	<b>4</b>
<b>Contexte et raisons d'un projet territorial d'animation de vie sociale Sud Charente</b>	<b>4</b>
<b>Démarche méthodologique du projet .....</b>	<b>7</b>
<b>Calendrier et Ressources Humaines mobilisées pour le renouvellement du projet Social du CSC du Barbezilien .....</b>	<b>9</b>
<b>Bilan des Actions période 2017-2022 .....</b>	<b>12</b>
<b>Petite Enfance : 2 services.....</b>	<b>12</b>
<b>Enfance : 2 services .....</b>	<b>15</b>
<b>Jeunesse : 2 services .....</b>	<b>20</b>
<b>Actions Collectives Familles .....</b>	<b>26</b>
<b>Autres secteurs .....</b>	<b>30</b>
<b>Bilan Global 2017-2022 .....</b>	<b>35</b>
<b>Phase de Diagnostic partagé Sud Charente et Spécificité du Territoire 4B.....</b>	<b>38</b>
<b>Introduction : Environnement Sud Charente .....</b>	<b>38</b>
<b>Portrait de territoire : Données générales.....</b>	<b>40</b>
<b>Ménages et logement : .....</b>	<b>42</b>
<b>Indicateurs de fragilité sociale : .....</b>	<b>43</b>
<b>Jeunesse : .....</b>	<b>45</b>
<b>Santé et vieillissement : .....</b>	<b>47</b>
<b>Force et Faiblesses en Sud Charente : .....</b>	<b>48</b>
<b>La consultation des habitants :.....</b>	<b>49</b>
<b>Les principaux résultats :.....</b>	<b>50</b>
<b>Une Enquête spécifique Jeunesse sur le territoire CDC 4B : .....</b>	<b>53</b>
<b>Constats et Préconisations.....</b>	<b>55</b>
<b>Priorités émergentes entre associations .....</b>	<b>57</b>
<b>Mise en œuvre et suivi du projet territorial .....</b>	<b>61</b>
<b>Enjeux et Orientations retenus pour le CSC du Barbezilien .....</b>	<b>63</b>
<b>Plan d'action.....</b>	<b>66</b>
<b>L'Animation Globale .....</b>	<b>66</b>

---

<b>L'Animation Collective Familles .....</b>	<b>66</b>
<b>Les Outils de mise en œuvre du plan d'Actions : .....</b>	<b>66</b>
<b>Organigramme Hiérarchique .....</b>	<b>101</b>
<b>Organigramme Fonctionnel .....</b>	<b>102</b>
<b>Le CSC par services.....</b>	<b>103</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>108</b>
<b>Budgets 2023-2026 .....</b>	<b>109</b>

# Projet Territorial Animation Vie Sociale Sud Charente

## Contexte et raisons d'un projet territorial d'animation de vie sociale Sud Charente

La zone géographique du projet territorial d'animation de vie sociale est celle du territoire Sud Charente composé de 2 Communautés de communes (CDC des 4B Sud Charente et Lavalette Tude Dronne) intégrant 90 communes pour 39 197 habitants.

Au sein de ce territoire, 3 associations sont agréées par la CAF de Charente (animation globale, animation collective familles, espace de vie sociale) en tant que structures d'animation de vie sociale :

- Le Centre Socioculturel du Barbezilien 3 rampe des Mobiles 16300 BARBEZIEUX-SAINT-HILAIRE <https://cscbarbezieux.com>
- Le centre socioculturel ENVOL 7 rue Pascaud Choqueur 16210 CHALAIS <http://centre-socio-culturel-du-pays-de-chalais.fr>
- L'espace de Vie Sociale (EVS) L'OISON 2 rue de la Tude 16190 MONTMOREAU <https://evs-loison.fr>

2 autres associations participent activement au développement de l'AVS depuis 2018 :

- L'association Amicale du Temps Libre en Blanzacais (ATLEB) 6 rue de Montmoreau 16250 COTEAUX DU BLANZACAIS <http://atleb.fr>
- L'association Espace Numérique Sud Charente (ENSC) 3 avenue Henri Dunant 16190 MONTMOREAU <https://numeriquesudcharente.org>

Les 5 associations bénéficient de financements des 2 EPCI dans le cadre de gestion de services à la population confiés par conventions et/ou d'actions thématiques.

Par ailleurs, elles participent activement à des niveaux divers d'implication à des consortiums concernant la mobilité (MOSC), l'insertion par l'activité économique (Collectif IAE Sud Charente), la Fabrik, l'animation Vie Sociale sur Lavalette Tude Dronne.

En 2020, la CAF de Charente a exprimé le souhait, compte-tenu des dynamiques de coopération existantes entre les associations agréées AVS, qu'une démarche de renouvellement se mette en place. Elle a proposé à l'association Centre Socioculturel du Barbezilien de prolonger d'une année ses agréments afin de les aligner sur la même temporalité fixée à fin 2021 que les 2 autres associations agréées. Ces agréments ont été reconduits pour l'année 2022.

En septembre et décembre 2020, les 3 associations AVS se sont rencontrées avec la CAF de Charente pour échanger sur le cadre et la méthodologie en lien avec le référentiel départemental datant de 2016 portant sur l'élaboration d'un projet social en vue de l'obtention d'un agrément.

Elles ont acté le principe d'une démarche collective et d'un cadre commun de renouvellement de leur projet social.

Elles ont formalisé la participation de l'ATLEB et de l'ENSC en tant que partenaires associés à la démarche de renouvellement au regard de leur implication dans les dynamiques territoriales.

Elles ont sollicité l'appui d'une personne ressource qualifiée pour mener le travail de diagnostic partagé et la déclinaison d'enjeux et d'orientations sur des thématiques prédéfinies en amont.

L'animation de vie sociale caractérisée par des interventions sociales, faut-il le rappeler, se fonde sur une démarche globale pour répondre à la fois aux besoins des familles et à leurs difficultés de la vie quotidienne mais aussi pour répondre aux problématiques sociales collectives d'un territoire.

Le projet d'animation globale (centres sociaux) ou d'animation locale (pour les EVS), établi en fonction des problématiques sociales et des ressources disponibles, traduit concrètement les finalités de socialisation, d'insertion sociale, de développement de la citoyenneté et de cohésion sociale.

Il privilégie des axes d'interventions (thématiques, publics cibles) dans lesquels s'inscrivent des actions d'accompagnement individuel ou des actions collectives.

Il poursuit trois finalités majeures : améliorer durablement les conditions de vie des habitants, renforcer le « vivre ensemble », permettre aux habitants de devenir acteurs de leur territoire.

Pour les 2 centres socioculturels, un projet familles, intégré au projet d'animation globale, vise à mettre en cohérence et en synergie les différentes actions destinées aux familles (enfants et parents). Il vise également à soutenir les parents dans leur rôle éducatif.

Ce projet « animation collective familles » doit présenter les caractéristiques suivantes : répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire ; développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter familiales ; coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein même de leur structure ; faciliter l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

L'action des structures agréés par la CAF s'enracine sur le principe de participation des habitants ou usagers et sur la mise en synergie des différents types d'acteurs, les institutionnels financeurs, les collectivités territoriales (EPCI, communes) les professionnels de l'intervention sociale et les bénévoles.

Le projet territorial d'animation de vie sociale représente sur ces bases précédemment exposées à la fois une prévision d'orientations et d'actions mais aussi une voie préférentielle.

La construction de scénarios dans ce sens est l'une des étapes de la démarche prospective, qui a commencé par la mise en évidence de problématiques identifiées - analysées de manière systémique dans le cadre du diagnostic – pour rechercher l'alternative et mettre en lumière plusieurs schémas possibles.

Le but est de déboucher sur des leviers, pour agir au présent et construire l'avenir.

Le projet consiste à nommer des actions à mener pour accompagner la mutation profonde de la société,

---

les transformations à l'œuvre à l'échelle du Sud Charente tant sur les aspects sociaux, économiques, démographiques, géopolitiques et adapter nos pratiques associatives, individuelles et collectives. En effet, les besoins économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux s'amplifient dans un contexte de raréfaction des ressources. La digitalisation vient à la fois faciliter la démultiplication de l'accès à l'information, et percuter de plein fouet toutes les organisations. Les compétences évoluent pour prendre compte ces transformations structurelles, faisant émerger de nouveaux métiers et transformer profondément ceux déjà existants.

Il n'existe pas d'impératif légal à l'élaboration d'un projet territorial d'animation de vie sociale. Sa démarche de construction demeure entièrement volontaire.

Elaborer un projet territorial d'animation de vie sociale représente un moyen de reconnaissance par l'État et par les collectivités territoriales en général du rôle de nos associations porteuses de valeurs solidaires et éthiques, de leurs capacités à déployer créativité et innovation au service d'un développement stratégique responsable et durable, permettant de gérer au mieux les crises auxquelles nous avons été confrontés et peut-être de nouveau à l'avenir.

## Démarche méthodologique du projet

Le cabinet LorCOLsim a accompagné le groupement des 5 associations dans la conduite de ce diagnostic de mai 2021 à mars 2022.

4 objectifs prioritaires ont été retenus pour la réalisation de la démarche :

- **Elaborer** une représentation partagée du territoire Sud Charente.
- **Cartographier** et analyser les données de territoire en lien avec les missions des structures.
- **Mobiliser** les parties prenantes dans la réalisation d'un diagnostic partagé.
- **Définir** des axes prospectifs permettant l'élaboration du futur projet social de chaque structure.

A partir de données récoltées un travail de prospection a été réalisé par le cabinet LorCOLsim.

L'objectif était de donner une compréhension de l'environnement du projet social et du territoire et d'identifier les évolutions des publics, les dynamiques générationnelles, les forces et faiblesses socio-économiques qui composent ce secteur du Sud Charente.

Cette étape a été finalisée par une série de cartographies dynamiques mettant en exergue les données les plus significatives.

Une consultation des habitants a été conduite dans un second temps avec trois logiques de fonctionnement : un questionnaire en ligne et « aller vers », des tables rondes concertatives.

Les objectifs étaient de :

- **Connaitre** l'indice de connaissance et de satisfaction de la population sur les offres de service des structures.
- **Mesurer** les écarts et les convergences entre leurs actions et la population.
- **Identifier** les besoins et les potentialités du territoire pouvant intégrer le projet social.

Ce questionnaire intégrait des thématiques d'intervention sociale à enjeux considérant que les futurs projets devaient être en adéquation avec les potentialités locales.

A partir du diagnostic co-construit entre les 5 structures et le cabinet LorCOLsim, il a été nécessaire de comprendre « au service de quoi » ce projet d'animation de vie sociale pouvait être mis en place et de vérifier s'il répondait aux priorités partagées des structures et aux besoins territoriaux.

Il a été convenu de définir une vision systémique des fragilités identifiées du territoire Sud Charente autour de 9 domaines représentatifs des 3 dimensions, sociales, sociétales et économiques.

1. Critères sociaux : pauvreté lutte contre l'exclusion ; vieillissement intergénérationnel ; isolement/liens sociaux.
2. Critères sociétaux : éducation ; santé ; mobilité/transports ; accès au numérique ; culture/loisirs.
3. Critères économiques : chômage/insertion socio-professionnelle ;

En référence aux missions des structures AVS (lettre circulaire CNAF n°2012-013), à partir de la connaissance des réalités locales et de leurs ressources propres (humaines et budgétaires) pour conduire des actions collectives, les 3 structures AVS avaient prédéfinies des thématiques d'intervention

sociale partagées susceptibles de faire l'objet d'une attention particulière dans le cadre de la consultation des habitants.

Ainsi, elles avaient retenu les thématiques suivantes : Jeunesse, Séniors, Parentalité, Inclusion numérique.

Si les résultats de la consultation ont confirmé ces quatre thématiques comme priorités avec des niveaux d'urgence à entrer en action distincts, l'ordre des priorités diffère selon les bassins de vie du Sud Charente.

Cette dimension est importante à prendre en compte afin d'éviter une réponse standardisée car c'est bien dans la diversité des réponses que se trouve la capacité collective à répondre au plus près des besoins et des priorités locales. Elle est d'autant plus importante que la structuration et la co-construction d'un projet territorial d'animation de vie sociale infra communautaire est différente entre les 4B et LTD.

De ce fait, les structures ont exprimé une vigilance à distinguer les thématiques transversales des thématiques singulières tout en s'accordant sur la nécessité de poser une base commune à partir de thématiques structurantes, assurant de la sorte une cohérence d'ensemble et la possibilité de les décliner en actions techniques.

D'autre part, il est apparu essentiel de souligner que toutes les thématiques identifiées ne relèvent pas de la même manière de la co-construction. Certaines sont en effet plus particulièrement l'apanage d'un acteur ou d'une différenciation entre les 2 bassins communautaires. Ainsi, le numérique peut être perçu comme la compétence spécifique de l'ENSC de par son objet et ses actions. Il en est de même pour l'ATLEB qui gère la seule ludothèque à ce jour présente sur le Sud Charente. L'aide alimentaire au travers d'espaces ressources dédiés gérées par des membres du consortium n'est présente que sur le territoire communautaire des 4B.

Tout n'étant pas en effet du domaine de la co-construction, il a été concédé comme essentiel l'identification des domaines d'action partenariale prioritaires. En reprenant les domaines représentatifs, elles se sont interrogées sur les domaines au niveau desquels leur action était directe de ceux qu'elles alimentaient par leurs réflexions ou contributions indirectes. A la suite d'une rencontre le 13 juin 2022, les 5 associations ont retenu les champs d'intervention suivants, constitutifs de leur base collaborative :

- Le « bien vieillir » avec une attention particulière auprès des publics séniors les plus fragiles dans le cadre de la lutte contre l'isolement. Actions collectives via MONALISA.
- La mobilité.
- L'inclusion numérique avec une dimension stratégique à mieux cerner (évolution des pratiques ? accès aux droits ? ...)
- Le projet familles (réponses aux problématiques familiales du territoire et soutien aux parents dans leur rôle éducatif)



## Calendrier et Ressources Humaines mobilisées pour le renouvellement du projet Social du CSC du Barbezilien

Dates	Contenu	Représentants des associations Sud Charente	CAF	Cabinet LORCOLSIM	Comité de Direction CSC	Equipe Salariée CSC	Administ. + Bénévoles	Partenaires	CDC 4B	Habitants
<b>Septembre 2020</b>	Premiers échanges sur le cadre du projet à l'échelle Sud Charente	X	X							
<b>Décembre 2020</b>	Echanges sur méthodologie du projet	X	X							
<b>Janvier 2021</b>	Validation du porteur de projet du Diagnostic à l'échelle Sud Charente	X	X		X					
<b>Mars 2021</b>	Rencontre EVS Oison + CSC Envoi pour protocole de la démarche concertée	X			X					
	Présentation réciproque Cabinet LorcolSim et CSC			X	X					
	Démarrage du bilan des actions CSC				X	X				
<b>Mai 2021</b>	COFIL Présentation de la proposition de diagnostic Lorcolsim	X		X	X					
<b>Juin 2021</b>	Réunion d'équipe : Présentation de la démarche de renouvellement				X	X				

Dates	Contenu	Représentants des associations Sud Charente	CAF	Cabinet LORCOLSIM	Comité de Direction CSC	Equipe Salariée CSC	Administ. + Bénévoles	Partenaires	CDC 4B	Habitants
Juillet 2021	Séminaire de lancement	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Construction du questionnaire diffusion public	X		X	X					
Septembre 2021	Présentation démarche questionnaire à la population				X				X Assemblée des Maires	
	Forum des associations : diffusion du questionnaires				X	X				X
	Diffusion du questionnaires					X	X	X		X
	COFIL Premier retour sur traitement des questionnaires	X	X	X	X				X	
Octobre 2021	Tables rondes concertatives	X	X	X	X	X	X	X	X	
Novembre 2021	Tables rondes délocalisées Groupes de pollinisation	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	COFIL Présentation des perspectives communes et analyses	X	X	X	X				X	
Décembre 2021	Séminaire de restitution reporté									

Dates	Contenu	Représentants des associations Sud Charente	CAF	Cabinet LORCOLSIM	Comité de Direction CSC	Equipe Salariée CSC	Administ. + Bénévoles	Partenaires	CDC 4B	Habitants
Janvier 2022	Visio technique avec AVS Oison + CSC Envol : Bases du contenu projet territorial Sud Charente	X	X		X					
Février 2022	Commission mixte : présentation Bilan 2017-2021		X		X		X	X	X	
Mars 2022	Séminaire de restitution des perspectives	X	X	X	X	X	X	X	X	
Avril 2022	Restitution des perspectives			X	X				X Conf. des Maires	
Juin 2022	Validation de la note d'intention et d'orientations Sud Charente	X	X		X					
Eté 2022	Ecriture du projet		X		X					
Septembre 2022	Présentation du plan d'actions				X	X	X	X		

---

# Bilan des Actions période 2017-2022

## Petite Enfance : 2 services

### Relais Assistantes Maternelles :

1 salariée à 1 ETP + 1 salariée à 0.78 ETP

Financement CDC4B dans le cadre du Bonus CTG

### Lieu d'Accueil Enfants Parents :

2 salariées à 0.18 ETP chacune (poste combinés RAM et Enfance)

Financement Communes de Barbezieux et Côteaux du blanzacais (Arrêt en 2019 de la commune de Baignes)

Au-delà des missions confiées aux deux services (RAM et LAEP) dans le cadre de leurs contrats de projets respectifs, 2 actions étaient définies dans le précédent Projet du CSC :

- Création d'un COFIL RAM
- Transversalité de l'action petite enfance en interne et en externe

Dans un premier temps, de nombreuses actions collectives et festives ont été mises en place avec le public et les professionnels petite enfance du territoire. Cela a permis une meilleure cohésion des équipes professionnelles, l'inscription dans une dynamique commune d'animation au sein du CSC, une meilleure connaissance et identification entre partenaires de la petite enfance mais également une transversalité dans les actions autour de la parentalité.

Dans un second temps, avec la mise en place de la Convention Territoriale Globale, cela a permis la structuration de la fonction coordination par la CDC4B, la présentation annuelle par le RAM de l'observatoire des modes d'accueil du territoire à l'ensemble des partenaires petite enfance et ainsi de permettre la définition d'une politique petite enfance de territoire pour une meilleure cohérence auprès des usagers.

Aujourd'hui, les projets petite enfance sont basés sur le retour d'une stabilité de l'équipe des professionnelles petite enfance après une période de restructuration interne :

- Valorisation des compétences internes et la montée en qualification d'une animatrice,
- Recrutement externe ce qui permettra de développer l'axe de la parentalité ainsi que celui de l'inclusion et du handicap.

**Bilan action N° 1**

**Titre de l'action : Création d'un COPIL RAM**

**Objectifs généraux :**

- Asseoir une politique Petite Enfance concertée

**Objectifs opérationnels :**

- Favoriser la rencontre des acteurs de la Petite Enfance du territoire des 4B
- Répondre au cahier des charges du RAM

**Opérateur (s) :** CSC (service petite enfance) / CDC 4B

**Partenaires :** CAF / Acteurs Petite Enfance du territoire (EAJE, PMI...)

**Actions réalisées :**

- Mise en place d'une rencontre annuelle portée par la coordinatrice CDC4B
- Présentation d'une synthèse de l'observatoire des conditions d'accueil petite enfance du territoire faite par la responsable RAM
- Echanges entre partenaires autour des observations et analyses des chiffres
- Rédaction par la CDC de l'orientation politique petite enfance du territoire via le contrat de projet RAM et la CTG

**Objectifs généraux atteints :**

Partiellement

**Objectifs opérationnels atteints :**

Oui

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**



**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Repérage des acteurs petite enfance entre eux
- Temps formel d'échanges
- Points d'étapes partagés sur les projets de chaque structure
- Analyse et recherches d'explication communes aux chiffres recueillis

**Les points faibles :**

- Flou dans la mise en œuvre du COPIL: qui invite ? qui anime ? qui fait le compte-rendu ?
- Peu ou pas de compte-rendu
- Manque de régularité

**Les impacts :**

- Identification concrète des partenaires : nominativement
- Cohérence envers les usagers

**Perspectives d'évolution :**

- Redéfinir les objectifs de l'action COPIL RAM et son animation
- Intégrer la nouvelle loi ASAP.
- Modification du RAM en Relais Petite Enfance et porter à la connaissance de tous les missions qui lui sont confiées

Poursuite de l'action :

Oui avec modification

Non

### Bilan action N° 2

Titre de l'action : Transversalité de l'action petite enfance en interne et en externe

#### Objectifs généraux :

- Poursuivre l'engagement de la Petite Enfance dans l'animation du développement social local (ADSL)

#### Objectifs opérationnels :

- Développer les projets transversaux avec les acteurs de la petite enfance et les autres secteurs externes
- Favoriser le développement d'actions avec les autres secteurs du CSC (enfance, famille)

Opérateur (s) : CSC (Petite Enfance)

Partenaires : CSC tous secteurs / EAJE / Partenaires culturels

#### Actions réalisées :

- Carnaval et chasse aux œufs de Pâques commun avec EAJE
- Frairie : préparation, animation transversale secteurs CSC
- Sorties communes LAEP / RAM
- Ateliers parents / professionnels petite enfance
- Passerelles avec acteurs locaux : médiathèque, ludothèque
- Les 30 ans des RAM : fermette à roulettes où comment valoriser le milieu rural et l'itinérance
- Ciné-Poussettes
- Noël du RAM
- Spectacle-débat pour les professionnels petite enfance et parents
- Conférences, soirées à thèmes

#### Objectifs généraux atteints :

Oui

#### Objectifs opérationnels atteints :

Oui

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur



#### Analyse de l'action

##### Les points forts :

- Très bonne fréquentation sur les actions
- Attente et demande des usagers pour ces temps d'animations festifs spécifiques
- Partenariat facilité par une bonne connaissance des acteurs : facilité de mise en œuvre.

##### Les points faibles :

- Manque de temps de concertation pour développer d'autres actions
- Routine des actions proposées

##### Les impacts :

- cohésion d'équipe Petite Enfance (saliariées)
- inscriptions des salariées dans une dynamique projet
- renforcement des liens entre professionnels de l'animation CSC
- cohérence des actions sur le territoire

##### Perspectives d'évolution :

- inscription des actions dans une dimension plus large « parentalité » via le REAAP
- Liens à développer avec le projet Familles pour une inscription dans l'animation globale du CSC

Poursuite de l'action :

Oui

Non

---

## Enfance : 2 services

### ALSH Baignes :

25 places d'accueil

1 Directrice (1 ETP) ; 3 animateurs permanents (3 x 0.7 ETP) ; animateurs en Contrats d'Engagements Educatifs

### ALSH Barbezieux :

70 places d'accueil

1 Directrice (1 ETP) ; 5 animateurs permanents (3 x 0.7 ETP) ; animateurs en Contrats d'Engagements Educatifs

Au-delà du service d'accueil, mode de garde nécessaire :

Le développement du projet des ALSH sur le territoire communautaire avec un accent mis sur le travail avec les forces vives locales et une plus grande cohérence des projets entre les 2 ALSH Baignes et Barbezieux.

Un travail de cohérence a également été mené avec les partenaires institutionnels que sont la CDC4B dans la mise à disposition des animateurs au sein des écoles lors de la pause méridienne et avec la mairie de Barbezieux dans le cadre de l'accompagnement au Conseil Municipal des Enfants.

Enfin, la diversification des propositions de loisirs pour les enfants a permis la mise en place de séjours malgré le contexte de la crise sanitaire.

Aujourd'hui, l'équipe se professionnalise : recrutement d'animateurs permanents en augmentation et accès à la formation.

Un travail de réflexion est engagé avec la CDC pour la continuité éducative au sein des différents temps de l'enfant (PEDT) ainsi que sur un plan plus matériel (locaux et effectifs)

Enfin, la perspective reste celle d'une meilleure collaboration avec l'ATLEB pour tendre vers une cohérence de projets entre les différents Accueils Collectifs de Mineurs sur l'ensemble de la CDC.

**Bilan action N° 3  
ENFANCE**  
Titre de l'action : partenariat secteur Enfance / Education Nationale

**Objectifs généraux :**

- Elaborer un partenariat durable entre les écoles maternelles et primaires et le secteur Enfance

**Objectifs opérationnels :**

- Créer des temps ou supports de rencontre entre les équipes (enseignants/animateurs)
- Elaborer des projets concertés intégrant les temps scolaires et extra-scolaires

**Opérateur (s) :** CSC (secteur Enfance) / Ecoles du territoire 4B


**Partenaires :** CDC4B

**Actions réalisées :**

- 2018 : action ponctuelle quinzaine de la santé mentale : café parents et ateliers enfants au sein des écoles
- Echanges ponctuels entre les animateurs de surveillance pause méridienne et enseignants autour des situations d'enfants.

Objectifs généraux atteints :		
		Non

Objectifs opérationnels atteints :		
		Non

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Stabilité des équipes (animateurs permanents, direction ALSH) et maintien des équipes enseignantes sur le territoire

**Les points faibles :**

- Temps formels de rencontre inexistants
- Pas de volonté affichée des équipes enseignantes pour travailler en concertation autour de projets

**Les impacts :**

- Identification concrète des différents interlocuteurs
- Cohérence des actions proposées au public enfants et familles

**Perspectives d'évolution :**

- Redéfinir les objectifs de partenariat avec l'Education Nationale
- Inscription dans le Projet Educatif De Territoire
- Entrée du partenariat avec les équipes enseignantes volontaires autour de projets concrets
- S'appuyer sur la coordination avec la CDC4B

Poursuite de l'action :

Oui

Non



**Bilan action N° 4  
ENFANCE**  
Titre de l'action : Développement du projet pédagogique (ALSH)

**Objectifs généraux :**

- Développer le projet pédagogique des ALSH Baignes et Barbezieux

**Objectifs opérationnels :**

- Travailler avec les forces vives du territoire
- Définir des programmes d'animation thématiques
- Adopter une méthode de travail collaborative avec les animateurs occasionnels
- Associer les parents dans l'élaboration du projet continu pédagogique

**Opérateur (s) :** CSC (Secteur Enfance)


**Partenaires :** Acteurs du territoire, associations sportives, commerçants....

**Actions réalisées :**

- Découverte du CFA et des corps de métiers auprès des apprentis, autour d'animations de création.
- Partenariat avec la maison de retraite de Barbezieux pour la mise en place d'hôtels à insectes.
- Décoration des vitrines des boutiques éphémères avec l'association des commerçants
- Projet : « de la céréale au pain » avec les boulangerie et pizzeria de Barbezieux et Baignes
- Elaboration des programmes d'animation, concertée avec l'ensemble des équipes des ALSH : temps de travail de préparation pour tous les animateurs.

Objectifs généraux atteints :		
Oui		

Objectifs opérationnels atteints :		
	Partiellement	

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

Analyse de l'action

**Les points forts :**

- Diversité des projets d'animation
- Ancrage sur le territoire
- Régularité et cohérence du programme d'animation dans sa diffusion externe : site internet, plaquette...
- Appropriation du projet pédagogique par l'ensemble des équipes (animateurs permanents et occasionnel)

**Les points faibles :**

- Renouvellement régulier des professionnels de l'animation lié à la précarité de l'emploi
- Faible implication des familles au sein des projets : utilisation du service d'accueil en priorité

Les impacts :

- Meilleure connaissance réciproque entre les acteurs locaux du territoire et les équipes d'animations, au service des enfants utilisateurs
- Meilleure connaissance des enfants de leur territoire et valorisation du territoire auprès des familles.
- Meilleure communication à destination des familles des projets d'animation

Perspectives d'évolution :

- Professionnalisation des équipes d'animation
- Partage de temps festifs avec les familles pour une meilleure implication au sein du projet d'animation
- Plus de transversalité des actions avec le secteur Familles du CSC

Poursuite de l'action :

Oui

Non

**Bilan action N° 5  
ENFANCE**  
Titre de l'action : Participation active aux projets enfance du territoire

**Objectifs généraux :**

Participer activement aux différents projets Enfance du territoire de la CDC 4B

**Objectifs opérationnels :**

- Participation au Conseil Municipal des Enfants
- Structurer l'activité des 11-13 ans
- Participer aux travaux du Contrat Enfance Jeunesse dans le rapprochement des ALSH Baignes-Barbezieux-Blanzac

**Opérateur (s) :** CSC (secteur Enfance) / Mairie de Barbezieux / CDC4B


**Partenaires :** ATLEB / CSC secteur Jeunesse

**Actions réalisées :**

- Participation active d'une animatrice aux instances CME
- Accompagnement des projets du CME : Patinoire, espace de jeux extérieurs, aménagements de la ville, marchés de Noël, chasse aux trésors, visite assemblée nationale Paris...
- Développement d'un programme spécifique 11-13 ans durant les vacances scolaires
- Passerelles d'animations réalisées avec le secteur Jeunesse
- Participation concertée avec l'ATLEB et la CDC 4B aux instances de réflexion autour de la Convention Territoriale Globale, du Projet Educatif De Territoire.

Objectifs généraux atteints :		
Oui		

Objectifs opérationnels atteints :		
Oui		

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Liens développés avec l'équipe municipale de Barbezieux
- Co-construction de projets et accompagnement au développement de la citoyenneté des enfants
- Réponse aux besoins d'accueil des familles pour les 11-13 ans

**Les points faibles :**

- Difficultés à développer l'accueil des 11-13 ans en effectifs et à maintenir le programme établi
- Période de crise sanitaire peu favorable au maintien des actions
- Peu d'échanges avec l'ATLEB sur le fonctionnement des ALSH respectifs

**Les impacts :**

- Meilleure connaissance réciproque entre les équipes de la Mairie de Barbezieux et de l'ALSH
- Reprise de réflexion avec la CDC 4B pour la mise en place d'un regroupement Baignes-Barbezieux dans un 1<sup>er</sup> temps : travail autour des locaux et de l'offre de service sur le territoire

**Perspectives d'évolution :**

- Reprise des actions autour de la citoyenneté des enfants avec CME post crise sanitaire
- Développement du secteur 11-13 ans avec plus de liens avec le secteur jeunesse
- Plus d'actions communes avec l'ATLEB pour une plus grande cohérence sur le territoire
- Poursuivre le travail avec la CDC sur le regroupement des ALSH Baignes et Barbezieux en conservant la réponse aux besoins de la population

Poursuite de l'action :

Oui

Non

**Bilan action N° 6**  
**ENFANCE**  
**Titre de l'action : Mise en œuvre de séjours**

**Objectifs généraux :**

Mettre en place des séjours à destination des enfants du territoire

**Objectifs opérationnels :**

- Proposer des séjours variés et adaptés selon les tranches d'âges
- S'appuyer sur le projet pédagogique des ALSH pour proposer une continuité en séjour

**Opérateur (s) :** CSC secteur Enfance

**Partenaires :**

**Actions réalisées :**

- 2017 : 1 séjour « sur les traces des 4 mousquetaires » : 15 enfants 8-13 ans
- 2018 : 1 séjour « rencontre et agir avec la maison des bateleurs » : 16 enfants 8-13 ans  
 + 1 séjour « Surf à Montalivet » : 15 enfants 11-13 ans
- 2019 : 1 séjour « sport sensation et plaisir détente » : 27 enfants 8-13 ans
- 2020 : Crise sanitaire, absence de séjour
- 2021 : 1 séjour « Cap sur les volcans d'Auvergne » : 15 enfants 5-9 ans dans le cadre des vacances apprenantes

**Objectifs généraux atteints :**

Oui		
-----	--	--

**Objectifs opérationnels atteints :**

Oui		
-----	--	--

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**

		
---	--	--

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Séjours variés et diversifiés pour toutes les tranches d'âge à partir de 6 ans
- Accessibilité financière des séjours pour les familles

**Les points faibles :**

- Difficultés de recrutement d'animateurs saisonniers pour encadrement

**Les impacts :**

- Amélioration de la continuité pédagogique
- Professionnalisation des équipes d'animation
- Développement de l'intérêt des familles pour les projets pédagogiques au-delà de la question du service d'accueil

**Perspectives d'évolution :**

- Impliquer davantage les enfants et leurs familles dans les projets de séjour et sortir de la consommation d'activités
- Développer l'accès des séjours aux maternels

Poursuite de l'action :

Oui

Non

---

## Jeunesse : 2 services

### 1 Accueil Jeunes à Baignes :

1 animateur à 1ETP

Fermeture en 2021 pour cause de fréquentation et réorganisation avec le développement d'un projet territorial Jeunesse (Prestation Jeunesse) et réattribution d'un poste à 1ETP à partir de Janvier 2022.

### 1 Accueil Jeunes à Barbezieux :

1 animateur à 1ETP

Modification à plusieurs reprises du lieu du Local durant la période pour favoriser la venue des Jeunes.

Au-delà de l'aspect occupationnel et de loisirs proposés aux Jeunes du territoire dans le cadre stricte des Accueils Jeunes, et face au constat de fréquentation difficile sur le site de Baignes : des animations mutualisées entre les 2 sites ont été proposées pour tous les jeunes avec solutions de mobilité.

Des projets POUR les jeunes ont été réalisés mais sur cette période il a surtout été développé des actions PAR et AVEC les Jeunes (ex : Actions Jeunesses Citoyennes) grâce à des partenariats locaux tels que la Mairie de Barbezieux, bailleur social ...

Afin d'être au plus près des jeunes, là où ils sont, un partenariat avec les établissements scolaires a été entamé (collèges, lycées)

Aujourd'hui, 2 animateurs diplômés, un Accueil Jeunes de Barbezieux bien fréquenté au quotidien et le développement de projets hors les murs en construction avec tout le maillage de partenaires engagés sur le territoire.

**Bilan action N° 7  
JEUNESSE  
Titre de l'action : Action Jeunesse Citoyenne**

**Objectifs généraux :**

Développer et mettre en œuvre des Actions Jeunesse Citoyenne

**Objectifs opérationnels :**

- Favoriser l'engagement des jeunes
- Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur accès à l'autonomie
- Favoriser la mixité sociale des jeunes

**Opérateur (s) :** CSC secteur Jeunes + secteur Familles et bénévoles

**Partenaires :** Mairie de Barbezieux, Mission locale, Logélia, association des commerçants ...

**Actions réalisées :**

- 10 jeunes mobilisés sur chaque AJC
- 2017 : 1 AJC nettoyage de printemps chez les personnes âgées + 1 AJC rénovation de l'espace Cosy du PNM
  - 2018 : 1 AJC rénovation de boutiques éphémères pour les afterwork + 1 AJC fresque murale dans la ville
  - 2019 : 1 AJC rénovation et réaménagement de la salle Familles/ados du CSC + 1 AJC boutique éphémère + 1 AJC nettoyage abribus et fresque murale
  - 2020 : 1 AJC rénovation des caves logements collectifs Logélia


**Objectifs généraux atteints :**

<b>Oui</b>		
------------	--	--

**Objectifs opérationnels atteints :**

<b>Oui</b>		
------------	--	--

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**

		
---	--	--

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Les jeunes répondent présents et sont volontaires pour s'inscrire dans ces projets : liste d'attente parfois.
- Motivation liée à l'action plus qu'à la bourse en elle-même.

**Les points faibles :**

- Crise sanitaire et difficultés à maintenir les actions
- Contraintes administratives pour l'organisation d'AJC sur la voie publique

**Les impacts :**

- Echanges et transmissions intergénérationnels, partage des savoirs et compétences (bénévoles, restauration ...)
- Autonomie et responsabilisation des jeunes
- Amélioration de la tolérance entre jeunes et envers les autres (adultes)
- Apaisement des conflits entre jeunes
- Meilleure image des jeunes envers le grand public
- Développement des partenariats locaux

**Perspectives d'évolution :**

- Définir de nouveaux projets avec les jeunes
- Ouvrir les AJC à de nouveaux publics de jeunes

Poursuite de l'action :

**Oui**

Non

**Bilan action N° 8  
JEUNESSE**

**Titre de l'action : Rapprochement des établissements scolaires et jeunesse du territoire**

**Objectifs généraux :**

Développer un partenariat avec les établissements scolaires du territoire en vue de projets communs à destination des jeunes.

**Objectifs opérationnels :**

- Mettre en place une présence des animateurs jeunesse dans les établissements
- Développer des partenariats sur des projets internes ou externes aux établissements
- Travailler sur l'approche du jeune dans sa globalité (jeune = élève, étudiant, stagiaire, salarié, demandeur d'emploi...)

**Opérateur(s) :** CSC secteur Jeunes

**Partenaires :** Etablissements scolaires : Collèges Barbezieux et Baignes, Lycée Elie Vinet, Lycée Professionnel Agricole

**Actions réalisées :**

- Permanences hebdomadaires dans chaque établissement
- Mise en place de ciné-débats
- Réalisation d'un mur Graff
- Création d'un jardin au sein d'un établissement
- Participation à la quinzaine de la santé mentale autour du « sommeil des adolescents »
- Participation au festival de films de prévention
- Co-construction d'une journée Rallye dans la ville de Baignes
- Animations de séances de préventions sexuelles au LPA et collège de Baignes

**Objectifs généraux atteints :**

Partiellement

**Objectifs généraux atteints :**

Oui

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**



**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Développement du relationnel avec les acteurs de la jeunesse sur le territoire : CPE, infirmières, animateurs au sein des établissements
- Projets variés

**Les points faibles :**

- Peu de fréquentations des accueils jeunes malgré le repérage des animateurs
- Turn-over des professionnels du secteur jeunesse
- Problématiques de mobilité des jeunes sur le territoire une fois sortis des établissements scolaires et retour au domicile
- Tous les établissements ne se sentent pas concernés (CFA) par le partenariat
- Jeunes qui fréquentent les collèges qui sont surtout des 11-13 ans

**Les impacts :**

- Connaissance et reconnaissance des actions menées avec les jeunes par les différents partenaires
- Sollicitation des professionnels jeunesse pour intervenir au sein des établissements pour animation de certains projets

**Perspectives d'évolution :**

- Stabilisation de l'équipe des professionnels
- Développement d'un poste de coordination pour la mise en œuvre de la prestation Jeunesse

Poursuite de l'action :

Oui à modifier

Non

**Bilan action N° 9**  
**JEUNESSE**  
**Titre de l'action : Comité Des Jeunes – Espace Numérique**

**Objectifs généraux :**

Accompagner de manière active le développement des projets CDJ et Espace Numérique

**Objectifs opérationnels :**

- Accompagner les élus de Barbezieux dans la création et l'animation du CDJ
- Créer un poste à temps plein au Pôle Numérique et Mobilité pour animer notamment le Cybercafé issu du CDJ

**Opérateur (s) :** CSC (secteur jeunesse) / Mairie de Barbezieux

**Partenaires :** CDC 4B / ENSC

**Actions réalisées :**

- Ouverture du PNM quotidiennement avec accès libre en cybercafé
- Aménagement et accessibilité du lieu par et pour les jeunes
- Mise en place d'animations spécifiques jeunesse mercredis et vacances scolaires ex : réalité virtuelle ...

Objectifs généraux atteints :		
	<b>Partiellement</b>	

Objectifs opérationnels atteints :		
	<b>Partiellement</b>	

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Complémentarité des actions Numériques et Jeunesse
- Construction du partenariat avec la municipalité de Barbezieux via le CDJ
- Fréquentation du PNM par les jeunes malgré les restrictions liées à la crise sanitaire

**Les points faibles :**

- Difficultés de mise en œuvre d'une dynamique de groupe avec les contraintes sanitaires
- Manque de régularité dans l'animation du CDJ
- Peu de retombée sur la fréquentation des accueils jeunes

**Les impacts :**

- Bon repérage des animateurs jeunesse au sein des instances municipales
- Fréquentation du PNM également par les jeunes majeurs
- Meilleure connaissance inter-partenaires

**Perspectives d'évolution :**

- réinvestir les nouveaux projets issus du CDJ et les accompagner
- Nouveau lieu identifié pour la jeunesse : local jeunes
- Développer les actions hors les murs via nouveau poste « prestation jeunesse »

Poursuite de l'action :

**Modifier Prestation Jeunesse**

Non

**Bilan action N° 10**  
**Jeunesse**  
**Titre de l'action : Rapprochement Baignes / Barbezieux / Blanzac**

**Objectifs généraux :**

Travailler à un rapprochement des 3 Accueils Jeunes du territoire 4B

**Objectifs opérationnels :**

- Participer activement aux travaux initiés par la CDC4B
- Être force de proposition dans la vision d'une action jeunesse partant de Barbezieux et rayonnant sur le territoire
- Trouver des modalités financières pour maintenir les postes

**Opérateur (s) :** CSC + CDC4B

**Partenaires :** ATLEB

**Actions réalisées :**

- Portage de la coordination de l'Eté Actif par le CSC en lien avec l'ATLEB.
- Co-construction des programmes d'animation Baignes-Barbezieux
- Maintien de l'ouverture de l'Accueil Jeunes de Baignes jusqu'à 2021
- Permanences dans les établissements du territoire
- Travaux de bilans et diagnostics auprès de la jeunesse initiés
- Ouverture quotidien d'un Accueil Jeunes dans un local centralisé à Barbezieux pour tous les jeunes du territoire (fin 2021)

**Objectifs généraux atteints :**

Partiellement

**Objectifs opérationnels atteints :**

Partiellement

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**



**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Coopération avec l'ATLEB sur les projets Eté Actif et sur certaines programmations de vacances scolaires (11-13 ans)
- Cohérence dans la programmation commune systématique sur les vacances scolaires entre Baignes et Barbezieux
- Actions partagées sur le territoire avec système de transport pour les jeunes
- Rayonnement au-delà des murs des accueils jeunes

**Les points faibles :**

- Manque de régularité des actions communes avec l'ATLEB
- Manque de coordination par la CDC dans le cadre de la CTG

**Les impacts :**

- Amélioration de la mixité des publics accueillis
- Meilleure connaissance du territoire par les jeunes (quel que soit leur lieu d'habitation 4B)
- Actions menées hors les murs pour une animation du territoire en dehors des accueils à destination de tous les jeunes
- Meilleure connaissance des partenaires de l'équipe des professionnels Jeunesse pour proposer des projets communs (établissements scolaires, mission locale ...)

**Perspectives d'évolution :**

- Améliorer les relations partenariales avec l'ATLEB
- Développer un poste « Prestation Jeunesse » plus pertinent pour une animation de tout le territoire
- Fermeture du site « accueil jeunes » La Coquille à Baignes au profit d'un Accueil des 11-13 ans et développer le lien avec le collège.

Poursuite de l'action :

Oui Différemment

Non



### Bilan action N° 11

Titre de l'action : Jeunesse : Séjours et départs autonomes

#### Objectifs généraux :

Permettre aux jeunes du territoire d'accéder à des séjours et les accompagner dans le projet, le financement...

#### Objectifs opérationnels :

- Donner la possibilité aux jeunes de pouvoir participer à des séjours thématiques dont ils seront acteurs
- Proposer des thématiques qui permettront une ouverture sur le monde

Opérateur (s) : CSC secteur jeunesse

Partenaires :

#### Actions réalisées :

- 7 séjours réalisés entre 2017 et 2020 : été et hiver
- Effectifs
- Mise en place d'actions d'auto-financement
- Séjour développé à moindre coût vacances apprenantes : post confinement
- 
- 

#### Objectifs généraux atteints :

Oui

#### Objectifs opérationnels atteints :

Partiellement

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur



### Analyse de l'action

#### Les points forts :

- Participation active à la préparation des programmes avec les jeunes qui fréquentent habituellement les Accueils Jeunes
- Ouverture à la vie en collectivité entre pairs
- Accessibilité des tarifs pour tous
- Faire connaître les activités du CSC à d'autres jeunes, non habitués des accueils jeunes

#### Les points faibles :

- Peu de jeunes concernés proportionnellement à la population
- Arrêt de la dynamique de construction des projets par les jeunes par la crise sanitaire

#### Les impacts :

- Bonne Implication des jeunes dans la globalité du projet (actions d'auto-financement)
- Accès des jeunes à des voyages hors de leur territoire habituel
- découverte de nouvelles activités
- Développement du sentiment d'appartenance au groupe pour des jeunes mobilisés sur plusieurs projets différents, également au service des autres (AJC)

#### Perspectives d'évolution :

- Accompagner davantage les jeunes dans la construction de leurs séjours
- Sortir de la consommation d'activités
- Innover dans les thématiques de séjours

Poursuite de l'action :

Oui

Non

---

## Actions Collectives Familles

Il s'agit bien là du cœur de métier du CSC

Au cours des 5 années : difficultés à stabiliser le poste de Référent Familles. 8 référents Familles en 5 ans.

Etude des obstacles sur le poste essentiellement lié au temps de travail proposé : 0.5 ETP pour des missions complexes et chronophages.

A partir de 2021, recrutement à temps plein d'une référente Familles pour redonner la dimension centrale au secteur Familles :

- Coordonner des actions animées par les bénévoles d'activités
- Animer des temps de loisirs pour les familles
- Accompagner de la dimension individuelle vers le collectif
- Travailler sur la mixité des publics et l'ouverture des animations à tous
- Travailler les relations partenariales en interne au CSC pour des animations transversales et en externe avec tout le maillage associatif.

Aujourd'hui, il s'agit de donner les moyens humains et matériel à la référente Familles (recrutée en Novembre 2021).

Le secteur Familles se compose d'une Référente 1 ETP + 1 apprentie + 6 bénévoles impliqués toutes les semaines.

Remise en route du Réseau d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement à la Parentalité avec développement d'actions et animation du réseau des partenaires.

**Bilan action N° 12**  
**Action Collective Familles**  
**Titre de l'action : Structurer l'activité existante du secteur Familles**

**Objectifs généraux :**

Structurer l'activité existante du secteur Familles

**Objectifs opérationnels :**

- Replacer le bénévole dans son action responsable des actions épicerie et bourse aux vêtements
- Etudier la pérennité du poste Référent Familles par un passage à temps plein
- Répartir les représentations aux instances extérieures en alternance avec la coordination des secteurs ou la direction

**Opérateur (s) :** CSC

**Partenaires :** partenaires du territoire accès aux droits,

**Actions réalisées :**

- 2 bourses aux vêtements + 1 bourse aux jouets organisées tous les ans avec une trentaine de bénévoles
- Epicerie sociale hebdomadaire grâce à une équipe mixte bénévoles / salariés d'une dizaine de personnes
- Création d'un poste de coordinateur des secteurs entre 2017 et 2019
- Poste de référent Familles temps plein depuis 2021
- Animations collectives familles régulières, notamment sur les périodes de vacances scolaires
- Mise en place du Famil'Bus : plusieurs expérimentations sur le territoire

**Objectifs généraux atteints :**

Partiellement

**Objectifs opérationnels atteints :**

Partiellement

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**



**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Equipe structurée, nombreuse et opérationnelle des bénévoles tant sur les bourses qu'à l'épicerie
- L'implication des bénévoles dans les tâches logistiques, de distribution.

**Les points faibles :**

- 8 professionnelles référentes Familles entre 2017 et 2021
- Crise sanitaires et protocoles divers qui mettent à l'arrêt les regroupements collectifs
- Le poste de référente familles est central dans l'organisation du CSC mais le temps dédié et les changements de professionnelles n'ont pas permis de porter sa représentation à l'extérieur et auprès des partenaires.

**Les impacts :**

- L'implication et la régularité des bénévoles permettent à la référente familles l'animation de projets collectifs au profit des familles bénéficiaires
- Développement de projets variés au gré des professionnelles, mais non pérennisés.
- Reconnaissance de la place centrale du CSC auprès des partenaires dans la mise en place du Famil'Bus à destination de la population du territoire 4B

**Perspectives d'évolution :**

- L'action Collective Familles nécessite une continuité et la stabilité de la référente auprès des bénévoles pour le développement de projets

Poursuite de l'action :

Oui

Non

**Bilan action N° 13**  
**Action Collective Familles**  
**Titre de l'action : Ouverture / partenariat / transversalité**

**Objectifs :**

- Prendre l'initiative de l'animation du réseau REAAP du territoire avec les professionnels de l'éducation nationale
- Développer des actions transversales en interne, en particulier avec le RAM, le LAEP, l'ALSH et les Accueils Jeunes.
- Proposer avec les familles, à l'élaboration d'animations (sorties) et de séjours vacances

**Opérateur (s) :** CSC secteur Familles + secteurs d'animation

**Partenaires :** Etablissements scolaires, acteurs locaux, Csc Envol

**Actions réalisées :**

- Mise en place d'une réunions annuelles d'animation / relance réseau parentalité (2017 à 2019)
- 2018 : semaine de la santé mentale :
  - Interventions en milieu scolaire (maternelle) avec animation d'un « café parent »
  - Organisation d'une conférence débat « le sommeil des adolescents » (élèves + encadrants LPA)
- Mise en place de Ciné-Poussettes (jeunes enfants + parents + ass mat) : prévention aux écrans
- 3 soirées d'échanges familles / RAM / LAEP « Astuces au quotidien pour un environnement sain » animées par Charente Nature
- Actions transversales : Carnaval, fêtes de Pâques, Printemps des possibles, Forum des assos
- Organisation conjointe avec le CSC de Chalais pour un départ Familles en vacances (été 2021)

**Objectifs atteints :**

**Partiellement**

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**



**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Très bonne fréquentation des actions transversales et mixité des publics
- Déblocage de partenariats avec les établissements scolaires pour mise en place d'actions ponctuelles
- élaboration régulière de programmes d'animations vacances familles

**Les points faibles :**

- Difficultés à mobiliser les familles et les équipes enseignantes au sein du REAAP
- Dynamique du REAAP à relancer avec chaque référent familles
- Peu de fréquentation des familles ALSH et Accueils Jeunes sur les actions transversales

**Les impacts :**

- Reconnaissance générale du CSC par les habitants au-delà des entrées par services, actions ou dispositifs

**Perspectives d'évolution :**

- Reprendre l'animation de la tête de Réseau Parentalité sur le territoire
- Développer des actions Parentalité en partenariat avec les partenaires de territoire
- Poursuivre les animations transversales pour sortir de la sectorisation des actions

Poursuite de l'action :

**A redéfinir**

Non

**Bilan action N° 14**  
**Action Collective Familles**  
**Titre de l'action : Supports d'actions différentes :**  
**Les jardins et résidences / manifestations culturelles.**

**Objectifs généraux :**  
 Développer de nouveaux supports aux actions collectives familles

- Objectifs opérationnels :**
- Intégrer l'animation des jardins familiaux en partenariat avec les encadrants techniques du chantier d'insertion.
  - Être force de proposition dans l'implication des familles dans les résidences ou manifestations culturelles

**Opérateur (s) :** CSC  
**Partenaires :** CDC 4B

**Actions réalisées :**

- Interruption des jardins familiaux en 2017
- Résidences culturelles développées en autonomie par la CDC4B
- 
- 
- 

Objectifs généraux atteints :		
		Non

Objectifs opérationnels atteints :		
		Non

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

**Les points faibles :**

- Difficultés à porter ces nouveaux projets auprès des publics cibles
- Pas de poursuite du poste de référent des jardins familiaux

**Les impacts :**

-

-

-

-

-

-

-

-

**Perspectives d'évolution :**

-

-

-

-

-

Poursuite de l'action :

Oui

Non

---

## Autres secteurs

### Mobilité :

Arrêt du service en direct et coopération avec d'autres acteurs du consortium MOSC

### Pilotage :

Restructuration et réorganisation de la Gouvernance en cohérence et à coût de fonctionnement équivalent.

Formation et développement des compétences internes avec mise en place d'une hiérarchie et des coordinateurs de pôles.

Redéfinition des postes, des missions, des temps de travail

### Animation Développement Social Local :

Porté pendant un temps par la coordinatrice des secteurs mais poste qui a été suspendu pour des questions budgétaires lors de l'accord de partenariat avec les principaux financeurs.

Insertion : Au-delà de la mise en place des aspects techniques et pratiques pour un fonctionnement optimum en maraîchage et son étude financière, des investissements ont été effectués pour acquisition de matériels professionnels. Le chantier d'insertion s'est également inscrit dans différentes coopérations (MILPA, MAB16, Viticulture, collectif IAE).

Une fois ces éléments pratiques et structurants installés, recentrage sur les missions d'insertion et le lien avec les projets d'animation auprès des écoles et du territoire (Agrilocal)

En parallèle, restructuration des postes, des emplois et des compétences avec de la formation pour les Encadrants Techniques et poste à temps plein d'ASP pour un parcours d'accompagnement global des salariés.

**Bilan action N° 15**  
**MOBILITE**  
**Titre de l'action : Stabiliser l'activité**

**Objectifs généraux :**

Stabiliser l'activité Mobilité

**Objectifs opérationnels :**

- Accompagner et faciliter l'action du chargé de Mobilité Insertion, présent sur le territoire
- Mettre en place et animer une antenne mobilité pour répondre, dans la mesure du possible, aux problèmes de mobilité du territoire.
- Elargir le transport à la demande à tous les publics (travail avec les demandes institutionnelles)

**Opérateur (s) :** CSC secteur PNM et MOSC (Mobilité Ouest Sud Charente)

**Partenaires :** CSC Envol (Chalais), AAISC, ENSC, ATLEB

**Actions réalisées :**

- Mise à disposition d'un bureau de permanence au sein du PNM pour le chargé Mobilité Insertion
- Liens réguliers effectués entre le chargé mobilité, l'animateur mobilité et l'équipe d'accompagnement du Chantier d'Insertion (Encadrants techniques et ASP)
- Mise en place d'une antenne mobilité (au sein du PNM) en coopération sur le territoire Sud Charente en coopération avec les 3 autres antennes (Chalais, Montmoreau, Blanzac).
- Transport à la demande réalisé sur le territoire de Barbezieux, délégué au CSC Envol.
- Mise en place d'un transport à la demande des salariés en insertion, géré en interne.

**Objectifs généraux atteints :**

Partiellement

**Objectifs opérationnels atteints :**

Oui

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**



**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- réponse aux besoins du territoire notamment auprès des personnes âgées pour les achats auprès des commerçants locaux et services de santé.
- Solution de mobilité apportées aux salariés du CSC en parcours d'insertion

**Les points faibles :**

- Peu de visibilité et de retour des usagers sur le service proposé

**Les impacts :**

- Maintien du service Mobilité sur Barbezieux par MOSC

**Perspectives d'évolution :**

- Dispositif à pérenniser de manière plus lisible tant pour les financeurs que pour les utilisateurs
- Poursuite de l'action sous réserve de financements pérennisés

Poursuite de l'action :

A redéfinir

Non

**Bilan action N° 16  
PILOTAGE**  
**Titre de l'action : Stabilisation et professionnalisation des postes  
de la fonction pilotage et logistique**

**Objectifs généraux :**  
Stabiliser et professionnaliser les postes de la fonction pilotage et logistique

- Objectifs opérationnels :**
- Pérenniser un poste de secrétariat à temps plein sur la structure
  - Pérenniser un temps partiel en maintenance et le doter des moyens de travailler
  - Créer un poste « chargé de la communication » (transversal à tous les secteurs) au sein de l'équipement (charte graphique, support de communication, site internet, administrateur de réseau)
  - Former et professionnaliser la fonction accueil (organisation, planification, gestion des conflits, aide administrative ...)
  - Réfléchir sur la gestion RH (mutualisation inter-centres, délégation d'une partie...)


**Opérateur (s) :** CSC  
**Partenaires :**

**Actions réalisées :**

- Développement d'un poste de secrétariat mixte activités CSC direction et commercialisation des produits du Chantier d'Insertion
- Puis création d'un poste pérenne en secrétariat spécifique aux activités de l'ACI (24h hebdo)
- Maintien d'un poste d'agent de maintenance à temps partiel, en contrat aidé
- Développement du poste de chargée d'accueil avec des missions de secrétariat
- Création du poste de chargé de communication (temps partiel combiné au poste d'animateur Pôle Numérique et Mobilité)
- Réorganisation de la gouvernance avec un comité de direction qui associe des administrateurs et des coordinateurs (Administratif et RH / Chantier d'Insertion / Animation) : nouvel organigramme hiérarchique et fonctionnel

Objectifs généraux atteints :		
Oui		

Objectifs opérationnels atteints :		
Oui		

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Politique managériale et gestion des ressources humaines mieux définies et cohérentes
- Fonction de pilotage lisible, cohérente et en adéquation avec l'organigramme fonctionnel des services et les actions menées.
- Clarification des fonctions et tâches des différents professionnels dans leurs missions de pilotage
- Investissement des administrateurs dans le pilotage des actions du CSC
- Répartition transparente et proportionnelle de la charge financière des fonctions de pilotage sur les actions menées
- Meilleure lecture des partenaires du mode d'organisation fonctionnelle et financière du CSC.

**Les points faibles :**

- Fonctions du comité de direction insuffisamment formalisées
- Investissement chronophage pour les administrateurs
- Mode de gestion et d'organisation trop récent pour confirmer sa pérennisation

**Les impacts :**

- Recentrage des missions du CSC  
 - Optimisation des ressources humaines  
 - Meilleures relations avec les partenaires et les financeurs  
 - Cohérence pertinente des actions menées  
 - Investissement des salarié(e)s et des administrateurs

**Perspectives d'évolution :**

- Formalisation du fonctionnement du comité de direction  
 - Poursuite de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences  
 - Conceptualisation élargie des fonctions de pilotage sur l'ensemble du territoire

Poursuite de l'action :

Oui

Non



**Bilan action N° 17**  
**Animation Développement Social Local**  
**Titre de l'action : ouverture du CSC par une véritable politique**  
**d'animation de développement social local**

**Objectifs :**

- S'ouvrir sur les initiatives locales (présent dans les collectifs du tissu partenarial du territoire)
- Être force de proposition dans la mise en œuvre de projets transversaux où l'habitant et les forces vives locales sont associées.
- Favoriser la communication interne entre secteurs d'activité tout en favorisant la collaboration
- Par le biais de la formation interne, inclure cette notion transversale dans les pratiques professionnelles
- Impliquer la vie associative dans la vie professionnelle collective.

**Opérateur(s) :** Coordinatrice des secteurs

**Partenaires :** Mairie de Barbezieux, Association des commerçants Barbezieux, Comités de quartier Barbezieux, Cinéma de Barbezieux

**Actions réalisées :**

- Organisation et animations d'événements municipaux : frairie et carnaval
- Coordination avec la mairie du 1<sup>er</sup> forum des associations (2017)
- Déambulation costumée pour fête du Château 2017
- Animation du printemps Bio
- Rediffusion et animation Coupe du Monde de football 2018
- After-works : 6 soirées animées en 2018

<b>Objectifs généraux atteints :</b>		
	<b>Partiellement</b>	

<b>Objectifs opérationnels atteints :</b>		
	<b>Partiellement</b>	

<b>Niveau de satisfaction de l'opérateur</b>		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- 
- 
- 

**Les points faibles :**

- 
- 
- 
- 

**Les impacts :**

Pas d'éléments suffisants pour Analyse

**Perspectives d'évolution :**

Poursuite de l'action :

 Oui

 Non

**Bilan action N° 18  
INSERTION**  
Titre de l'action : Qualification et professionnalisation de l'activité insertion.

**Objectifs généraux :**

**Objectifs opérationnels :**

- Professionnaliser l'ensemble du secteur et les salariés
- Trouver une stabilité financière de l'action en développant le chiffre d'affaires en particulier dans l'instauration d'un circuit de distribution auprès de collectivités et institutions
- Favoriser la transversalité au niveau des actions du centre, en particulier ASP/référent Familles ; la culture bio comme outil d'animation des secteurs d'animation du CEJ

**Opérateur (s) :** CSC


**Partenaires :**

**Actions réalisées :**

- Nouvelles parcelles, matériel, outils obtenus
- Aménagement des locaux (chambre froide, local du personnel, bureaux...)
- Structuration de l'équipe d'encadrement, réunions de suivi, coordination ...
- Développement des circuits de distribution
- Augmentation de la production, des ventes et du chiffre d'affaires
- Animations proposées à destination des écoles, des ALSH, lien AJC Jeunesse
- Projets partagés avec les scolaires : de la graine à l'assiette

Objectifs généraux atteints :		
Oui		

Objectifs opérationnels atteints :		
Oui		

Niveau de satisfaction de l'opérateur		
		

**Analyse de l'action**

**Les points forts :**

- Développement de la dimension d'Insertion avec une équipe plus structurée
- Relation de proximité entre les professionnels d'encadrement et d'accompagnement au bénéfice des salariés en parcours
- Reconnaissance de l'activité auprès des partenaires associés (externes et internes)
- Stabilisation de l'activité Maraîchage par un équilibre budgétaire

**Les points faibles :**

- Locaux qui ne sont pas optimum pour le suivi individuel et confidentiel des salariés en insertion
- Fonction de secrétariat pour la commercialisation qui n'est pas sur place

**Les impacts :**

- Meilleur accompagnement des salariés en parcours pour retour à l'emploi  
- Intégration de projets d'animation transversaux et de reconnaissance en interne et en externe.

**Perspectives d'évolution :**

- Acquisition de nouveaux locaux : coordination, secrétariat, suivi individuel.  
- Redéfinition des missions de chacun : coordinateur, encadrant technique, chef d'équipe, ASP, pour clarification et meilleur accompagnement des salariés.  
- Développement du poste d'ASP à temps plein

Poursuite de l'action :

Oui

Non

---

## Bilan Global 2017-2022

Le contrat de projet qui s'achève cette année se présente avec la marque d'une profonde césure entre deux périodes fortement contrastées.

Dans la première phase, que nous pouvons situer entre 2017 et 2019, le CSC s'est engagé avec force et détermination dans la mise en œuvre des actions initialement inscrites dans notre projet tout en s'impliquant dans une dynamique plus collective concernant des partenariats formalisés avec des structures du territoire. L'investissement dans l'ingénierie de ces projets de coalitions, fédérations, regroupements a grandement mobilisé la fonction pilotage du CSC. Parallèlement à cette « coûteuse » mobilisation (temps, énergie, personnel), nous avons mis en place une action structurante pour notre association, le Chantier d'Insertion. Notre choix de nous engager dans une démarche d'insertion socioprofessionnelle sur le territoire de Barbezieux était motivé par le constat partagé par les acteurs de l'emploi qu'il manquait un outil comme le chantier d'insertion pour toucher une population fragilisée par le chômage de longue durée ou le manque d'expériences dans le monde de l'entreprise. Si le maraîchage a été retenu comme activité support, c'était au début du projet pour son fort potentiel d'apprentissage et de travail en équipe. Durant cette période de « surinvestissement », les secteurs de la petite enfance, enfance, jeunesse, famille ont poursuivi leur développement et leurs processus respectifs de montée en compétences des équipes et d'efficacité des actions mises en œuvre. A ce titre, il est important de signaler les difficultés importantes rencontrées dans le secteur famille, puisque nous avons dû recruter 5 responsables au cours des quatre dernières années. La restructuration des missions inhérentes à ce poste a finalement permis de résoudre la difficulté par une meilleure cohérence autour des objectifs du service.

Cette période de suractivité au sein de la structure a aussi été marquée par un appauvrissement quantitatif des instances de gouvernance au sein du Conseil d'Administration : démissions, retraits progressifs, absentéisme...

Les raisons de cette perte sont multiples :

La technicité de plus en plus importante inhérente à la complexité des procédures de fonctionnement de nos structures peut rebuter de potentiels candidats administrateurs, subséquemment, la maîtrise des dossiers par les techniciens, en particulier, les Directeurs de nos établissements peut décourager des administrateurs qui se sentent déposséder de leur influence sur la conduite des dossiers et projets.

Un ensemble de situations mal évaluées, insuffisamment anticipées et quelques aléas difficiles à prévoir ont entraîné une fragilisation des comptes du CSC avec pour conséquence, une suite de plusieurs exercices lourdement déficitaires. Cette situation préoccupante a conduit les instances de notre association à se tourner vers l'ensemble de ses partenaires, non seulement afin de solliciter les soutiens financiers transitoires nécessaires à la continuité des actions mais aussi, et peut-être, surtout pour engager une concertation de fond permettant de restructurer notre action. Cette période de forte perturbation mais aussi d'échanges et de réflexions

---

partagée a abouti en 2019 à une charte d'engagements dans laquelle le CSC fixait un certain nombre d'objectifs d'organisation destinés à assainir la situation financière de l'association et réformer le pilotage global afin de prévenir des incidents de cette nature.

C'est avec cette charte d'engagements (Accord de partenariat) que débute la seconde phase de la réalisation de notre contrat de projet. Une politique d'économies drastiques a contenu la masse salariale de l'association tout en sollicitant de façon significative les équipes en place afin de réaliser les actions engagées sans perdre en qualité.

Dans cette charte, nous avons aussi pris l'engagement de recentrer l'énergie, le temps et la mobilisation des équipes sur notre cœur d'activité : les missions fondamentales d'un centre socio culturel sur le territoire où les habitants ont besoin de lui.

La crise sanitaire qui a débuté en mars 2020 a aussi provoqué une mobilisation sans précédent de l'ensemble des personnels afin de maintenir tout ce qu'il était possible de faire pour rester accessible à une population qui se trouvait brutalement isolée du jour au lendemain. Cette crise majeure a aussi montré les capacités de mobilisation et de solidarité au sein de notre association resserrant ainsi les liens entre les membres du personnel. Par ailleurs, et d'un point de vue strictement objectif, le choix des différentes institutions et partenaires financiers de maintenir les financements prévus au budget a permis de stabiliser la situation financière du CSC.

Enfin, une réforme en profondeur du système de gouvernance initié depuis janvier 2021, a permis de raccourcir les circuits de transmissions des informations au sein des services tout en améliorant les modalités de recrutements et l'encadrement des personnels. Différentes actions ont été mises en place dans ce domaine : commissions de recrutements constituées de membres de la direction et d'administrateurs, refonte globale ou/ et établissement de documents supports comme les fiches de fonction actualisées, des fiches de postes précises un organigramme fonctionnel et hiérarchique réformé.

L'ensemble de ces évolutions ont abouti à une meilleure perception des besoins au moment des recrutements ainsi qu'un enrichissement du dialogue entre les équipes et l'encadrement au sein des services. Techniquement, nous avons fait entrer la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences dans la politique Ressources Humaines du Centre.

Au départ de l'ancien Directeur à la fin de l'année 2020, et après avoir sollicité l'avis et la validation de notre institution de tutelle, la CAF, nous avons engagé une expérimentation concernant la gouvernance de la structure Centre SocioCultuel, cela après avoir identifié les trois secteurs qui constituent la colonne vertébrale de notre action.

- 1) L'animation (petite enfance, enfance, jeunesse, famille, numérique)
- 2) L'insertion
- 3) Le pilotage administratif comptable et financier

---

Le Conseil d'administration a nommé, après consultation et détermination de missions précises, 3 coordinateurs issus du personnel de l'association avec, pour la coordination du très central secteur animation, la fonction associée de Direction du Centre pour la personne en charge de ce secteur. Associés à des administrateurs référents, membres ou non du Bureau de l'association, ces trois coordinateurs se réunissent chaque semaine au sein d'un Comité de Direction au cours duquel l'ensemble des dossiers sont techniquement exposés et les décisions prises, explicitées ou mises au vote afin de garantir un meilleur partage de l'information et une adhésion plus forte aux orientations prises.

La qualité du travail effectué, grâce à ce système de gouvernance, nous conduit à modéliser ce système afin de le rendre pérenne et lui permettre de s'améliorer encore au fil des mouvements du personnel et des représentants du CA siégeant dans cette instance.

Après ces quelques éléments d'analyse que nous vous soumettons et qui concernent les cinq dernières années écoulées nous vous présentons une cartographie chiffrée et actualisée afin de fixer quelques repères objectifs concernant notre territoire d'action.

---

# Phase de Diagnostic partagé Sud Charente et Spécificité du Territoire 4B

## Introduction : Environnement Sud Charente

Située à l'extrême sud du Département de la Charente, à la limite de la Dordogne et de la Charente-Maritime, le Sud Charente est un territoire rural peu dense.

Sa superficie couvre 1 384.5 km<sup>2</sup>, soit 23.2 % du Département de la Charente.

La distance entre la commune de Combiers (LTD) et Baignes (4B) aux extrémités du territoire est d'environ 63 kilomètres pour un temps de plus d'une heure en circulation normale

Il comprend 37 642 habitants en 2019 pour 90 communes.

La densité de la population (nombre d'habitants au km<sup>2</sup>) est de 31.7 pour les 4 B Sud Charente contre 23.5 pour Lavalette Tude Dronne. Ce pourcentage pour ce dernier lui confère le statut de territoire le moins peuplé du département de Charente.

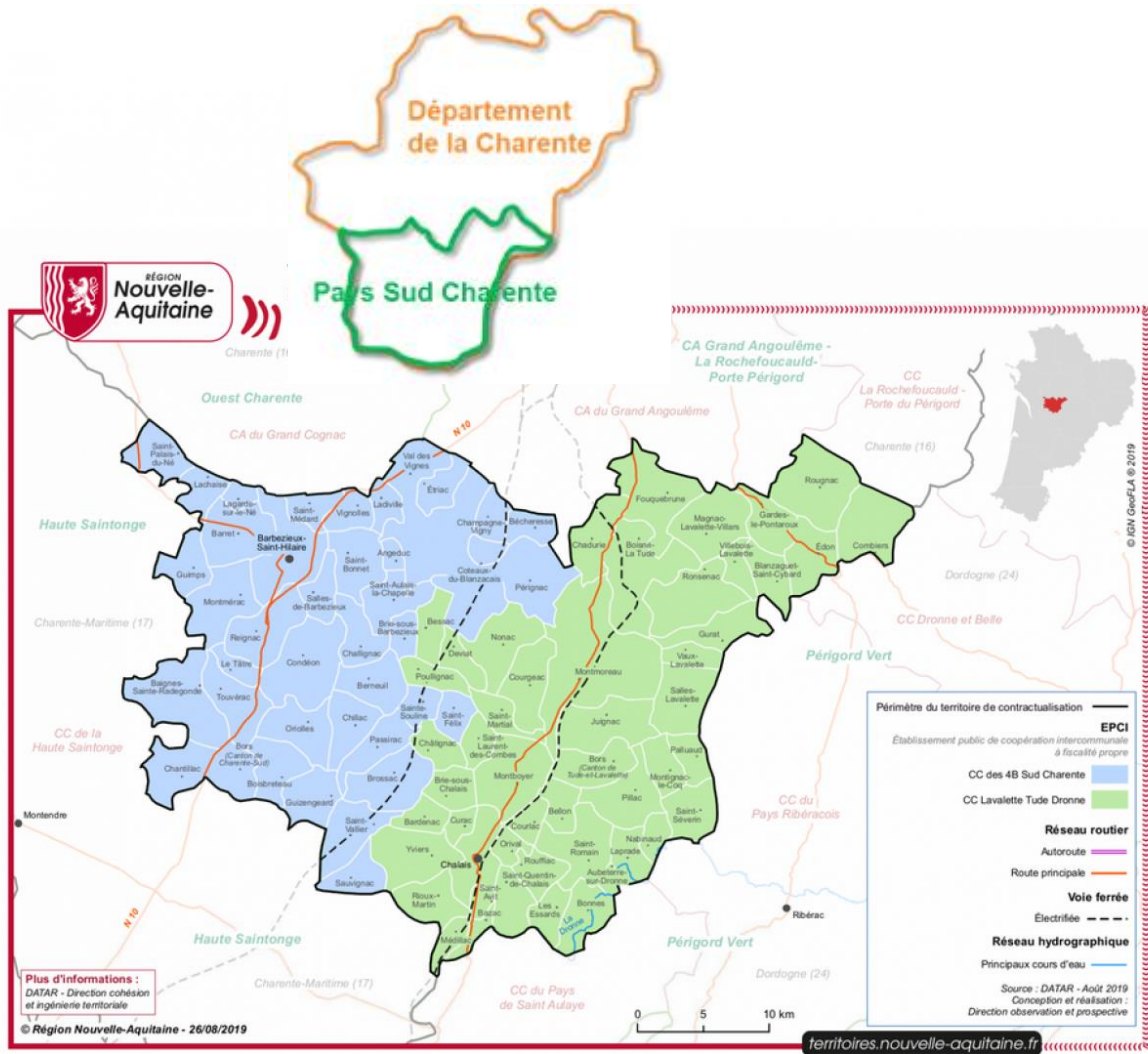
Plus de 9 communes sur 10 ont un nombre d'habitants inférieur à 1 000.

Près de la moitié des habitants réside dans des communes hors de l'influence directe d'un pôle.

Ces communes se trouvent principalement au centre et au sud du territoire.

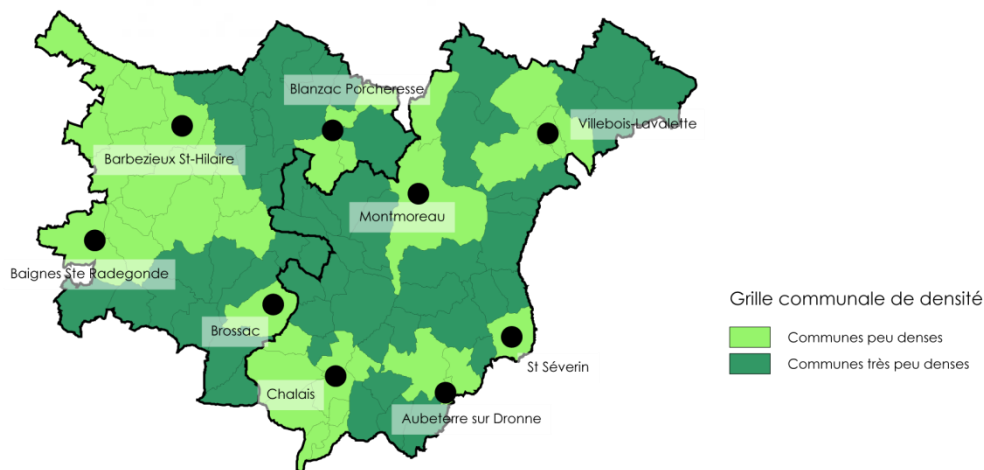
Le territoire ne compte qu'un petit pôle : Barbezieux-Saint-Hilaire qui ne concentre que 12,3% de la population du territoire (23,7% en rajoutant les villes de Montmoreau et Chalais).

Le Sud Charente est classé en Zone de revitalisation Rurale (ZRR)



### Grille communale de densité

Source : INSEE 2015



## Portrait de territoire : Données générales

LORCOLSIM  
DU SENS À L'ACTION

### A retenir

**37 724**

Habitants en Sud  
Charente

**36,4%**

Des habitants du Sud  
Charente ont 60 ans ou  
plus

**65,8%**

D'actifs en emploi contre  
8,2% de chômeurs, chez les  
15-64 ans

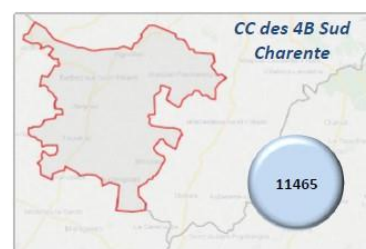
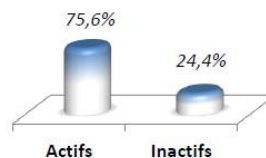
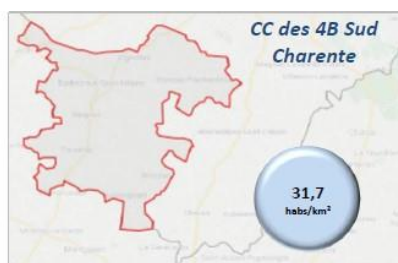
**20 060 €**

Médiane du niveau de vie  
annuel pour la CDC des  
4B Sud Charente

**19 090 €**

Médiane du niveau de vie  
annuel pour la CDC  
Lavalette Tude Dronne

- En 2018, le territoire du Sud Charente, comptait, 37 724 habitants. La communauté de communes des 4B Sud Charente représentait 52,8% de la population (19 917 *habs*) et la communauté de communes Lavalette Tude Dronne 47,2% (17 807 *habs*).
- A cette même date, le territoire du Sud Charente avait une population plus vieillissante que celle de la Charente (respectivement 36,4% contre 32,3% de 60 ans et plus). A l'inverse, les proportions de 0-14 ans étaient relativement proches (14,9% pour le Sud Charente contre 15,6% pour le département).
- Le pourcentage de retraités sur le territoire, en 2018, était supérieure au niveau départemental (37,0% contre 33,7%). Concernant la CDC Lavalette Tude Dronne, cette proportion était de 39,2%.
- La répartition « Actifs/Inactifs » du territoire Sud Charente (74,5/25,5%) était similaire à celle du département (74,8%/25,2%). Notons tout de même que le taux de chômage y était inférieur (8,2% contre 10,1% des 15-64 ans, pour le département).
- Concernant le niveau de vie des habitants du territoire Sud Charente, ce dernier était inférieur au niveau de vie départemental (20 640 euros) et national (21 730 euros).





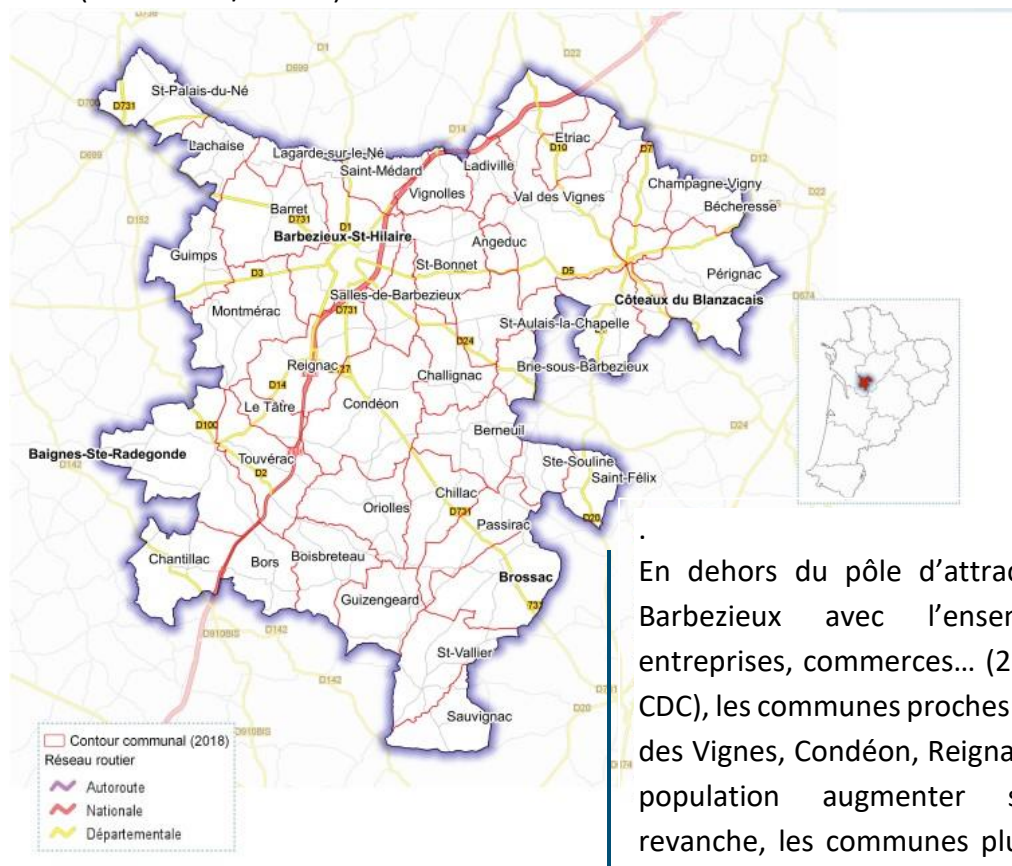
D'une manière générale on constate que la population de la CDC4B et ses caractéristiques n'ont pas significativement évoluées sur les 10 dernières années. Cependant, nous pouvons observer des mouvements significatifs sur certaines communes :

Communes de + de 500 habitants	2008	2013	2019	Evolution
<b>BARBEZIEUX</b>	4875	4995	4891	+3%
<b>BAIGNES</b>	1311	1313	1268	-3%
<b>BROSSAC</b>	553	519	472	-15%
<b>COTEAUX DU BLANZACAIS</b>	1110	1073	1003	-10%
<b>VAL DES VIGNES</b>	1242	1375	1390	+12%
<b>CONDEON</b>	554	584	620	+12%
<b>BARRET</b>	898	981	1052	+17%
<b>REIGNAC</b>	644	669	761	+18%
<b>TOUVERAC</b>	744	688	581	-22%
<b>MONTMERAC</b>	712	740	714	0%

Source INSEE

Nombre d'habitants par communes

A partir de ces évolutions de population par commune, on peut en déduire l'attractivité de cet axe. L'axe routier que représente la N10 entre Bordeaux et Angoulême, traverse la CDC 4B. Près de 60 % des habitants de la CDC 4B habitent aujourd'hui sur les communes proches de la N10. (11658 hab / 19917)



En dehors du pôle d'attractivité que représente Barbezieux avec l'ensemble des services, entreprises, commerces... (25% des habitants de la CDC), les communes proches de la N10 telles que Val des Vignes, Condéon, Reignac, et Barret ont vu leur population augmenter significativement. En revanche, les communes plus éloignées telles que Brossac, Touvérac et Côteaux du Blanzacais ont elles, significativement vu diminuer leur population

## Ménages et logement :

LORCOLSIM  
DU SENS À L'ACTION

A retenir

**8,8%**

De familles  
monoparentales, en  
Sud Charente

**21,8%**

De couples avec  
enfants

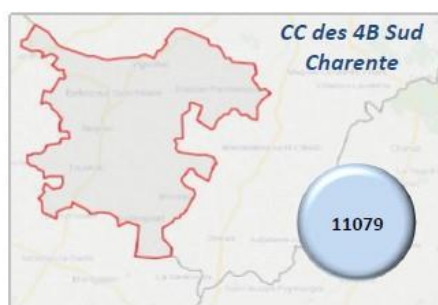
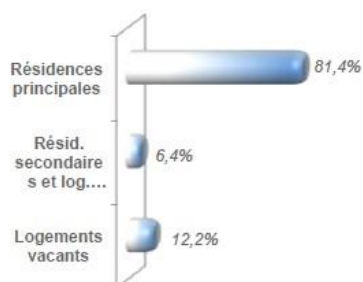
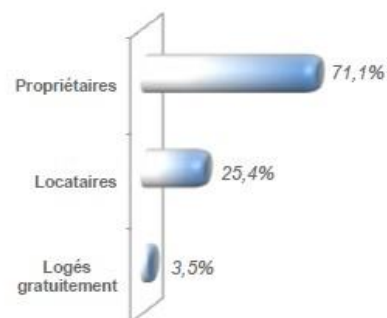
**76,3%**

De résidences  
principales, en Sud  
Charente

**72,5%**

De propriétaires pour  
les résidences  
principales, du  
territoire

- En 2018, la composition des ménages du Sud Charente était proche de la répartition départementale ( 8,8% contre 8,9% pour les familles monoparentales et 21,8% contre 21,6% pour les couples avec enfant(s)). Nous pouvons noter que la proportion des couples avec enfant(s) est plus importante pour la communauté de communes des 4B Sud Charente (23,5%) que pour la communauté de communes Lavalette Tude Dronne (19,9%).
- En 2018, il existait de vraies différences concernant le statut des logements sur le territoire. La part de résidences principales en Sud Charente (76,3%) était significativement inférieure à la part départementale (83,0%).
- Enfin, concernant les résidences principales, la proportion de propriétaires, sur le territoire, était supérieure à la proportion départementale (72,5% contre 66,8%).



Ces éléments relatifs aux ménages et logements sont assez uniformes sur le territoire de la CDC 4B et on n'observe pas de disparité significative selon les communes

## Indicateurs de fragilité sociale :

LORCOLSIM  
DU SENS À L'ACTION

### A retenir

**7,8%**

De ménages, du Sud Charente, avec un ou plusieurs bénéficiaires du RSA

**15,0%**

D'allocataires, du territoire, dépendant à 100% des prestations sociales

**10,6%**

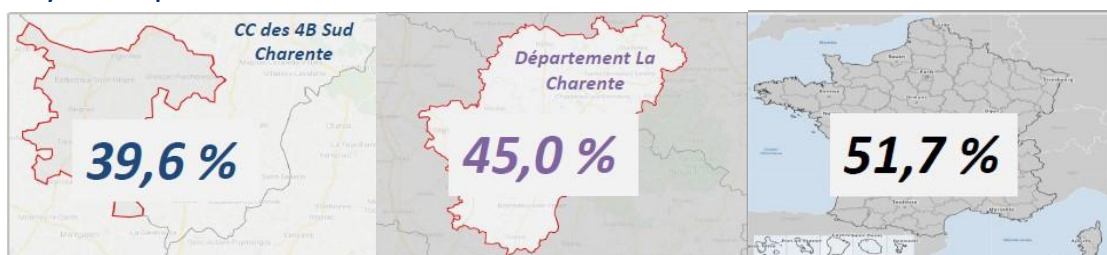
Des enfants de 0-17 ans, du Sud Charente, vivent dans une famille sans actif occupé

**6,8%**

De bénéficiaires de la CMUc sur le territoire du Sud Charente



- En 2018, la part de foyers imposés au sein de la CC 4B Sud Charente (39,6%) et de la CC Lavalette Tude Dronne (35,6%) était bien inférieure aux proportions départementale (45,0%) et nationale (51,7%).
- En 2015, la proportion de bénéficiaires du RSA (sur 100 ménages) était inférieure à la part départementale (respectivement 7,8% contre 8,9% des ménages). Plus généralement, la proportion d'allocataires vivant uniquement des prestations sociales, en Sud Charente, est inférieure à la proportion départementale (15,0% contre 18,5%).
- Le taux de pauvreté en Sud Charente était, en 2018, supérieur au taux national (14,6%) et départementale (15,0%). La CDC 4B Sud Charente avait enregistré un taux de pauvreté de 15,2%, celui de la CDC Lavalette Tude Dronne était de 18,9%.
- La proportion de 0-17 ans vivant dans une famille avec des parents sans emploi (10,6%) est inférieure à la proportion nationale (11,2%) et départementale (13,0%).
- En 2015, en Sud Charente, la proportion de bénéficiaires de la CMUc était inférieure (6,8%) au taux départemental (8,6%).

### Foyers imposés :



### Taux de pauvreté :



	Charente 	CDC 4B 	Bassin de vie 3B	Bassin de vie Blanzacais
Nombre d'Allocataires	66 415	3 226 (5% du Dpt)	2 651 (82% de la CDC)	584 (18% de la CDC)
Allocataires isolés	47%	42%	44%	34%
Prestations = 100% des revenus	16%	14%	14%	10%
Prestations = 75 à 99% des revenus	5%	4%	4%	3%
Prestations = 50 à 74% des revenus	6%	5%	5%	4%
Prestations = 25 à 49% des revenus	16%	14%	14%	17%
Prestations = moins de 25% des revenus	56%	52%	51%	57%
Allocataires à bas revenus	NC	31%	31%	30%

*Sources Données CAF 2020*

Concernant les indicateurs de fragilité sociale, on peut constater que la population habitant sur le territoire de la CDC 4B n'est pas significativement différente de celle de la Charente d'une manière générale. On remarque cependant que le nombre de foyers imposés est quant à lui bien inférieur à celui du Département et encore plus éloigné du niveau national.

→ **On peut ainsi en déduire un niveau de revenus général assez faible ayant ainsi une incidence sur le pouvoir d'achat, l'accès aux loisirs ...**

Pour les éléments spécifiques au territoire communautaire en rapport avec les données allocataires de la CAF, on constate que les données sont très proches du niveau départemental.

La recherche s'est portée également entre le bassin de vie du blanzacais (ancienne cdc avant 2012) et le reste de la CDC : on ne constate pas de différence notable hormis sur le nombre d'allocataires isolés.

→ **On peut ainsi en déduire que les allocataires du bassin de vie du blanzacais vivent le plus souvent en familles.**

## Jeunesse :

LORCOLSIM  
DU SENS À L'ACTION

A retenir

**1,6%**

De 6-16 ans non  
scolarisés, en Sud  
Charente

**28,0%**

De 25-34 ans diplômés  
du supérieur, en Sud  
Charente

**19,2%**

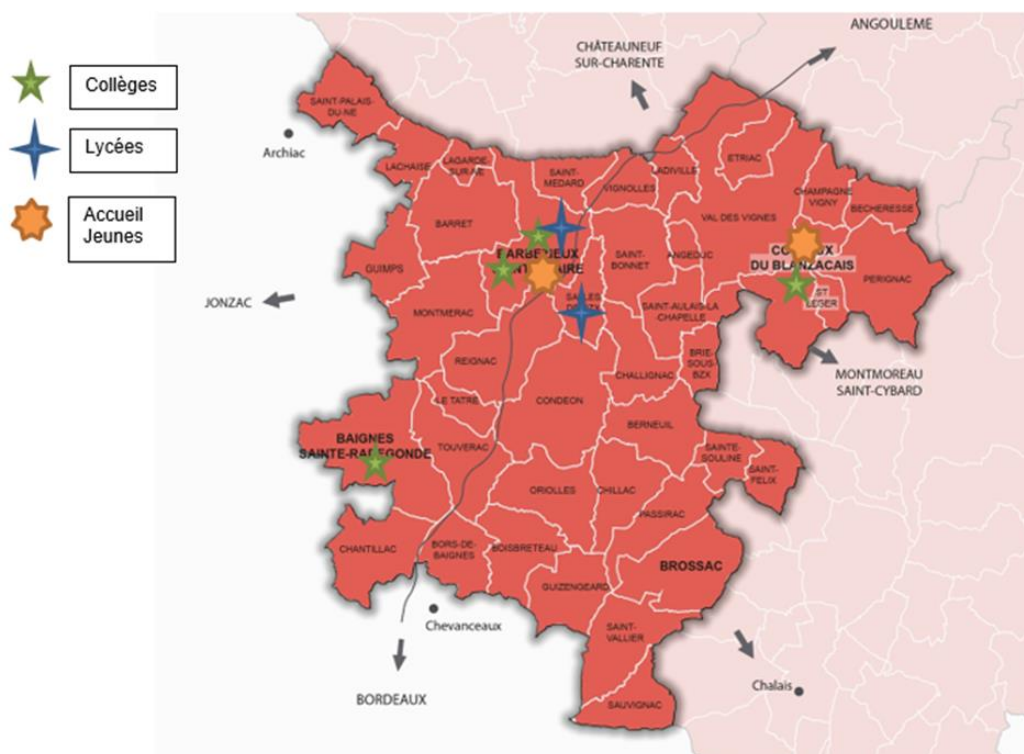
De jeunes de 15-24 ans  
ni en emploi, ni en  
formation

**27,1%**

Taux de chômage, sur  
le territoire, des 15-24  
ans, en 2014

- Une proportion de jeunes de 6 à 16 ans non scolarisés identique à celle du département et de la France, 1,6%, en 2014.
- En 2014, la proportion de jeunes de 15-24 ans inscrits en apprentissage ou en contrat de professionnalisation, en Sud Charente, était de 7,2% (contre 7,1% pour la Charente et 5,9% pour la France). Cette même année, le taux de diplômés du supérieur, chez les 25-34 ans, était bien inférieur aux niveaux départemental (34,2%) et national (43,7%).
- En Sud Charente, la proportion de jeunes ni en emploi, ni en formation était équivalente à celle du département (19,2%), mais supérieure à celle de la France (16,9%), à cette même date.
- En 2014, le taux de chômage des jeunes était inférieur aux taux départemental (29,6%) et national (29,0%)

Etude spécifique menée par le CSC concernant la jeunesse :



---

## L'environnement social et la typologie du public « jeunes » sur la CDC 4B

### Les établissements scolaires :

4 collèges ; 1 lycée général et technologique ; 1 Lycée professionnel agricole ; 1 campus des métiers

### Des Accueils périscolaires :

Séboa à Côteaux du blanzacais ; Local Jeunes à Barbezieux ; Accueils spécifiques 11-13 ans : passerelles alsh

### Des partenaires locaux privilégiés :

Mission locale : Jeunes déscolarisés

PNM / ENSC / MOSC : problématiques Numériques et Mobilité

Maison des Solidarités : problématiques sociales

Maison des Ados : Santé mentale et orientation

### Un tissu associatif développé :

Associations culturelles et sportives variées (MJC / ALB ...)

### Typologie :

Environ 2700 jeunes (11-24 ans) sur le territoire CDC 4B (Chiffres INSEE 2018)

Soit 13% de la population

### Scolarisation :

Environ 2000 jeunes scolarisés dans les établissements du territoire

### Habitat :

Ils n'habitent pas tous sur le territoire mais certains jeunes habitants de la CDC sont scolarisés hors CDC

La plus grande partie des jeunes habitent au domicile de leurs parents. Certains sont scolarisés en internat hors territoire et reviennent au domicile familial sur les périodes de vacances scolaires.

### Mobilité :

La majeure partie des jeunes dépend des moyens de transport familiaux en dehors des temps scolaires et des moyens de transport mis en place pour rejoindre leur établissement lorsqu'ils n'habitent pas à Barbezieux.

### Activités et localisation :

Certains jeunes sont inscrits dans des clubs sportifs, souvent localisés sur Barbezieux, Baignes et Blanzac avec parfois des regroupements de plusieurs communes (sports collectifs)

Les équipements sportifs libres d'accès sont majoritairement fréquentés par les jeunes.

## Santé et vieillissement :

**LORCOLSIM**  
DU SENS À L'ACTION

*A retenir*

**73,30**

*Densité de médecins  
généralistes pour 100  
000 habitants, sur le  
territoire*

**10,50**

*Densité de médecins  
spécialistes pour 100  
000 habitants*

**127,3**

*Indice de vieillissement  
du Sud Charente*

**58,4**

*Indice de grand  
vieillissement du Sud  
Charente*

- La démographie médicale sur le territoire semble être une problématique importante. A l'exception des infirmières, la densité de professionnels de santé est inférieure aux niveaux départementale et national. En Sud Charente, la densité de médecins généralistes est de 73,3 pour 100 000 habitants, alors que pour le département la densité est de 81,7 et de 100,3 pour la France. Concernant les médecins spécialistes, la densité est de 10,5 pour 100 000 habitants en Sud Charente, contre 55,7 pour le département et 76,5 pour la France, selon les chiffres de 2017.
- L'indice de vieillissement correspond au ratio entre le nombre de 65 ans et plus et le nombre de jeunes de moins de 20 ans. En résumé, en Sud Charente, on comptait, en 2014, 127 personnes de 65 ans et plus pour 100 personnes de moins de 20 ans. Cet indice était de 106,4 pour la Charente et 75,5 pour la France, à cette même date.
- L'indice de grand vieillissement correspond au ratio entre les personnes de 80 ans ou plus et ceux de 65-79 ans. Il était de 58,4 pour le Sud Charente, contre 52,1 pour le département et 47,3 pour la France.

## Force et Faiblesses en Sud Charente :



- Le Sud Charente, compte selon l'INSEE, une proportion d'actifs (65,8%) légèrement supérieure à la proportion départementale (64,7%).
- Une part de ménages monoparentales (8,8%) identique au niveau départemental (8,9%).
- Concernant les résidences principales, la proportion de propriétaires (72,5%) est plus importante que le niveau départemental (66,8%).
- En 2015, la part des ménages avec un ou plusieurs allocataires du RSA (7,8%) est inférieure à la proportion départementale (8,9%) et nationale (8,3%).
- La proportion de ménages bénéficiant d'une allocation logement (19,9%) est inférieure aux proportions départementale (21,3%) et nationale (22,5%).
- En 2014, La proportion d'enfants non scolarisés était similaire à celle du département et du territoire national (1,6%).



Le niveau de vie des habitants du Sud Charente est inférieur aux niveaux départemental (20 640€) et national (21 730€).

- Une proportion de foyers imposés (inf à 40%) plus basse que la moyenne départementale (45%) et nationale (52%)
- Un taux de pauvreté, en Sud Charente, supérieur aux niveaux départemental (15%) et national (14,6%).
- Concernant la question de l'offre de santé sur le territoire, à l'exception de infirmiers, le Sud Charente connaît des densités de professionnels de santé inférieures aux niveaux départemental et national.
- La proportion de jeunes diplômés du supérieur (28,0%) est largement inférieure aux niveaux départemental (34,2%) et national (43,7%)
- Les indices de vieillissement et de grand vieillissement du Sud Charente sont bien plus importants qu'aux niveaux départemental et national:
  - ✓ *Indice de vieillissement du Sud Charente 127,3 contre 106,4 pour la Charente et 75,5 pour la France*
  - ✓ *Indice de grand vieillissement du Sud Charente 58,4 contre 52,1 et 47,3*



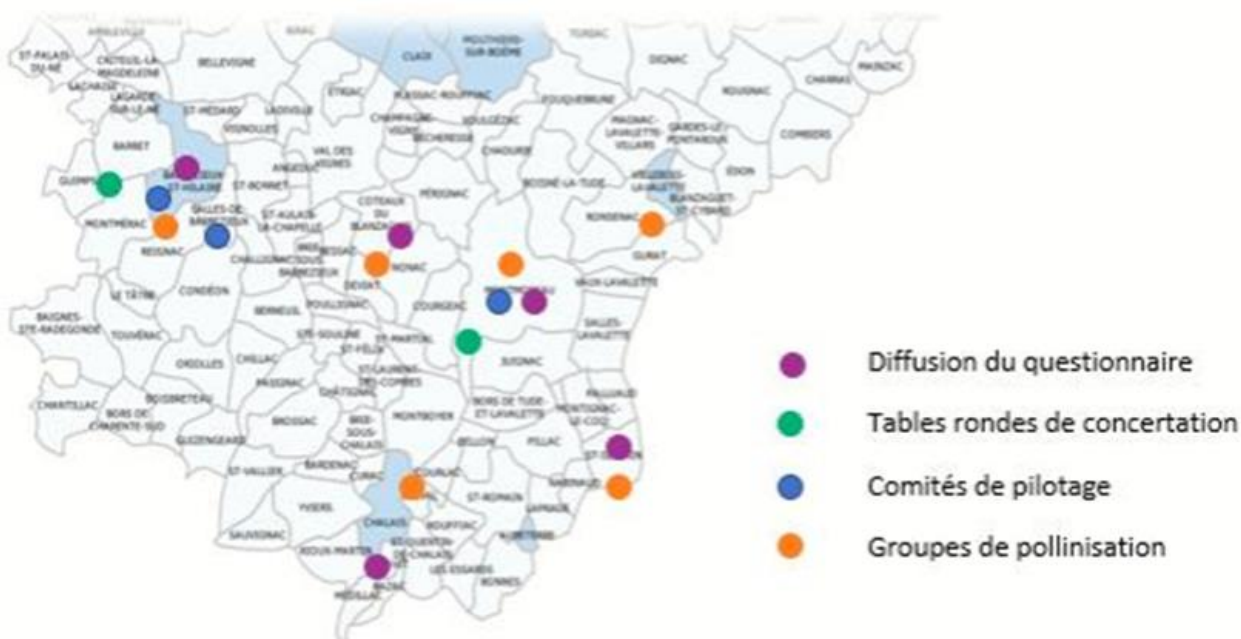
## La consultation des habitants :

La consultation des habitants du territoire s'est fondée sur trois logiques :

- 1 questionnaire en ligne,
- 1 questionnaire « aller vers »,
- Des tables rondes concertatives.

Les objectifs étaient :

1. Connaître l'indice de connaissance et de satisfaction de la population sur les offres de service des structures.
2. Mesurer les écarts et les convergences entre leurs actions et la population.
3. Identifier les besoins et les potentialités du territoire pouvant intégrer le projet social.



### Le questionnaire en ligne et le questionnaire « aller vers »

➔ 901 répondants

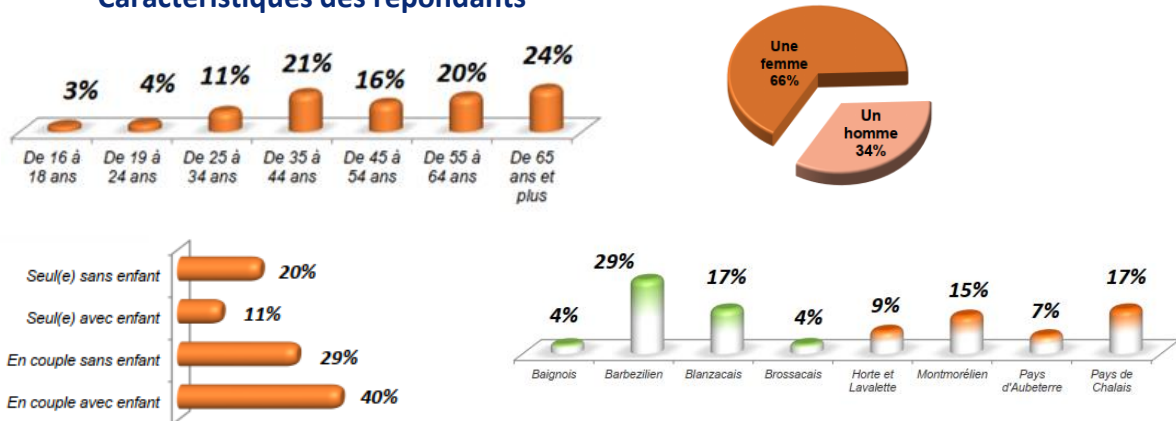
### Tables rondes concertatives :

➔ Partenaires : 37 personnes sur 2 tables rondes

➔ Habitants : 66 personnes sur 4 tables rondes

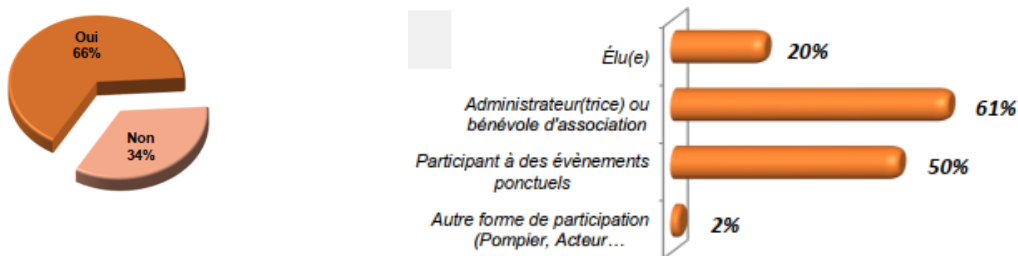
## Les principaux résultats :

### Caractéristiques des répondants

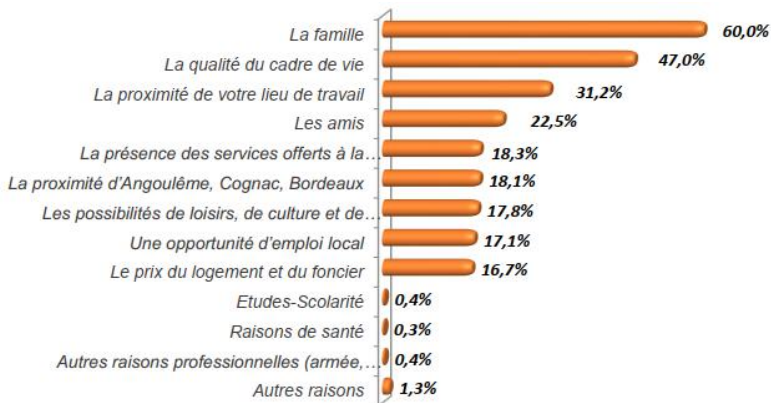


Somme légèrement supérieure à 100%, 14 personnes ont coché 2 territoires de résidence.

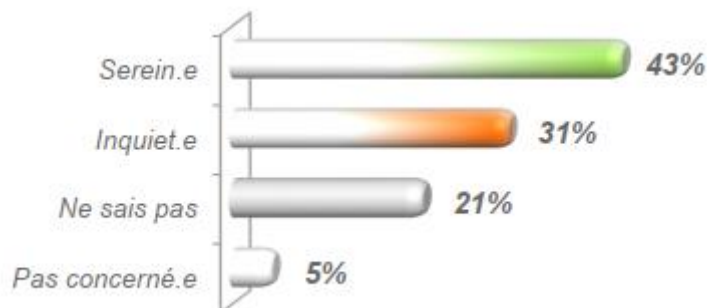
### Participants à la vie locale



### Principales raisons du maintien sur le territoire



### Ressenti sur l'avenir en Sud Charente



## Niveau de satisfaction globale sur les services du territoire :

**6,63 / 10**

### Connaissance des structures :

	Vous la connaissez	Vous la connaissez et vous utilisez ses services	Vous la connaissez, vous utilisez ses services et vous participez à leurs actions	Effectif total Ensemble personnes connaissant la structure
Centre Socio Culturel du Barbezilien	72,1%	19,6%	8,3%	448
Centre Socio Culturel Envol	73,5%	14,8%	11,7%	324
L'association l'Oison	69,7%	17,2%	13,1%	314
Amical du Temps Libre En Blanzacais (ATLEB)	59,9%	28,0%	12,1%	307
Espace Numérique Sud Charente (ENSC)	82,5%	12,3%	5,3%	456

## Niveau de satisfaction globale sur les actions :

**7,07 / 10**

### Quelles sont les actions à travailler prioritairement à partir des axes définis par les structures ?

	Urgent	Moyen terme	Long terme	Ce n'est pas une priorité	Je ne sais pas	Effectif total
Jeunesse	51,5%	24,1%	8,4%	1,8%	14,2%	796
Seniors	35,7%	29,0%	11,6%	4,7%	19,0%	773
Parentalité	28,8%	30,8%	8,5%	3,9%	28,0%	715
Inclusion numérique	42,5%	26,2%	7,3%	7,0%	17,1%	756

### Le niveau prioritaire d'actions à partir des axes définis préalablement

#### Les priorités JEUNESSE :

- Encourager l'émancipation des jeunes,
- Sortir et découvrir des lieux différents,
- Solutionner les problèmes de mobilité,
- Comprendre et mieux appréhender les logiques d'appartenance à un groupe,
- Renforcer le besoin de considération,
- Développer les initiatives participatives, d'autonomie et de responsabilité,
- Mieux identifier et prendre en compte la place des réseaux sociaux dans leur vie,
- La place de la jeunesse le weekend dans les petites communes,
- S'appuyer sur la vie associative « junior association » : accompagnement dans des associations existantes.

---

### Les priorités INCLUSION NUMERIQUE:

- Faire de l'inclusion numérique une action transversale et de proximité,
- Réduire le déséquilibre (matériel en fonction des ressources et réseaux en fonction des zones blanches et isolement numérique),
- Sensibiliser les parents,
- Former aux nouvelles plateformes administratives (état, caf, cpam...),
- Mieux utiliser les Jeux vidéo et son rapport au réel,
- Affirmer le numérique comme un outil d'animation et de lien social,
- Cibler les personnes les plus éloignées du numérique.

### Les priorités SENIORS :

- Développer l'offre d'aide à domicile,
- Lutter contre l'isolement,
- Favoriser l'inclusion numérique pour garder le lien social et familial,
- Prendre soin des aidants,
- Changer le regard sur la vieillesse,
- Besoins intergénérationnels,
- Changer le regard des enfants sur la vieillesse,
- Mobilité.

### Les priorités PARENTALITE :

- Prévention face aux inquiétudes des réseaux sociaux : comment passer l'information aux parents ?
- Renforcer le rôle et la dimension aidante des grands parents,
- Travailler autour de l'identité (sexuelle, identitaire) au sein des familles et autour des évolutions des relations familiales,
- Travailler à un parcours de parentalité dans sa continuité de la naissance à l'adolescence avec des diagnostics réguliers,
- Mieux prendre en compte la tranche des 6-12 ans,
- Accentuer la transversalité de la parentalité avec les thématiques jeunesse et inclusion numérique,
- Mieux identifier les jeunes femmes déjà parents pour sécuriser les parcours
- Accroître la prévention
- Aider aux modes de garde,
- Déculpabiliser les parents,
- Rendre visible l'offre et travailler l'offre de médiation – Parent/enfant et parent/école,
- Structurer les actions de proximité par des temps très territorialisés de lien d'échanges de partage.

## Une Enquête spécifique Jeunesse sur le territoire CDC 4B :

### L'analyse des besoins et des attentes des jeunes et de leurs familles

Méthodologie utilisée :

1 questionnaire réalisé en 2021 en sortie d'établissements scolaires sur Barbezieux (Collèges, Lycée, LPA) et Baignes (collège)

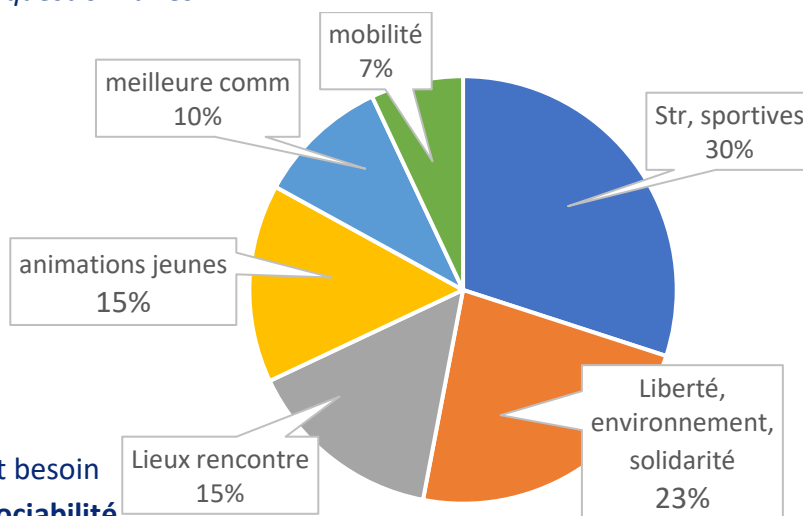
→ 150 retours

1 questionnaire réalisé début 2022 et travaillé en collégialité avec ATLEB : diffusion via réseaux informatiques

→ 50 retours

### Les besoins des jeunes

Retour de questionnaires :



Les jeunes ont besoin d'un **lieu de sociabilité** pour se retrouver et partager des activités entre pairs

**D'un soutien à l'autonomie** (permis de conduire, transports commun, accompagnement sur de la réalisation de projet)  
Besoin émergeant plus dans une relation individuelle ou en petit groupe

#### Occupation Vacances

- En autonomie
- En famille
- Ennui

#### Goûts des jeunes

Occupations / Loisirs :

- Discuter entre eux
- Musique
- Jeux vidéos
- Sport

Souhaits / Idées d'animations :

- Voyages
- Loisirs extérieurs (laser-game, kart, ...)

**Proposer des actions jeunesse en matière de loisirs, de vacances, de culture.** Leur faire découvrir des animations, des actions dont ils n'ont pas connaissance

**Plus de propositions d'actions centrées sur les 12-13 ans et sur les 18-25 ans.**

Passerelles à réaliser avec les établissements scolaires (collèges) et les structures d'accueils de loisirs sur les tranches d'âge 11-13 ans

## Les attentes des jeunes

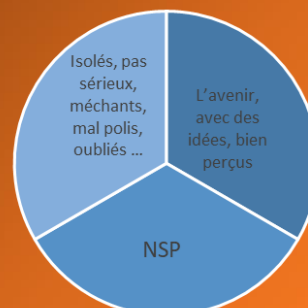
### Implication des jeunes

50% des jeunes interrogés sont impliqués au sein de leur établissement :

- Foyers scolaires
- Sports (UNSS)
- Vie scolaire (délégués...)

### Perception des jeunes

« pour toi, comment sont perçus les jeunes sur le territoire ? »



**Favoriser** l'ouverture des jeunes, sur le monde, sur les autres. **Valoriser l'image des jeunes** et leurs actions, leur donner une place dans les espaces publics. Il n'est pas rare de récolter des données qui répertorient les ressources que les habitants peuvent mettre à disposition du territoire cependant, il serait intéressant de **mettre en valeur les savoir-faire** que les jeunes peuvent proposer à la commune. Proposer un programme d'activité en adéquation avec leurs attentes.

**Être considéré** en tant qu'acteur à part entière de la CDC 4B promouvoir une forme de reconnaissance dans l'univers social. Renforcer **l'appartenance** des jeunes au territoire.

## Les besoins des familles

**D'une manière générale** : les attentes des familles se focalisent sur la possibilité de **maintenir les liens avec leurs enfants** adolescents-es. Ces éléments sont à remettre en perspective face **aux réalités de notre territoire** et dans le cadre du projet social recentré autour de la famille et des questions de Parentalité.

---

## Constats et Préconisations

La dynamique de mobilisation des adhérents, des usagers, des habitants et d'implication des salariés et bénévoles des associations concernées ainsi que des partenaires est apparu comme un enjeu majeur durant cette démarche. La quasi-absence des jeunes de 16 à 25 ans nécessite d'être prise en compte. Une bonne partie du territoire n'a pas été couvert. Il peut être mis en lien avec les zones d'action des structures d'animation à la vie sociale. Une cartographie fine des lieux d'interventions et d'actions pérennes ou occasionnelles de ces acteurs apparaît comme une plus-value dans le ciblage des habitants du territoire.

Le cabinet LorCOLsim a mis en avant une participation aux tables rondes « *fortement centrée sur des personnes engagées dans la vie associative, dans la vie politique et dans la vie institutionnelle. Les habitants sans engagement dans la vie sociale se sont très peu mobilisés. Les structures ont rencontré des difficultés à mobiliser les personnes sur les territoires. Cela a aussi permis de partager que les différentes associations, parents d'élèves, comités des fêtes, associations sportives étaient confrontées à un réel problème de mobilisations et de recrutement bénévoles* ».

Cet état, pour le cabinet LorCOLsim, « **montre l'importance de repenser les logiques de mobilisation et de mieux identifier les nouvelles formes d'approche et d'intéressement des habitants du territoire** ». Il considère « **primordial d'aller chercher l'habitant où il se trouve** ».

Il préconise que les « *structures définissent un schéma de coopération pour rendre plus cohérente et plus lisible leurs missions communes. Trop souvent la difficulté de lire et de définir les porteurs de projet ont été associés à un problème de communication et d'information* ».

De même, la mise en place d'indicateurs d'utilité sociale commun à chaque structure permettrait de mesurer l'impact social, économique et solidaire des missions d'éducation populaire et d'animation à la vie sociale. Cette initiative permettrait une convergence des évaluations et renforcerait la lisibilité et la plus-value des structures dans le développement social et économique du sud Charente.

Il conforte les dynamiques coopératives en soulignant que « *le sud Charente doit s'affirmer comme une terre d'expérimentation éducationnelle, en synergie avec les collectivités locales et les financeurs de l'action sociale, familiale et d'éducation populaire* ».

En effet, au-delà du formalisme de la procédure d'agrément, le projet social sert surtout à préciser des axes de changement et de progrès social se traduisant par la mise en place d'actions collectives susceptibles de faire évoluer les liens sociaux. En ce sens, il doit tendre à

---

être connu de tous, acteurs internes et externes aux structures AVS.

Il indique que « *des thématiques engagent un travail de transversalité entre les structures sur le territoire* ». Pour le cabinet LorCOLsim, « *le diagnostic partagé a pu identifier les points suivants : la mobilité, l'accès au numérique, le vieillissement qui doivent développer des coopérations et des mutualisations pragmatiques* ».

Pour le cabinet LorCOLsim « *il apparaît nécessaire de mettre en évidence l'accès aux droits dans les futurs projets sociaux des structures. Cette thématique a été en filigrane de toutes les phases du diagnostic. Actuellement, elle lui semble diluée dans les 4 thématiques retenues mais aurait à gagner à être mieux identifiée* ».

Enfin, à partir de l'existant, il lui « *apparaît nécessaire que les différents acteurs travaillent à un nouveau rapport aux habitants sud Charente dans la vie sociale du territoire* ».



## Priorités émergentes entre associations

A partir du diagnostic, les 5 structures ont défini une vision systémique des fragilités identifiées du territoire Sud Charente autour de 9 domaines représentatifs des 3 dimensions, sociales, sociétales et économiques :

1. Critères sociaux : pauvreté lutte contre l'exclusion ; vieillissement intergénérationnel ; isolement/lien social.
2. Critères sociétaux : éducation ; santé ; mobilité/transports ; accès au numérique ; culture/loisirs.
3. Critères économiques : chômage/insertion socio-professionnelle.

En reprenant les domaines représentatifs, elles se sont interrogées sur les domaines au niveau desquels leur action est directe de ceux qu'elles alimentent par leurs réflexions ou contributions indirectes.

**Pauvreté lutte contre l'exclusion ; vieillissement intergénérationnel ; isolement/lien social.**

*Il est apparu important que chacune d'elles consolide ses actions existantes, voire les développe au sein des 2 territoires communautaires avant d'imaginer une structuration à l'échelle du Sud Charente.*

Une exception toutefois concernant la classe d'âge des personnes âgées ou seniors :

Depuis 2021, une structuration sur le Sud Charente s'esquisse progressivement dans le cadre de la lutte contre l'isolement social des personnes âgées (MONALISA) agréant les 5 associations et avec le portage de la coordination par l'EVS l'OISON.

Au-delà de cette action spécifique, les 5 associations considérant les personnes âgées comme des ressources et non pas comme des charges s'inscrivent dans une approche positive du vieillissement. Elles mettent en avant la dimension du bien vieillir comme « *pouvoir compter pour* » et « *pouvoir compter sur* » qui sont les 2 faces du lien social.

Elles s'inscrivent dans une volonté de proposer un accompagnement et un aller vers quasi « *sur-mesure* » aux seniors de leurs territoires communautaires respectifs pour favoriser l'inclusion sociale.

Elles estiment la coopération entre acteurs comme un levier majeur et les alliances nécessaires pour mieux coordonner les actions.

***Elles visent à enrichir et à s'enrichir tout au long de la durée de ce futur projet territorial commun de l'intergénérationnel avec des projets, animations ou activités permettant la transmission réciproque de savoirs et visant la modification des représentations.***

---

## Éducation

3 axes sont sous-entendus : l'enfance, les jeunes et la parentalité.

Au niveau de l'enfance et des jeunes, chaque territoire communautaire possède un projet éducatif territorial distinct porté par les EPCI. Des plans d'actions sont déjà définis et/ou en cours de définition pour les années à venir couvrant les champs du scolaire, périscolaire ou extrascolaire.

***Il est apparu plus pertinent de profiter du développement de chaque dynamique intracommunautaire en direction des jeunes durant la durée de ce projet territorial d'animation de vie sociale pour approfondir via un diagnostic toutes ces questions dans la perspective d'une mise en réseau et d'un projet partagé lors de la prochaine mandature.***

### La parentalité (projet familles)

Il existe sur les 2 territoires communautaires une diversité de services et d'actions destinées aux familles (écoles, médiathèques, associations diverses, une bibliothèque, services communautaires ou associatifs petite enfance et enfance, ...) Ces actions participent au renforcement du lien enfants/parents, à la construction de compétences parentales et sont mises en œuvre de façon ponctuelle ou régulière par ces différents acteurs pour répondre à des besoins locaux établis.

Les 2 centres socioculturels portent un projet familles qui intègrent notamment l'animation sur chaque territoire communautaire d'un Réseau d'Écoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents (REAAP). L'EVS L'OISON est associé à cette animation sur le territoire Lavalette Tude Dronne et l'ATLEB poursuit un axe familles sur les 4 B. Ces REAAP voient la participation d'acteurs institutionnels ou locaux qui interviennent sur les 2 territoires communautaires.

Des collaborations existent ou ont existé entre les 5 associations dans le cadre des projets familles autour par exemples du Familibus, de la bibliothèque, du dispositif vacances familles ou de sorties familiales.

***Il y a là les bases pour poser un projet structurant familles entre les 5 associations, intégrant la configuration d'un réseau entre les 2 REAAP et des actions coordonnées et développées par bassins de vie de proximité.***

---

## Santé

La santé est à évoquer sous deux angles : la prévention et l'accès aux soins.

L'accès aux soins ne relève pas du champ d'action des structures exceptée peut-être sous l'angle de la mobilité.

Au niveau de l'aspect prévention, là aussi, le niveau d'action diffère selon les structures et les territoires communautaires.

Toutefois, les 5 structures se retrouvent impliquées dans la dynamique du Contrat Local de Santé porté par le Syndicat du pays du Sud Charente.

Elles se retrouvent sous l'axe 2 de prévention et de promotion de la santé et l'axe 4 bien vivre ensemble.

Elles organisent des animations et/ou participent notamment à des réflexions collectives relevant de l'accès aux droits, des addictions, de la lutte contre les violences faites aux femmes, de la nutrition, de l'activité physique adaptée (APA)

***Les 5 associations considèrent que leurs participations au CLS du Pays Sud Charente ne nécessitent pas davantage de structuration entre elles.***

## Mobilité/transports

Le territoire du Sud Charente dispose d'une faible offre en matière de transport collectif : train et cars départementaux et régionaux.

La mobilité est identifiée comme un frein pour accéder aux services et dans la vie quotidienne d'une partie de la population.

Certaines des associations participent au développement d'un réseau de transport solidaire (transport social à la demande et chauffeurs bénévoles) et d'antennes de mobilité sur le Sud Charente.

***Les 5 associations s'inscrivent dans la dynamique de poursuivre et d'alimenter par leurs réflexions et leurs contributions les actions de mobilité.***

## Chômage/insertion socio-professionnelle

En matière de lutte contre le chômage et l'insertion socio-professionnelle, des structures proposent individuellement ou en binôme de l'accès à des formations (conseillers numériques - ENSC), du soutien à l'insertion professionnelle et l'accès à l'emploi par l'IAE (les 2 CSC).

Elles participent là aussi à divers niveaux d'implication à un ou des réseaux d'acteurs locaux de l'insertion et de l'accompagnement vers l'emploi.

---

*Elles conviennent qu'une consolidation respective des actions portées par ces structures doit être recherchée avant d'imaginer un développement à l'échelle du Sud Charente.*

### **Culture/loisirs**

La finalité première étant le développement personnel des habitants sous des formes variées (événements culturels, activités de loisirs...) et compte-tenu du souhait partagé de maintenir une dimension de proximité, **l'animation « socioculturelle » est estimée comme un moyen propre à chacune des associations.**

*Toutefois, dans cet état d'esprit de mutualisation de moyens, les 5 associations n'excluent pas des coopérations ponctuelles par rapport à des projets spécifiques relevant du domaine culturel ou d'activités de loisirs.*

### **Accès au numérique**

**L'inclusion numérique est apparue comme une thématique transversale.**

Des questions se posent en termes d'inégalités dans l'accès aux potentiels numériques. Des expériences et/ou actions sont conduites pour réduire la fracture numérique ou lutter contre l'illectronisme qui associent à des niveaux différents les 5 associations.

Depuis quelques années, la dynamique coopérative est aussi marquée par le développement du numérique qui permet d'outiller nos organisations et les territoires communautaires du Sud Charente au plus près de leurs besoins.

*Le numérique représente donc un levier coopératif fort en termes d'information et de participation entre les 5 associations, d'accompagnement et de formation des habitants à l'usage du numérique mais aussi comme enjeu pour l'égalité d'accès pour tous, et dans tous les bassins de vie.*

---

## Mise en œuvre et suivi du projet territorial

### **Constitution d'un comité de pilotage :**

Pour porter ce projet territorial d'animation de vie sociale, les 5 associations doivent pouvoir apprendre à construire et partager leur engagement politique.

Pour le rendre opérationnel et légitime, il est de leur responsabilité de le formaliser auprès des techniciens des structures, des différents financeurs et des collectivités territoriales.

Ce comité de pilotage, composé d'administrateurs référents, représentant chaque association et de techniciens issus de chaque structure, aura pour mission de dresser l'état des lieux des projets et actions partagées, de valider de nouvelles expérimentations ou de conforter l'existant.

### **Evaluation :**

Afin de faire évoluer ce projet territorial, une démarche d'évaluation devra être élaborée et un processus mis en œuvre. Il conviendra d'en définir son opérationnalité temporelle.

L'ensemble des acteurs participant à ce projet sera bien évidemment sollicité à partir d'un référentiel qu'il sera nécessaire de construire.

### **Des principes coopératifs :**

Les associations se retrouvent autour des valeurs fortes, en particulier la solidarité, la recherche d'utilité sociale et la lutte contre les inégalités, l'ancrage territorial des activités qui sont autant d'éléments fondateurs d'un projet d'animation de vie sociale partagé.

Elles visent à jouer un rôle majeur dans le développement d'une meilleure cohésion territoriale, en facilitant l'émergence ou la consolidation d'actions et de projets individuels ou collectifs à fort impact social et sociétal.

Elles fondent leur coopération sur les bases suivantes : développement d'une proximité entre acteurs ; Partage d'un climat de confiance ; Développement de solutions collectives innovantes pour répondre aux besoins des acteurs locaux et des habitants ; Apport de valeur ajoutée ; Consolidation et ancrage des compétences de chacune ; Décloisonnement des actions.

En pratique, le développement d'un projet territorial demande du temps, de l'énergie et de l'attention. C'est un équilibre permanent à établir et à maintenir.

Elles posent donc leur coopération quotidienne sur :

- Un dialogue structuré, des échanges réguliers pour partager des connaissances, outils et/ou positions en vue de s'enrichir mutuellement du regard des partenaires.
- Un projet partagé, associant des compétences et des moyens, mené conjointement et

---

pour lequel chaque partie aura sa responsabilité et sa part au plan d'actions. La mutualisation de moyens étant considérée pour en optimiser les coûts et/ou en démultiplier l'impact.

- Un partenariat stratégique visant à d'établir des relations qui influencent des politiques locales sur tout ou partie des territoires communautaires et du Sud Charente. Comportant une dimension politique, il nécessite l'implication des gouvernances respectives des associations.

---

## Enjeux et Orientations retenus pour le CSC du Barbezilien

Le premier enjeu qui se présente à nous pour ce nouveau contrat de projet consiste à **coordonner** l'ensemble des paramètres internes au fonctionnement de notre structure avec les besoins explicites ou implicites, structurels ou volatiles, évidents ou cachés du **territoire**, de ses **habitants**. Le Centre Socio Culturel, tel que nous l'envisageons dans les années à venir ne saurait être seulement un prestataire de services, gestionnaire d'un catalogue d'actions. Si nous voulons rendre le service qui est légitimement attendu d'un acteur important de la vie locale, nous nous devons de désenclaver nos actions de leur logique fonctionnelle pour les inclure dans un dialogue permanent avec les collectivités et les habitants du territoire.

Concevoir notre action en direction de **la jeunesse** au-delà de la notion de loisirs (ou pire de consommation de loisirs) et encourager la démarche de projets avec les jeunes en allant vers les acteurs du secteur du sport, de la culture, l'emploi, la formation ... tous les aspects qui constituent des aspirations ou des préoccupations plus ou moins exprimées mais auxquelles nous devons servir de relais ou de catalyseurs.

**La Famille** et la parentalité, ou plutôt devrions nous dire : « les familles, les parentalités » tant les situations vécues par les parents, les structures des familles sont aujourd'hui inscrites dans des séries de gouvernements sociaux, économiques, culturels, sociétaux, qu'il nous convient d'accompagner à la place qui est la nôtre, au milieu de l'ensemble des autres acteurs du territoire.

Agir sur les réalités des fonctions d'assistantes maternelles afin d'enrayer la crise des vocations dans ce domaine qui est d'une importance capitale.

Pour tout cela, il nous faut être repérable sur le territoire, que les habitants, tous les habitants, sachent où nous trouver, et que nous sachions en retour comment aller vers eux.

Pour être fidèle à notre mission nous devons apprendre à exister et faire exister nos actions hors de nos murs, et aussi hors de nos habitudes ou certitudes.

Aujourd'hui, les modalités d'implication et de mobilisation ne sont plus les mêmes qu'il y a quelques années. Mais il serait hasardeux de croire que les personnes qui ne se déplacent plus aussi nombreux pour participer à des réunions publiques n'ont rien à dire ou à apporter au débat public concernant les réalités de leur vie sur leur territoire que ce soit en ville ou en

---

milieu rural. C'est aussi à nous d'adapter notre approche et de nouer le dialogue de la façon adéquate afin d'actualiser en permanence notre action auprès des citoyens utilisateurs de nos services.

Parmi les **enjeux transverses**, mais directement liés à ce qui vient d'être évoqué, nous avons de grands progrès à réaliser en termes d'accessibilité de nos actions en direction des personnes porteuses de handicap. Certes, certaines initiatives ont déjà été prises, notamment avec le chantier d'insertion, mais nous sommes loin du compte et nous avons beaucoup à faire avec les diverses associations et organismes du territoire afin de rendre notre structure accessible et agréable à utiliser pour toutes les personnes qui habitent sur le territoire. Nous sommes ouverts à tous, encore faut-il que tous le sachent et puissent être accueillis dans nos actions.

Si nous sommes heureux et fiers d'être repéré comme un établissement accueillant toutes les personnes confrontées à des difficultés ou ne disposant pas de puissants moyens pour profiter pleinement des innombrables ressources de notre région. Nous avons aussi vocation à nous adresser à tous, personnes ou familles, quelles que soient leurs origines culturelles ou sociales. Toutes les formes de mixité constituent des terreaux d'enrichissement. C'est aussi cette conviction que nous allons mettre en pratique dans l'organisation architecturale de notre futur local. A la fin de l'année 2023 nous allons emménager dans un nouveau Centre. Le local mis à notre disposition par la municipalité de Barbezieux nous a permis d'élaborer un cahier des charges assez précis sur la distribution des espaces afin de présenter à tous les publics et tous les partenaires potentiels une capacité à accueillir et travailler ensemble.

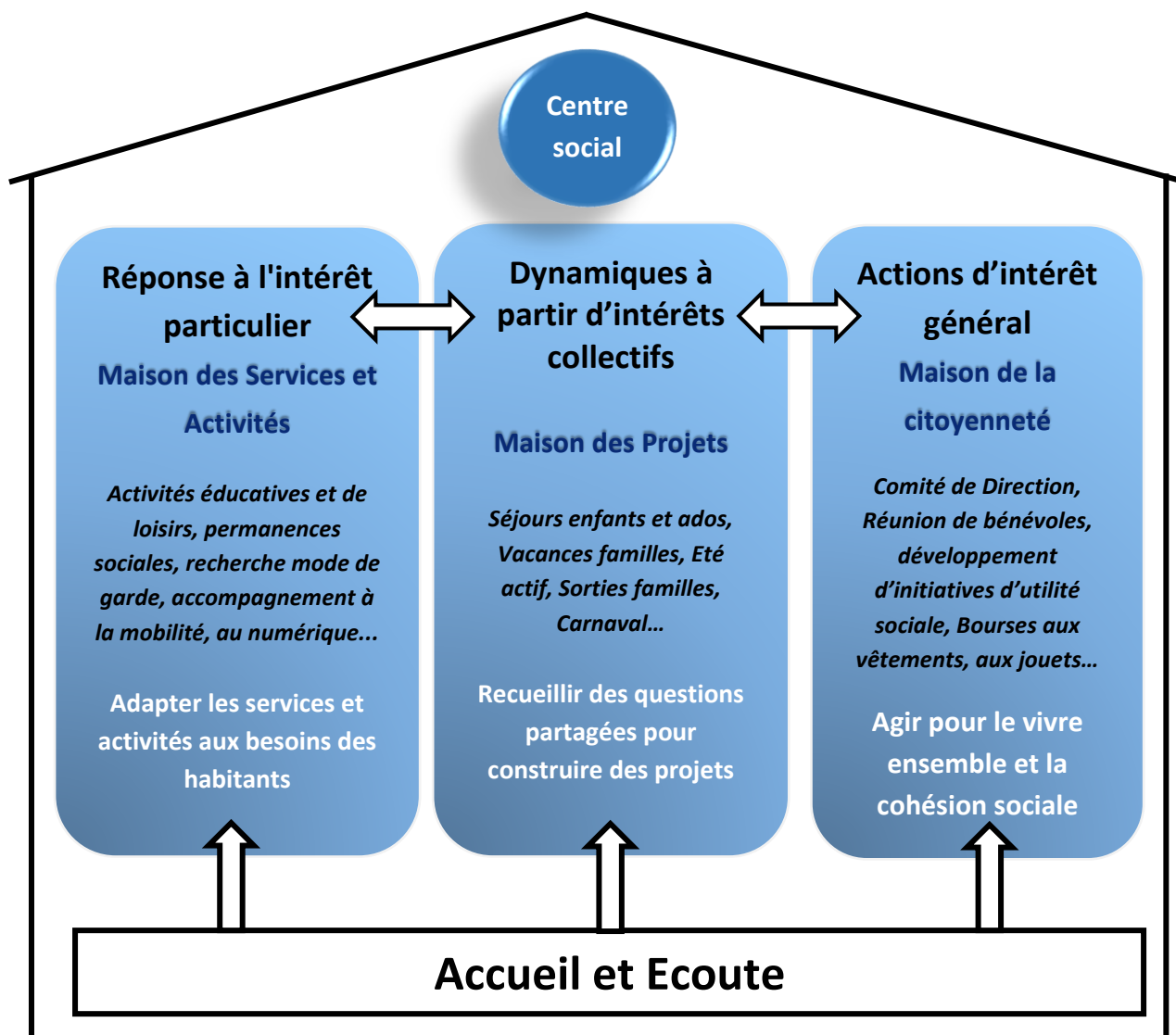


L'ensemble de ces enjeux s'inscrit dans la reconnaissance du CSC comme :

**Un lieu de proximité** à vocation globale, familiale et intergénérationnel qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,

Et

**Un lieu d'animation de la vie sociale** permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.



---

# Plan d'action

## L'Animation Globale

C'est une dynamique de travail au cœur du fonctionnement du centre social pour :

**ÉLABORER** un projet sur un territoire de proximité, co-construit avec les habitants, les professionnels et les partenaires,

**MOBILISER** les ressources des habitants et du territoire, développer des coopérations avec les acteurs, démultiplier et aider la vie associative locale,

**ACCUEILLIR**, écouter, rencontrer les individus et les familles

**PERMETTRE** à toutes les personnes de participer à des projets collectifs, à la vie du centre social, du territoire et de participer au dialogue avec les institutions publiques.

**INNOVER** dans les actions, proposer, interpeller

## L'Animation Collective Familles

Le projet familles, intégré au projet d'animation globale du centre social, doit présenter les caractéristiques suivantes :

**REPONDRE** aux problématiques familiales repérées sur le territoire ;

**DEVELOPPER** des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter-familiales ;

**COORDONNER** les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social ;

**FACILITER** l'articulation des actions Familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

## Les Outils de mise en œuvre du plan d'Actions :

Fiches Actions et Fiches d'évaluation (suivi annuel)

## AXE 1 : LOGIQUE DE TERRITOIRE

### **Objectifs Généraux :**

Coordonner l'ensemble des éléments et moyens de fonctionnement de la structure avec les besoins du territoire et de ses habitants.

### **FICHE ACTION N°1**

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## **Accueillir, Repérer, Orienter, Accompagner**

### **Descriptif Général de l'Action :**

Le CSC comme porte d'entrée, pour un premier accueil inconditionnel. Il s'agit bien du CSC dans tous ses lieux d'accueil physiques, au travers des différents services proposés, mais également dans toutes les actions proposées en dehors des murs. Le périmètre d'intervention est principalement la CDC 4B.

### **Objectifs Opérationnels :**

- Sortir d'une logique de services à la population par secteur pour favoriser :
  - la connaissance interne de l'ensemble des actions par l'équipe (professionnels / bénévoles)
  - la participation des habitants du territoire
- Mobiliser l'ensemble des partenaires du territoire et leurs missions pour une meilleure orientation
- Accueillir conjointement avec les différents partenaires lors de manifestations tout public
- Mettre en place des espaces accueillants et conviviaux (permanents ou ponctuels)

**Public Visé :** Tout public, habitants sans critères spécifiques

**Moyens :** Veille et information / Communication et promotion des actions  
Agent d'Accueil CSC + Médiateur Numérique, équipes en relation avec le public

### **Partenaires :**

Maison France services, Réseau des Agents d'accueil du territoire (mairies, CDC, CCAS, MFS...), AAISC, Mission Locale, structures IAE, ATLEB, ENSC, MOSC, Fabrik

## **Evaluation**

### **Critères quantitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs de réalisation :**

- Nombre de rencontre inter-secteurs / inter-partenaires
- Nombre de nouvelles personnes accueillies dans chaque lieu CSC et/ou orientées
- Fréquentation des rencontres par les équipes et les partenaires / fréquentation des usagers
- Fréquence des rencontres

#### **Indicateurs de résultats :**

- Bilan Annuel (cf fiche de suivi annuel)
- Bilan par action (réunions d'équipe ; réunions partenariales, manifestations...)
- Evolution sur la période
- Bilan des heures de travail

### **Critères qualitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs d'impacts :**

- Enquête de satisfaction des usagers et/ou habitants
- Retours des partenaires engagés
- Médiatisation des actions
- Evaluation coût de fonctionnement (prévisionnel / réalisé)

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 1 : Accueillir, Repérer, Orienter, Accompagner

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Réunion inter-secteurs (équipes) : Nombre, fréquence, fréquentation, Typologie
- Réunions inter-partenaires : Nombre, fréquence, fréquentation et typologie
- Accueil des usagers : Nombre de personnes accueillies et motif
- Manifestations conjointes avec partenaires engagés : Nombre, fréquences, fréquentations, typologie
- Mise en place d'espaces conviviaux

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan Annuel
- Bilan par action (réunions d'équipe ; réunions partenariales, manifestations...)
- Evolution sur la période
- Bilan des heures de travail

#### Critères qualitatifs à partir de :


**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Enquête de satisfaction des usagers et/ou habitants
- Retours des partenaires engagés
- Médiatisation des actions

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

Perspectives :

Reconduction OUI / NON

## AXE 1 : LOGIQUE DE TERRITOIRE

### **Objectifs Généraux :**

Coordonner l'ensemble des éléments et moyens de fonctionnement de la structure avec les besoins du territoire et de ses habitants.

### **FICHE ACTION N°2**

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## **Observatoire Petite Enfance à l'échelle du Territoire 4B**

### **Descriptif Général de l'Action :**

Le CSC en tant que gestionnaire du Relais Petite Enfance se voit confié la mission d'observatoire Petite Enfance sur le territoire. Il s'agit alors de porter à la connaissance de tous l'état des lieux annuel des modes de garde pour les enfants de 0 à 6 ans.

### **Objectifs Opérationnels :**

- Mobiliser l'ensemble des partenaires petite enfance du territoire et recenser l'offre et la demande d'accueil petite enfance une fois par semestre.
- Favoriser la rencontre des acteurs de la Petite Enfance et partager les éléments d'observations et d'analyse, en collaboration avec la chargée de coopération Convention Territoriale Globale (CTG) de la CDC4B.
- Co-construire avec les acteurs les outils de suivi de cet observatoire (quantitatifs et qualitatifs)

**Public Visé :** Familles en recherche de mode de garde, professionnels petite enfance (Assistants Maternelles indépendantes ou en MAM, garde à domicile)

**Moyens :** connaissance des différents acteurs (collectifs et individuels) et veille  
Equipe Relais Petite Enfance (RPE / LAEP)

### **Partenaires :**

EAJE Coopé des p'tits B et Câlin Malin, Accueils de loisirs maternels (CSC et ATLEB), établissements scolaires maternels, PMI, collectivités (mairies ou cdc) + élus.

## **Evaluation**

### **Critères quantitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs de réalisation :**

- Nombre de familles en recherche de mode de garde accueillies et/ou orientées
- Nombre de rencontre inter-partenaires
- Fréquence des rencontres

#### **Indicateurs de résultats :**

- Bilan Annuel de l'observatoire
- Evolution de l'offre de garde sur la période et adéquation avec la demande
- Outils de communication créés

### **Critères qualitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs d'impacts :**

- Enquête de satisfaction des usagers et/ou habitants en recherche d'un mode de garde
- Retours des partenaires engagés
- Communication des services adaptée

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 2 : Observatoire Petite Enfance à l'échelle du Territoire 4B

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre de familles en recherche de mode de garde accueillies et/ou orientées
- Nombre de rencontre inter-partenaires
- Fréquence des rencontres

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan Annuel de l'observatoire
- Evolution de l'offre de garde sur la période et adéquation avec la demande
- Outils de communication créés

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Enquête de satisfaction des usagers et/ou habitants en recherche d'un mode de garde
- Retours des partenaires engagés
- Communication des services adaptée

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

#### Reconduction OUI / NON

## AXE 1 : LOGIQUE DE TERRITOIRE

### **Objectifs Généraux :**

Coordonner l'ensemble des éléments et moyens de fonctionnement de la structure avec les besoins du territoire et de ses habitants.

### **FICHE ACTION N°3**

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## **Continuum du parcours éducatif de l'enfant**

### **Descriptif Général de l'Action :**

Le CSC en tant que gestionnaire de différents services d'animation Petite Enfance, Enfance, Jeunesse et acteur de développement, met en place ou/et participe à des projets en direction des enfants du territoire : Projet Educatif De Territoire (lien éducation nationale), Séjours et mini-séjours, Conseil Municipal des Enfants (CME), découverte du maraîchage avec les scolaires...

### **Objectifs Opérationnels :**

- Développer le partenariat avec les établissements scolaires et tous les services collatéraux (agents territoriaux des garderies et cantines, ATSEM, surveillants, animateurs socio-culturels, enseignants, CPE, infirmiers...) par le biais d'actions d'animation, de prévention...
- Proposer des séjours ou mini-séjours aux enfants (3-13 ans) et expérimenter la découverte culturelle, artistique et sportive ainsi que la vie en collectivité sur des temps quotidiens en dehors de la sphère familiale.
- Poursuivre l'accompagnement des projets issus des CME avec la Mairie de Barbezieux

**Public Visé :** enfants maternels / primaires /collégiens

### **Moyens :**

Equipe d'Animation Petite Enfance (RPE / LAEP), Enfance (ALSH), Jeunesse, Chantier Insertion

### **Partenaires :**

Etablissements scolaires (tous professionnels), Education Nationale, collectivités (Mairies, CDC), SDEJS.

## **Evaluation**

### **Critères quantitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs de réalisation :**

- Nombre de séjours réalisés
- Nombre d'actions avec les établissements scolaires, les partenaires
- Nombre de participants
- Régularité des actions

#### **Indicateurs de résultats :**

- Bilan Annuel des actions
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire

### **Critères qualitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs d'impacts :**

- Retours des partenaires engagés
- Cohérence éducative entre acteurs éducatifs
- Enquêtes de satisfaction des enfants / familles

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 3 : Continuum du parcours éducatif de l'enfant

**Descriptif action(s) réalisée(s) :**

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre de séjours réalisés
- Nombre d'actions avec les établissements scolaires, les partenaires
- Nombre de participants
- Régularité des actions

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)




- Bilan Annuel des actions
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des partenaires engagés
- Cohérence éducative entre acteurs éducatifs
- Enquêtes de satisfaction des enfants / familles

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Niveau de satisfaction de l'opérateur</b>									
									

**Perspectives :**

**Reconduction OUI / NON**



## AXE 1 : LOGIQUE DE TERRITOIRE

### Objectifs Généraux :

Coordonner l'ensemble des éléments et moyens de fonctionnement de la structure avec les besoins du territoire et de ses habitants.

### FICHE ACTION N°4

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## Animation de la Vie Locale et Le « Aller Vers »

### Descriptif Général de l'Action :

Multiplier les opportunités de rencontre et d'échanges avec d'autres acteurs du territoire (mairies, associations) qui développent des projets d'animation, en soutenant ces initiatives, en les co-animant, même en dehors de nos locaux respectifs.

### Objectifs Opérationnels :

- Développer l'animation de proximité par des événements festifs, repérables dans le temps (ex : carnaval, fêtes de pâques...)
- Impliquer les habitants, les associations dans l'animation de ces manifestations
- Se déplacer sur le territoire de la CDC 4B en proposant des animations délocalisées « zones blanches » et aller à la rencontre des habitants (ex : Eté Actif, FamilyBus...)
- Faire du lien avec le futur projet de territoire défini dans la nouvelle CTG auprès des habitants (ex : éducation à l'environnement...)

**Public Visé :** Habitants du territoire, associations

### Moyens :

Equipe d'Animation Petite Enfance, Enfance, Jeunesse, Familles, Numérique, Chantier Insertion

### Partenaires :

ATLEB, Coopé des p'tits B, Câlin Malin, Comité de quartiers, associations sportives et culturelles..., collectivités (mairies, CDC, Département)

## Evaluation

### Critères quantitatifs à partir de :

#### Indicateurs de réalisation :

- Nombre d'actions et d'événements festifs réalisés
- Régularité et fréquentation des manifestations

#### Indicateurs de résultats :

- Bilan annuel des actions
- Localisation des événements
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire et les zones blanches

### Critères qualitatifs à partir de :

#### Indicateurs d'impacts :

- Couverture de l'ensemble du territoire 4B par les événements
- Retour des partenaires engagés

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 4 : Animation de la Vie Locale et « Aller vers »

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'actions et d'événements festifs réalisés
- Régularité et fréquentation des manifestations

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan Annuel des actions
- Localisation des événements
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire et les zones blanches

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Couverture de l'ensemble du territoire 4B par les événements
- Retour des partenaires engagés

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON

## AXE 1 : LOGIQUE DE TERRITOIRE

### **Objectifs Généraux :**

Coordonner l'ensemble des éléments et moyens de fonctionnement de la structure avec les besoins du territoire et de ses habitants.

### **FICHE ACTION N°5**

<input type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input checked="" type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## **Solidarité et Insertion**

### **Descriptif Général de l'Action :**

En complément de toutes les formes d'actions sociales existantes, le CSC s'investit dans l'accompagnement des publics fragiles (Epicerie sociale, Micro-crédits, Chantier d'Insertion, Bourses...) Les temps de suivi proposés à chaque personne s'inscrivent dans une dynamique globale qui vient à amener la personne à s'intégrer dans des actions collectives.

### **Objectifs Opérationnels :**

- Accompagner autant que faire se peut les habitants du territoire dans leurs difficultés sociales grâce à l'aide alimentaire, l'accès au micro-crédit, le retour à l'emploi (Chantier d'Insertion en interne et structures de l'IAE), les bourses (vêtements, jeux...) en lien avec les partenaires.
- Lutter contre l'isolement des publics fragiles et amener à la reconstruction de lien social
- Accompagner et coordonner les actions menées par les bénévoles et inviter les habitants et/ou bénéficiaires à s'impliquer dans ces actions de solidarité.

**Public Visé :** Publics fragiles, habitants du territoire de la CDC4B, salariés du Chantier d'Insertion

### **Moyens :**

Equipe d'Insertion (accompagnateur socioprofessionnel), référente Familles, bénévoles, animateur numérique et mobilité, maintenance et logistique

### **Partenaires :**

AAISC, Inter3B, Mission Locale, Pole Emploi, DREETS, Département, MDS, CCAS, Contrat Local Santé ...

## **Evaluation**

### **Critères quantitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs de réalisation :**

- Nombre d'actions réalisées et typologie
- Fréquentation des actions
- Régularité des actions

#### **Indicateurs de résultats :**

- Nombre de bénévoles mobilisés
- Bilan annuel des actions
- Nombre de retours à l'emploi et sorties des dispositifs d'accompagnement

### **Critères qualitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs d'impacts :**

- Retour des partenaires engagés
- Retour des bénéficiaires d'accompagnement social et devenir

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 5 : Solidarité et Insertion

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'actions réalisées et typologie
- Fréquentation des actions
- Régularité des actions

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Nombre de bénévoles mobilisés
- Bilan annuel des actions
- Nombre de retours à l'emploi et sorties des dispositifs d'accompagnement

#### Critères qualitatifs à partir de :



**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retour des partenaires engagés
- Retour des bénéficiaires d'accompagnement social et devenir

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON

## AXE 2 : LA JEUNESSE

### Objectifs Généraux :

Concevoir nos actions avec les jeunes du territoire au-delà du simple loisir de consommation en appliquant la démarche de projets et en s'associant aux acteurs du sport, de la culture, de l'emploi, la formation, la santé...

### FICHE ACTION N°6

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

### Nouveau Poste « Référent Jeunesse »

#### Descriptif Général de l'Action :

Aujourd'hui dans le cadre spécifique des Accueils Collectifs de Mineurs (ALSH et Accueils Jeunes), certains jeunes ne trouvent pas de réponses à leurs attentes et besoins compte tenu de leur localisation (problème de mobilité), et/ou des contraintes liées à l'inscription, l'engagement, la tranche d'âge, l'anticipation etc...

Le projet est donc de travailler **avec les jeunes** du territoire, hors les murs des lieux d'accueil et de construire avec eux une nouvelle dynamique participative, en étroite collaboration avec tous les acteurs du territoire : partenaires institutionnels, professionnels, parents, familles et jeunes.

#### Objectifs Opérationnels :

- Développer le poste d'Animateur Jeunesse territoire en définissant clairement ses missions et consolider sa fonction éducative auprès des 12-25 ans
- Mobiliser l'ensemble des partenaires Jeunesse du territoire et développer des projets communs pour un public 12-25 ans
- Favoriser la rencontre des acteurs de la Jeunesse et partager les éléments d'observations et d'analyse avec la chargée de coopération de la Convention Territoriale Globale de la CDC 4B pour permettre une culture commune

**Public Visé :** Partenaires de la Jeunesse, familles, jeunes du territoire 12-25 ans

#### Moyens :

Temps plein d'Animatrice Jeunesse de Territoire

#### Partenaires :

Coordinatrice CDC4B, ATLEB, Mission Locale, Etablissements scolaires, associations de parents d'élèves, Collectivités, PNM...

### Evaluation

#### Critères quantitatifs à partir de :

##### Indicateurs de réalisation :

- Nombre de rencontre inter-partenaires et typologie des rencontres
- Nombre de projets menés en collaboration avec les partenaires
- Fréquence des rencontres

##### Indicateurs de résultats :

- Elargissement de l'offre d'animation partagées avec les acteurs sur le territoire

#### Critères qualitatifs à partir de :

##### Indicateurs d'impacts :

- Evolution de l'offre de loisirs vers une implication des jeunes et une autonomie dans leurs projets
- Retours des partenaires engagés

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

**Titre de l'action 6 : Nouveau Poste « Référent Jeunesse »**

**Descriptif action(s) réalisée(s) :**

**Objectifs atteints :**

<b>Non</b>	<b>Partiellement</b>	<b>Oui</b>
------------	----------------------	------------

**Critères quantitatifs à partir de :**

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre de rencontre inter-partenaires et typologie des rencontres
- Nombre de projets menés en collaboration avec les partenaires
- Fréquence des rencontres

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Elargissement de l'offre d'animation partagées avec les acteurs sur le territoire

**Critères qualitatifs à partir de :**

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Evolution de l'offre de loisirs vers une implication des jeunes et une autonomie dans leurs projets
- Retours des partenaires engagés

**Mesure de Qualité de l'Action**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Niveau de satisfaction de l'opérateur**

		
---	---	---

**Perspectives :**

**Reconduction OUI / NON**

## AXE 2 : LA JEUNESSE

### Objectifs Généraux :

Concevoir nos actions avec les jeunes du territoire au-delà du simple loisir de consommation en appliquant la démarche de projets et en s'associant aux acteurs du sport, de la culture, de l'emploi, la formation, la santé...

### FICHE ACTION N°7

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## JEUNESSE, des actions hors les murs

### Descriptif Général de l'Action :

A ce jour le Local Jeunes de Barbezieux est connu par la plupart des lycéens scolarisés à Barbezieux (14-17 ans) : ils proviennent de tout le territoire de la CDC 4B et même au-delà. Dans le cadre du nouveau projet jeunesse de territoire, il s'agit de faire évoluer l'offre en direction d'un public plus large (territorialement parlant) et favoriser davantage de prises d'initiatives et de projets communs.

### Objectifs Opérationnels :

- Développer des actions ponctuelles en dehors des Accueils Jeunes et permettre l'accessibilité à tous (mixité sociale, mobilité, inclusion...) en lien avec les partenaires (établissements scolaires, mission locale, accueils jeunes, mairies ...)
- Favoriser l'engagement des jeunes dans des actions solidaires : Projet d'Actions Jeunesse Citoyennes
- Accompagner les jeunes dans leurs projets : actions d'auto-financement, soutien dans l'organisation de leur séjour, valorisation de leurs compétences collectives et individuelles...

**Public Visé :** Jeunes du territoire CDC 4B 12-25 ans (et leurs familles)

### Moyens :

Equipe d'Animateurs Jeunesse

### Partenaires :

ATLEB, établissements scolaires, associations de parents d'élèves, Mission locale, PNM

## Evaluation

### Critères quantitatifs à partir de :

#### Indicateurs de réalisation :

- Nombre et typologie des actions réalisées (séjours, AJC, interventions établissements)
- Fréquentation et participation des jeunes

#### Indicateurs de résultats :

- Bilan de chaque action
- Elargissement du public et de l'offre
- Couverture du territoire
- Communication et valorisation des actions

### Critères qualitatifs à partir de :

#### Indicateurs d'impacts :

- Retour des partenaires engagés
- Cohérence éducative entre acteurs
- Implication des jeunes dans les projets et l'organisation

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 7 : Jeunesse, des actions hors les murs

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre et typologie des actions réalisées (séjours, AJC, interventions établissements)
- Fréquentation et participation des jeunes

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan de chaque action
- Elargissement du public et de l'offre
- Couverture du territoire
- Communication et valorisation des actions

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retour des partenaires engagés
- Cohérence éducative entre acteurs
- Implication des jeunes dans les projets et l'organisation

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON



### AXE 3 : LA FAMILLE ou LES FAMILLES

**Objectifs Généraux :**

Accompagner la Famille ou les familles concomitamment aux acteurs du territoire.

Contribuer à l'épanouissement des familles, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations de solidarités inter-familiales à travers des espaces de rencontre, de parole, et d'actions collectives.

#### FICHE ACTION N°8

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

### Bien vieillir et intergénérationnel

**Descriptif Général de l'Action :**

En lien avec les autres associations à l'échelle du Sud Charente, une dynamique structurée se met en place dans le cadre de la lutte contre l'isolement social des personnes âgées (MONALISA par exemple). Au-delà de cette action, le CSC s'inscrit dans la dimension du « Bien vieillir » en développant des projets intergénérationnels et en visant le développement d'actions collectives spécifiques.

**Objectifs Opérationnels :**

- Contribuer au repérage des personnes âgées en situation d'isolement et promouvoir les actions Monalisa (visite à domicile) et collectives
- Développer l'offre socio-culturelle et de loisirs aux seniors et communiquer autour des actions (intergénérationnelles et/ou spécifiques), vecteur de lien social

**Public Visé :** Séniors actifs, séniors isolés (+60 ans)

**Moyens :**

Référente Familles, bénévoles, équipes d'animation

**Partenaires :**

ATLEB, OISON, ENVOL, ENSC, Contrat Local de Santé, PASS

#### Evaluation

**Critères quantitatifs à partir de :****Indicateurs de réalisation :**

- Nombre d'actions spécifiques séniors réalisées, typologie et fréquentation
- Nombre d'actions intergénérationnelles réalisées, typologie et fréquentation

**Indicateurs de résultats :**

- Bilan annuel des actions
- Développement de l'offre d'animation en direction des seniors
- Développement du repérage seniors isolés (Monalisa)
- Communication sur les actions en amont

**Critères qualitatifs à partir de :****Indicateurs d'impacts :**

- Retours des partenaires engagés et cohérence du maillage
- Enquêtes de satisfaction des familles et seniors

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 8 : Bien vieillir et intergénérationnel

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'actions spécifiques seniors réalisées, typologie et fréquentation
- Nombre d'actions intergénérationnelles réalisées, typologie et fréquentation

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan annuel des actions
- Développement de l'offre d'animation en direction des seniors
- Développement du repérage seniors isolés (Monalisa)
- Communication sur les actions en amont

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des partenaires engagés et cohérence du maillage
- Enquêtes de satisfaction des familles et seniors

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON

### AXE 3 : LA FAMILLE ou LES FAMILLES

#### **Objectifs Généraux :**

Accompagner la Famille ou les familles concomitamment aux acteurs du territoire.

Contribuer à l'épanouissement des familles, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations de solidarités inter-familiales à travers des espaces de rencontre, de parole, et d'actions collectives.

#### **FICHE ACTION N°9**

<input type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input checked="" type="checkbox"/> Reconduction
<input type="checkbox"/> Animation Globale	<input checked="" type="checkbox"/> Action Collective Familles

### **Accompagnement à la Parentalité**

#### **Descriptif Général de l'Action :**

Depuis de nombreuses années, le CSC est identifié sur le territoire comme tête du Réseau d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement des Parents (REAAP). En raison du « turn-over » des professionnels sur le poste de référente familles et de la crise sanitaire, l'animation de ce réseau a été difficile.

Fort d'une équipe stable et expérimentée, il convient de fiabiliser l'animation du REAAP sur le plan conceptuel et opérationnel en étroite collaboration avec les partenaires et de mettre en place ou d'accompagner le développement d'actions concrètes à destination des parents.

#### **Objectifs Opérationnels :**

- Favoriser la rencontre des acteurs de la Parentalité et partager les éléments d'observations et d'analyse pour la mise en place d'actions en s'appuyant sur les professionnels des différents services et notamment du LAEP
- Contribuer à la mise en œuvre d'une coordination des actions locales Parentalité sur le territoire de la CDC (en collaboration particulière avec l'ATLEB sur le secteur du Blanzacais)
- Favoriser les échanges entre parents autour d'une thématique commune
- Animer des ateliers de parents

**Public Visé :** Parents et professionnels du territoire

**Moyens :** Référente Familles, partenaires associés sur des actions, Equipes d'animation Petite enfance (RPE, LAEP), enfance, jeunesse.

**Partenaires :** MDS, PMI, EAJE, ATLEB, Etablissements scolaires, associations Parents d'élèves, CAF

#### **Evaluation**

#### **Critères quantitatifs à partir de :**

##### **Indicateurs de réalisation :**

- Nombre d'actions réalisées avec les parents, typologie et fréquentation
- Nombre de rencontre inter-partenaires, typologie et fréquence
- Régularité des actions

##### **Indicateurs de résultats :**

- Bilan annuel des actions
- Diversification de l'offre à destination des parents
- Couverture sur le territoire

#### **Critères qualitatifs à partir de :**

##### **Indicateurs d'impacts :**

- Retours des partenaires engagés
- Retour des parents (satisfaction, volonté de poursuivre...)

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 9 : Accompagnement à la Parentalité

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'actions réalisées avec les parents, typologie et fréquentation
- Nombre de rencontre inter-partenaires, typologie et fréquence
- Régularité des actions

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)




- Bilan annuel des actions
- Diversification de l'offre à destination des parents
- Couverture sur le territoire

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des partenaires engagés
- Retour des parents (satisfaction, volonté de poursuivre...)

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Niveau de satisfaction de l'opérateur</b>									
									

Perspectives :

Reconduction OUI / NON

### AXE 3 : LA FAMILLE ou LES FAMILLES

**Objectifs Généraux :**

Accompagner la Famille ou les familles concomitamment aux acteurs du territoire.

Contribuer à l'épanouissement des familles, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations de solidarités inter-familiales à travers des espaces de rencontre, de parole, et d'actions collectives.

#### FICHE ACTION N°10

<input type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input checked="" type="checkbox"/> Reconstitution
<input type="checkbox"/> Animation Globale	<input checked="" type="checkbox"/> Action Collective Familles

#### Animations Familles

**Descriptif Général de l'Action :**

Organisation d'animations ludiques, culturelles ou de sorties en Familles associant parents, enfants, grands-parents sur les périodes propices des vacances scolaires, des mercredis et certaines soirées.

**Objectifs Opérationnels :**

- Proposer des activités en famille favorisant la rencontre et la convivialité (continuité avec le LAEP qui est fermé les mercredis et vacances et limité par l'âge des enfants)
- Proposer des activités de loisirs intergénérationnelles
- Favoriser l'accès à certaines manifestations culturelles ou espace de loisirs (coût, mobilité et communication)
- Solliciter les familles dans l'organisation et la planification de leurs temps de loisirs

**Public Visé :** Familles du territoire

**Moyens :**

Référente Familles, Référente LAEP et équipes d'animation selon les projets

**Partenaires :**

Structures culturelles et d'animation du territoire, ATLEB, municipalités

#### Evaluation

**Critères quantitatifs à partir de :****Indicateurs de réalisation :**

- Nombre d'actions réalisées, typologie et fréquentation
- Régularité des actions menées
- Renouvellement du public

**Indicateurs de résultats :**

- Mixité sociale
- Ouverture et fréquentation des familles de tout le territoire 4B
- Elargissement de l'offre des activités
- Bilan Annuel des actions

**Critères qualitatifs à partir de :****Indicateurs d'impacts :**

- Satisfaction des familles
- Impulsion de nouvelles activités par les familles

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 10 : Animations Familles

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'actions réalisées, typologie et fréquentation
- Régularité des actions menées
- Renouvellement du public

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Mixité sociale
- Ouverture et fréquentation des familles de tout le territoire 4B
- Elargissement de l'offre des activités
- Bilan Annuel des actions

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Satisfaction des familles
- Impulsion de nouvelles activités par les familles

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

Perspectives :

Reconduction OUI / NON

### AXE 3 : LA FAMILLE ou LES FAMILLES

#### **Objectifs Généraux :**

Accompagner la Famille ou les familles concomitamment aux acteurs du territoire.

Contribuer à l'épanouissement des familles, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations de solidarités inter-familiales à travers des espaces de rencontre, de parole, et d'actions collectives.

### FICHE ACTION N°11

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input type="checkbox"/> Animation Globale	<input checked="" type="checkbox"/> Action Collective Familles

### Actions de proximité et de lien social

#### **Descriptif Général de l'Action :**

Travail concerté avec les différents secteurs internes au CSC pour une transversalité des actions d'animation à destination des familles mais également avec les partenaires privilégiés du territoire pour des animations de proximité (ex : FamilyBus)

#### **Objectifs Opérationnels :**

- Structurer l'action FamilyBus avec planification annuelle, communication
- Associer les partenaires d'AVS tels que l'ATLEB sur les temps d'animation Familles du territoire
- Développer des actions transversales avec la Petite Enfance (ex : Carnaval, Noël ...), l'Enfance (ex : goûters familles), la Jeunesse (Eté Actif), le Numérique, le Maraîchage ... et des temps partagés (ex : Frairie, forum ...)

**Public Visé :** Tout public habitant la CDC4B et plus particulièrement les familles

#### **Moyens :**

Toutes les équipes de l'animation

#### **Partenaires :**

Les Municipalités, ATLEB, associations locales

### Evaluation

#### **Critères quantitatifs à partir de :**

##### **Indicateurs de réalisation :**

- Nombre d'actions transversales, typologie, fréquentation
- Nombre d'animation FamilyBus, typologie, fréquentation
- Régularité des actions

##### **Indicateurs de résultats :**

- Bilan annuel des actions
- Elargissement de l'offre d'animation Familles sur le territoire (accessibilité, nouvelles familles...)

#### **Critères qualitatifs à partir de :**

##### **Indicateurs d'impacts :**

- Retours des partenaires engagés
- Enquête de satisfaction des familles

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 11 : Actions de proximité et de lien social

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'actions transversales, typologie, fréquentation
- Nombre d'animation FamilyBus, typologie, fréquentation
- Régularité des actions

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan Annuel des actions
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des partenaires engagés
- Enquêtes de satisfaction des familles

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON



### AXE 3 : LA FAMILLE ou LES FAMILLES

**Objectifs Généraux :**

Accompagner la Famille ou les familles concomitamment aux acteurs du territoire.

Contribuer à l'épanouissement des familles, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations de solidarités inter-familiales à travers des espaces de rencontre, de parole, et d'actions collectives.

#### FICHE ACTION N°12

<input type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input checked="" type="checkbox"/> Reconduction
<input type="checkbox"/> Animation Globale	<input checked="" type="checkbox"/> Action Collective Familles

#### Vacances Familles

**Descriptif Général de l'Action :**

Action qui s'inscrit en coopération avec le CSC Envol depuis plusieurs années. Mise en place d'un dispositif d'aide au départ en vacances des Familles avec un accompagnement modulé en fonction du degré d'autonomie des familles. Accompagnement qui évolue sur 3 ans de manière différenciée pour chaque famille.

**Objectifs Opérationnels :**

- Apporter un soutien individualisé aux familles volontaires dans le cadre de leur projet vacances
- Permettre à des familles en situation de fragilité (sociale, financière, culturelle) la réalisation de leur projet vacances
- Favoriser l'insertion des familles

**Public Visé :** Familles fragiles repérées et/ou orientées (critères sociaux)

**Moyens :**

Référentes Familles des CSC Sud Charente, bénévoles éventuels

**Partenaires :**

Travailleurs Sociaux MDS, CCAS...

#### Evaluation

**Critères quantitatifs à partir de :****Indicateurs de réalisation :**

- Nombre de Familles accompagnées dans le dispositif
- Fréquence et fréquentation

**Indicateurs de résultats :**

- Bilan annuel des actions
- Evolution des projets des familles et degré d'autonomie

**Critères qualitatifs à partir de :****Indicateurs d'impacts :**

- Retours des familles

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 12 : Vacances Familles

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre de Familles accompagnées dans le dispositif
- Fréquence et fréquentation

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan annuel des actions
- Evolution des projets des familles et degré d'autonomie

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des familles

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON

## AXE 4 : ENJEUX TRANSVERSAUX

### Objectifs Généraux :

Rendre accessible nos services, nos actions à l'ensemble de la population.

Contribuer à l'amélioration de l'inclusion des personnes porteuses de handicap mais également lutter contre les freins d'accès à la mobilité et aux outils du numérique.

### FICHE ACTION N°13

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

### Dimension inclusive

#### Descriptif Général de l'Action :

Développer et/ou adapter des actions et activités favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap

#### Objectifs Opérationnels :

- Rendre accessible les services de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse aux enfants porteurs de handicap en optimisant la formation des équipes d'animation, en intégrant les équipes éducatives existantes en lien avec l'éducation nationale (Projet Educatif De Territoire).
- Créer ou re-créeer du lien avec les structures médico-sociales du territoire (structures spécialisées, ESAT...), afin de proposer aux personnes en situation de handicap des activités adaptées et inclusives
- Développer et permettre l'inclusion des salariés avec une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé en adaptant les postes de travail.

**Public Visé :** Enfants 0-18 ans, salariés

**Moyens :** Formation des équipes

Ensemble de l'équipe d'animation, d'insertion et bénévoles

#### Partenaires :

Maison Départementales des Personnes Handicapées, Etablissements d'Education Spécialisées du territoire, Professionnels de santé, Etablissements scolaires (Enseignants et AESH), Maison des Solidarité et PMI, Pole Ressource Handicap, Etablissements médico-sociaux, ARS.

### Evaluation

#### Critères quantitatifs à partir de :

##### Indicateurs de réalisation :

- Nombre d'enfants accueillis et typologie des accueils
- Nombre de salariés avec RQTH en poste et aménagements nécessaires
- Nombre de salariés formés et qualité de la formation

##### Indicateurs de résultats :

- Elargissement de l'offre des accueils sur le territoire
- Bilan annuel des actions

#### Critères qualitatifs à partir de :

##### Indicateurs d'impacts :

- Retours des partenaires engagés
- Cohérence éducative entre acteurs éducatifs
- Enquêtes de satisfaction des enfants / familles

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 13 : Dimension inclusive

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre d'enfants accueillis et typologie des accueils
- Nombre de salariés avec RQTH en poste et aménagements nécessaires
- Nombre de salariés formés et qualité de la formation

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)




- Elargissement de l'offre des accueils sur le territoire
- Bilan annuel des actions

#### Critères qualitatifs à partir de :

**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des partenaires engagés
- Cohérence éducative entre acteurs éducatifs
- Enquêtes de satisfaction des enfants / familles

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Niveau de satisfaction de l'opérateur</b>									
									

Perspectives :

Reconduction OUI / NON

## AXE 4 : ENJEUX TRANSVERSAUX

### Objectifs Généraux :

Rendre accessible nos services, nos actions à l'ensemble de la population.

Contribuer à l'amélioration de l'inclusion des personnes porteuses de handicap mais également lutter contre les freins d'accès à la mobilité et aux outils du numérique...

### FICHE ACTION N°14

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

## Numérique et Mobilité

### Descriptif Général de l'Action :

Le CSC contribue depuis plusieurs années à des actions en faveur de la Mobilité et du Numérique sur le territoire communautaire. Plus largement à l'échelle du Territoire Sud Charente, le CSC s'inscrit dans un partenariat étroit avec les structures existantes que sont le CSC Envol, L'ENSC, l'ATLEB, l'EVS OISON au sein de MOSC pour la Mobilité et avec d'autres également pour l'accès au numérique à travers la Fabrik (AAISC, Tiers lieux...)

### Objectifs Opérationnels :

- Animer l'antenne de mobilité en coopération avec les différents acteurs de MOSC sur le Sud Charente : accueillir, orienter, accompagner dans les recherches et démarches liées à la mobilité.
- Faciliter l'accès au transport à la demande (TAD) des seniors et des publics non mobiles dans le cadre de l'insertion professionnelle par exemple.
- Développer des ateliers de médiations numériques (actions collectives et individuelles) proposées au sein du Pôle Numérique et Mobilité (PNM) ou hors les murs en mobilisant les acteurs privilégiés.
- Vulgariser l'usage des outils numériques à tout publics (tablette, ordinateur, téléphone) et permettre aux habitants d'être acteurs dans la maintenance de ces mêmes outils (FabLab)
- Rendre visible par l'outil numérique, l'ensemble des actions portées par le CSC (Valorisation par la communication) et ainsi développer la connaissance des services et leur accès.

**Public Visé :** Tout Public, Habitants de la CDC 4B,

**Moyens :** Equipe du PNM (Accueil, médiation numérique, communication, FabLab) Agent d'accueil, Véhicule mis à disposition du TAD de MOSC

### Partenaires :

CSC Envol, ENSC, AAISC, ALQR, ATLEB, MOSC,

## Evaluation

### Critères quantitatifs à partir de :

#### Indicateurs de réalisation :

- Nombre de personnes accueillies, orientées et nature des demandes
- Nombre d'actions collectives et individuelles et nature

#### Indicateurs de résultats :

- Bilan Annuel des actions
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire

### Critères qualitatifs à partir de :

#### Indicateurs d'impacts :

- Retours des partenaires engagés et cohérence entre acteurs

## EVALUATION ANNUELLE DE L'ACTION

L'évaluation de l'action est faite à partir de critères quantitatifs et qualitatifs. Différents indicateurs viennent mesurer ces critères et permettent ainsi de formuler le niveau de qualité de l'action.

### Titre de l'action 14 : Numérique et Mobilité

#### Descriptif action(s) réalisée(s) :

#### Objectifs atteints :

Non	Partiellement	Oui
-----	---------------	-----

#### Critères quantitatifs à partir de :

**Indicateurs de réalisation :** Permet de mesurer ce qui a été fait, le déroulement de l'action, sa conformité avec le projet initial (ex : mise en œuvre, fréquence et fréquentation par le public...)

- Nombre de personnes accueillies, orientées et nature des demandes
- Nombre d'actions collectives et individuelles et nature

**Indicateurs de résultats :** Permet de mesurer ce qui a été produit (ex : fiche bilan annuel, méthode...)

- Bilan Annuel des actions
- Elargissement de l'offre d'animation sur le territoire

#### Critères qualitatifs à partir de :


**Indicateurs d'impacts :** permet de mesurer notre contribution à la vie du territoire (ex : enquête de satisfaction, bilans et retours des partenaires engagés...)

- Retours des partenaires engagés et cohérence entre acteurs

#### Mesure de Qualité de l'Action

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

#### Niveau de satisfaction de l'opérateur

		
---	---	---

#### Perspectives :

Reconduction OUI / NON

---

## Perspectives d'évolutions transversales :

Ce dernier axe ainsi nommé a pour objectif principal de synthétiser les axes précédents dans une perspective transversale.

Il inscrit les valeurs associatives du Centre Socio Culturel dans son organisation fonctionnelle et opérationnelle et affirme notre identité en tant qu'acteur social du territoire à travers :

- Les différentes actions proposées dans les axes précédents
- Un mode d'accueil territorial repéré et adapté aux besoins et attentes des personnes
- La gestion et le management des ressources humaines
- Le mode de gouvernance du CSC

## AXE 5 : PERSPECTIVES

### Objectifs Généraux :

Inscrire les valeurs associatives du CSC dans son organisation fonctionnelle et opérationnelle et affirmer notre identité en tant qu'acteur social du territoire

### FICHE ACTION N°15

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

### Nouveaux locaux et lieux d'accueil

#### Descriptif Général de l'Action :

Proposer sur le territoire un mode d'accueil repéré, organisé et adapté aux besoins et attentes des personnes  
Investir et adapter l'ensemble des locaux aux besoins des usagers sur l'ensemble du territoire

#### Objectifs Opérationnels :

- Mettre en place différents lieux d'accueil de proximité dans une zone géographique cohérente et repérée, accessible à l'ensemble de la population (siège, local jeunes, Pôle Petite Enfance, ALSH, PNM, chantier d'insertion...)
- Poursuivre les aménagements des locaux existants (Local jeune, pole PE, PNM, Chantier d'insertion)
- Participer avec la Mairie, le Cabinet d'Architecte à l'élaboration des plans et agencement du nouveau siège au centre-ville.
- Développer la mission d'accueil « tout public » de ce siège
- Proposer avec les habitants, usagers ... un nouveau nom, afin de porter les valeurs du CSC au-delà de ses murs et de ses services pour l'ensemble de la population.

**Public Visé :** Tout Public, usagers, habitants, salariés

**Moyens :** Equipe salariés, bénévoles / investissements en nouveaux mobiliers d'aménagement

**Partenaires :** Municipalité Barbezieux, Cabinet d'Architecte, usagers, CDC 4B

### Evaluation

#### Critères quantitatifs à partir de :

##### Indicateurs de réalisation :

- Temps de travail avec les élus, les architectes, les salariés
- Convention d'utilisation des locaux
- Temporalité de la réalisation des travaux (rétroplanning)
- Engagements financiers de la municipalité, du CSC et autres

##### Indicateurs de résultats :

- Nombre d'usagers participants
- Plans finalisés des locaux
- Emménagement + aménagements (date, coût)
- Niveau de satisfaction des usagers et des salariés
- Cartographie des lieux d'accueil et d'activités

#### Critères qualitatifs à partir de :

##### Indicateurs d'impacts :

- Emplacement géographique
- Participation des usagers, des personnels
- Médiatisation-communication
- Inaugurations



## AXE 5 : PERSPECTIVES

### Objectifs Généraux :

Inscrire les valeurs associatives du CSC dans son organisation fonctionnelle et opérationnelle et affirmer notre identité en tant qu'acteur social du territoire

### FICHE ACTION N°16

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

### Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

#### Objectifs Opérationnels :

La politique managériale et la gestion des ressources humaines doivent intégrer l'engagement des professionnels (elles) dans leurs missions ainsi que l'efficacité de leurs interventions.

La qualité des actions proposées reposera en grande partie sur cette stratégie.

Pour ce faire, le CSC veillera à :

- Valoriser et développer les compétences et les technicités individuelles
- Optimiser les dispositifs de formation,
- Développer de la qualification et de l'évolution de carrière des salariés
- Anticiper le « turn-over » des personnels
- Prévenir les risques psycho sociaux (DUERP)

#### Descriptif Général de l'Action :

Le mode managérial s'appuiera sur une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences qui s'appuiera sur :

- Les dispositifs conventionnels (entretiens annuels d'évaluation, RIS)
- Le plan de formation
- Une évolution de carrière cohérente, adaptée aux besoins des usagers priorisant la promotion interne,
- Une adaptation des fiches de poste et des missions qui en découlent aux besoins des usagers et des actions mises en œuvre
- Les instances représentatives (CSE)
- Une veille budgétaire de l'évolution financière de la masse salariale

**Public Visé :** L'ensemble des salariés

#### Moyens :

Les outils de management et de gestion (entretien annuel, grille d'évaluation, RIS, plan de formation)

#### Partenaires :

Direction du Travail, SNAECOS, Organismes de formation et OPCO (Uniformation)

## Evaluation

### Critères quantitatifs à partir de :

#### Indicateurs de réalisation :

- Nombre d'entretiens d'évaluation
- Temps de travail des coordinateurs et responsables de pôle, chef d'équipe...
- Evolution financière de la masse salariale

#### Indicateurs de résultats :

- Nombre de départs en formations
- Diplômes obtenus
- Arrêts maladie, ruptures de contrat ...
- Turn-over
- Nombre d'embauches/an
- Durée moyenne des contrats (cdd-cdi)
- Nombre de retour à l'emploi (pour le CI)

### Critères qualitatifs à partir de :

#### Indicateurs d'impacts :

- Participation des salariés aux différentes instances décisionnaires (CSE / comité de direction-événements exceptionnels)
- Répartition géographique des salariés (habitation)
- Pyramide des âges
- Mixité
- Nombre de Reconnaissance en Qualité de Travailleurs Handicapés

## AXE 5 : PERSPECTIVES

### **Objectifs Généraux :**

Inscrire les valeurs associatives du CSC dans son organisation fonctionnelle et opérationnelle et affirmer notre identité en tant qu'acteur social du territoire

### **FICHE ACTION N°17**

<input checked="" type="checkbox"/> Action Nouvelle	<input type="checkbox"/> Reconduction
<input checked="" type="checkbox"/> Animation Globale	<input type="checkbox"/> Action Collective Familles

### **Comité de Direction**

#### **Objectifs Opérationnels :**

- Optimiser les compétences des membres du comité de direction en leur permettant d'exercer des fonctions de responsabilités dans une organisation structurée et ainsi participer à une dynamique décisionnelle et opérationnelle
- Mobiliser les administrateurs du Conseil d'Administration dans des fonctions opérationnelles partagées avec les professionnels(elles) du CSC.
- Impulser une dynamique participative pour l'ensemble des salariés dans la gouvernance du CSC

#### **Descriptif Général de l'Action :**

Mise en place d'un organigramme fonctionnel et hiérarchique lisible

- Constitution d'une équipe de direction
- Mise en place d'un mode de gouvernance du CSC qui intègre directrice, coordinateurs et administrateurs. L'opérationnalité de ce comité de direction est formalisée dans un règlement de fonctionnement qui détermine son périmètre d'intervention et de décisions.

Le bureau de l'association gestionnaire conserve son pouvoir de décision dans des domaines spécifiques tels que définis dans les statuts. Il valide les propositions du comité de direction relatives :

- Aux investissements,
- A la fonction d'employeur
- A l'équilibre budgétaire.

Les missions et délégations des cadres de direction (directrice et coordinateurs) sont précisées dans leur fiche de poste.

#### **Public Visé :**

L'équipe de direction, l'ensemble du personnel, les administrateurs, les financeurs

#### **Moyens :**

Ordre du jour ; compte rendu des réunions du Comité de direction ; procès-verbaux ; délibérations du CA

#### **Partenaires :**

CAF, collectivités, membres associés

## Evaluation

### **Critères quantitatifs à partir de :**

#### **Indicateurs de réalisation :**

- Méthodologie (ordre du jour, compte rendu etc)
- Composition du Comité de Direction
- Les types de décisions
- Statut des administrateurs
- Règlement de fonctionnement

#### **Indicateurs de résultats :**

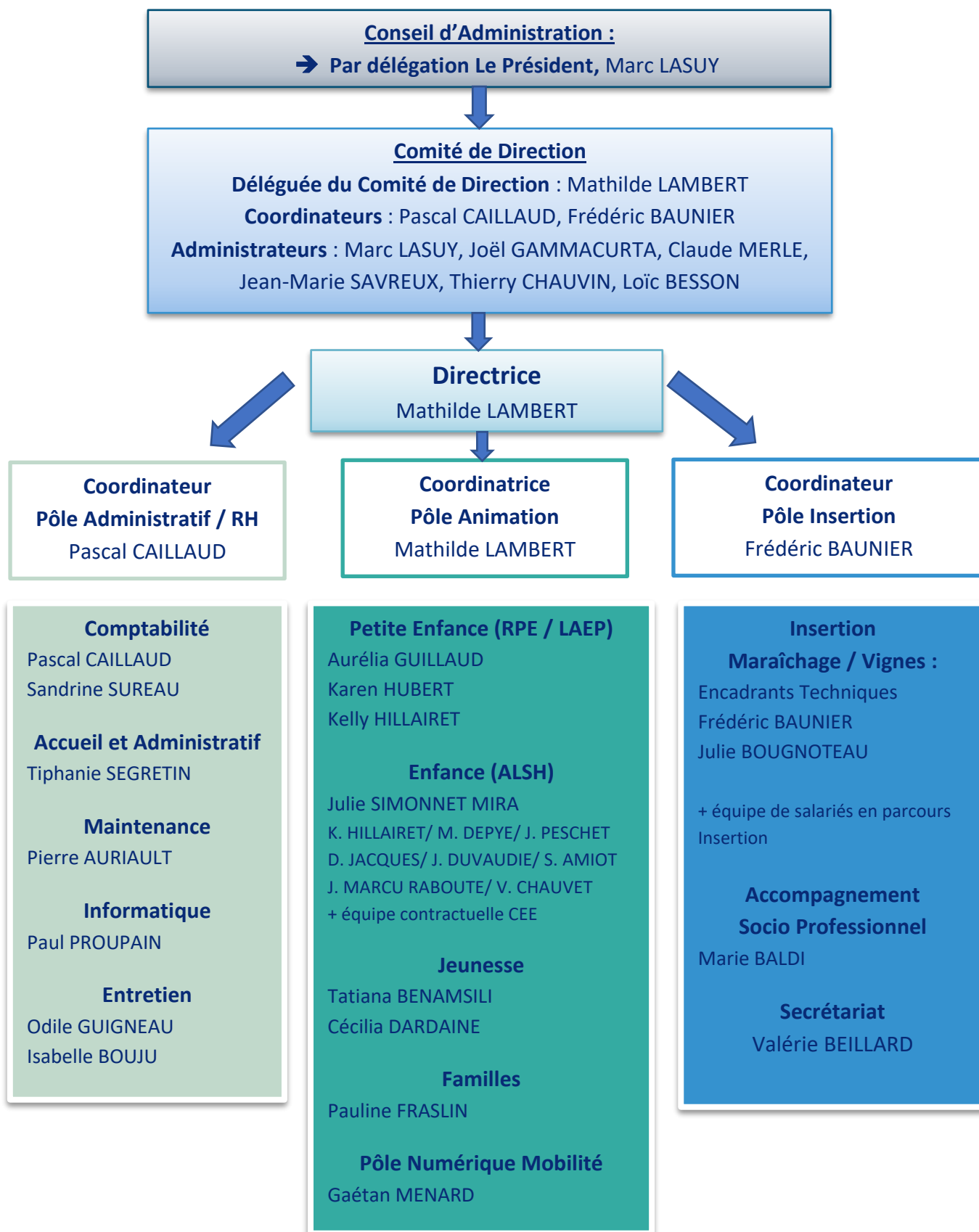
- Nombre de réunions du CD
- Participation d'autres intervenants
- Régularité des participations
- Retour en CA
- Chronophagie

### **Critères qualitatifs à partir de :**

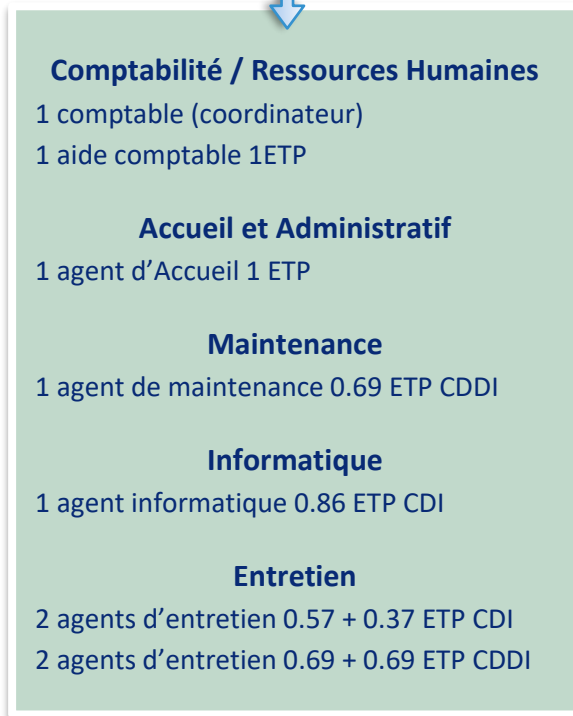
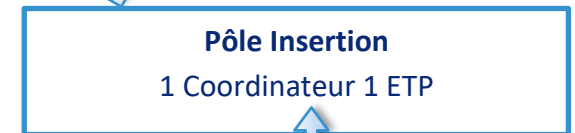
#### **Indicateurs d'impacts :**

- Niveau de satisfaction des salariés
- Niveau de satisfaction des usagers
- Dialogue social apaisé
- Investissement des salariés (arrêt maladie, revendications des instances CSE)
- Retours des partenaires
- Impact Economique

# Organigramme Hiérarchique



# Organigramme Fonctionnel



## Le CSC par services

### POLE ANIMATION

#### SERVICE PETITE ENFANCE

	<b>Relais Petite Enfance</b>	<b>Lieu d'Accueil Enfants Parents</b>
<b>Territoire d'intervention</b>	Itinérance des Animations : Barbezieux (Pôle Petite Enfance) Baignes (partagé avec Halte Garderie) Passirac (locaux propres) Val des Vignes (Pôle Enfance) Permanences au Pôle Petite Enfance de Barbezieux	Itinérance des accueils : Barbezieux (Pôle Petite Enfance) Val des Vignes (Pôle Enfance)
<b>Usagers</b>	90 assistantes maternelles actives, domiciliées sur la CDC 4B Gardes à domicile CDC4B Familles résidant ou travaillant sur la CDC 4B Enfants 0-6 ans	Familles résidant sur la CDC 4B Enfants 0-6 ans
<b>Capacité d'Accueil</b>	Animations : 12 à 18 personnes (adultes et enfants) selon les sites	15/20 personnes maximum
<b>Fonctionnement</b>	Ouverture du lundi au vendredi 8h30-19h30 Animations itinérantes en matinées Permanences les après-midi et soirées	Ouverture Hors vacances scolaires Lundi 9h30-11h30 Val des Vignes Mardi et jeudi 9h30-11h30 Barbezieux
<b>Fermeture</b>	3 semaines en Août + 1 semaine Noël	Vacances scolaires
<b>Adhésion au CSC</b>	Professionnelles qui fréquentent régulièrement les animations et les services	Non obligatoire pour permettre l'accès libre et anonyme

**POLE ANIMATION**  
**SERVICE ENFANCE**

	<b>ALSH Multisites Barbezieux – Baignes</b>			
<b>Site</b>	<b>Barbezieux Primaire</b>	<b>Barbezieux Maternelle</b>	<b>ALSH Baignes</b>	<b>Baignes La Coquille</b>
<b>Age des enfants</b>	6-11 ans	3-6 ans	3-11 ans	11-13 ans
<b>Capacité d'accueil</b>	49	40	25	25
<b>Fonctionnement</b>	Ouverture Mercredis + Vacances scolaires 7h30 -19h			Vacances scolaires uniquement 7h30-19h
<b>Fermeture</b>	1 semaine à Noël		1 semaine à Noël 3 semaines en Août	
<b>Adhésion au CSC</b>	Oui	Oui	Oui	oui
<b>Tarification</b>	A la journée / demi-journée selon Coeff Familial			

**POLE ANIMATION**  
**SERVICE JEUNESSE**

	<b>Le Local Jeunes</b>	<b>Actions Hors les murs</b>
<b>Territoire d'intervention</b>	Barbezieux	Itinérance des accueils : Territoire CDC 4B, selon les projets en lien avec les partenaires
<b>Usagers</b>	14-17 ans habitants ou scolarisés sur la CDC 4B	12-25 ans habitants la CDC 4B
<b>Capacité d'Accueil</b>	Animations : 25 jeunes simultanés maximum	25 jeunes maximum selon projets
<b>Fonctionnement</b>	Ouverture du lundi au vendredi 10h à 18h en période scolaire Ouverture selon planning d'activités les vacances scolaires	Selon les projets et les partenaires
<b>Fermeture</b>	3 semaines en Août + 1 semaine Noël	
<b>Adhésion au CSC</b>	Adhésion CSC	Selon les projets
<b>Tarification</b>	Selon Plannings activités	Selon animations



**POLE ANIMATION****SERVICE NUMERIQUE ET MOBILITE**

	<b>Numérique</b>	<b>Mobilité</b>
<b>Lieu d'intervention</b>	Barbezieux	Barbezieux
<b>Usagers</b>	Habitants la CDC 4B, Essentiellement bassin de vie de Barbezieux Accueil individuel, collectif, particuliers ou professionnels	
<b>Types d'Accueil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accès libre cybercafé</li><li>- FabLab</li><li>- Campus Numérique</li><li>- Ateliers numériques collectifs</li><li>- Ateliers APTIC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accompagnement individuel mobilité</li><li>- Accueil ALQR et cours de code</li><li>- Permanence de l'antenne de mobilité</li></ul>
<b>Fonctionnement</b>	Ouverture libre accès du Lundi au Vendredi de 14h à 18h Ateliers individuels ou collectifs sur rdv du Lundi au vendredi 9h -18h Ateliers pratiques : 1 samedi matin par mois Programme spécifique vacances scolaires	
<b>Fermeture</b>	Fermé le lundi matin Fermé 1 semaine Noël + 4 semaines été	
<b>Adhésion au CSC</b>	OUI familiale et/ou professionnelle	OUI

**POLE ANIMATION**  
**SERVICE FAMILLES**

	<b>Actions Collectives Familles</b>	<b>Epicerie</b>	<b>Micro-crédits</b>	<b>Bourses</b>
<b>Territoire d'intervention</b>	CDC 4B	Barbezieux	Barbezieux	Barbezieux
<b>Usagers</b>	Familles et public intergénérationnel	Publics fragiles selon critères sociaux		Tout public
<b>Capacité d'Accueil</b>	Pas de limitation	70 pers (30 foyers environ)	Dossiers individuels déposés	Pas de limitation
<b>Fonctionnement</b>	Ouverture selon planning (priorité les vacances scolaires et mercredis)	Distribution tous les jeudis + ateliers collectifs	Sur RDV individuels	2 bourses aux vêtements printemps et Automne 1 bourse aux jouets Novembre
<b>Bénévoles</b>	Pouvant participer ou co-animer	7 bénévoles actifs et investis toutes les semaines	NON	10 à 30 bénévoles actifs par bourse
<b>Fermeture</b>	3 semaines en Eté + 1 semaine Noël	2 semaines en Août + 1 semaine Noël	NON	NON
<b>Adhésion au CSC</b>	Adhésion familiale CSC			
<b>Tarification</b>	Selon les plannings d'activités	Denrées vendues 10% du prix public		Prix de vente décidés par les vendeurs

**POLE INSERTION**  
**SERVICE MARAÎCHAGE**

	<b>Maraîchage</b>	<b>Vente</b>
<b>Territoire d'intervention</b>	Terres Saint-Hilaire + bureaux	Dépôt Saint-Hilaire
<b>Usagers</b>	Bénévoles impliqués	Tout public individuels Collectivités, restaurants, magasins bio
<b>Capacité d'Accueil</b>	Equipe de 20 à 25 salariés environ	
<b>Fonctionnement</b>	De 7h à 13h selon la saison : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semis</li> <li>- Plantation</li> <li>- Arrosage</li> <li>- Désherbage</li> <li>- Récolte</li> <li>- Lavage, Conditionnement</li> <li>- Livraison</li> </ul>	Vente aux particuliers tous les matins sur site du Lundi au Vendredi 8h30-12h Livraisons aux professionnels sur commandes
<b>Fermeture</b>	1 semaine Noël	1 semaine Noël
<b>Adhésion au CSC</b>		Oui
<b>Tarification</b>		Selon le référentiel maraîchage, saison, quantité commandées

---

## Conclusion

Nouveaux locaux, nouvelle organisation, une gouvernance réformée une approche territoriale et partenariale innovante... les années à venir vont être denses et stimulantes. Les écueils et les crises traversées au cours des dernières années nous ont appris beaucoup sur la profondeur de nos ressources comme sur les nécessités de la vigilance lorsqu'on pilote un important vaisseau comme le CSC du Barbezilien. Nous n'attendrons pas l'issue de ce nouveau contrat de projet pour tirer les enseignements des actions que nous prévoyons de mener. Par le dialogue et la faculté de décider ensemble, notre comité de Direction nous démontre chaque semaine que la responsabilité ne s'appauvrit pas en se partageant. Cette vérité très concrète et fonctionnelle, il nous appartient de la déployer dans l'ensemble de nos réseaux, dialoguer et partager la responsabilité avec les habitants, jeunes et seniors valides ou porteurs de handicap, socialement intégrés ou en difficultés... dialoguer et partager la responsabilité avec nos partenaires associatifs ou financeurs, collectivités ou institutions. Le bénéfice de l'intelligence collective est bien de passer du principe à la réalité. C'est cette réalité que nous souhaitons développer au cours des prochaines années.

---

## Budgets 2023-2026

L'augmentation du budget global est non significative.

Cependant, les budgets proposés tiennent compte de l'inflation mesurée dès 2022 avec l'augmentation significative des charges liées aux fluides et le suivi de la revalorisation indiciaire de la convention collective pour les charges de personnel.

L'impact financier du déménagement prévu à partir de 2024 n'apparaît pas particulièrement dans le budget général de fonctionnement puisqu'il s'agit essentiellement de nouveaux investissements à effectuer (mobilier, agencement...).

## CENTRE SOCIOCULTUREL DU BARBEZILIEN

### BUDGET 2023

CHARGES		PRODUITS	
60 Achats	101 289 €	70 Produits des services rendus	330 336 €
*Achats bourse aux vêtements	10 000 €	*Ventes bourse aux vêtements	12 000 €
*Petit matériel - équipement	8 434 €	*Participations des familles	93 264 €
*EDF/GDF/Eau	13 974 €	*Produits des ventes CI	56 706 €
* Carburant	11 818 €	* P.S. CAF ALSH	40 393 €
*Alimentation	16 900 €	* P.S. CAF RAM	50 895 €
*Fournitures d'entretien	3 096 €	* P.S. CAF LAEP	6 391 €
*Fournitures de bureau	4 354 €	* P.S. REAAP	5 927 €
*Fourniture activités	27 770 €	* P.S. CAF JEUNES	28 005 €
*Petite fourniture	4 943 €	* P.S. MSA RAM/LAEP	2 855 €
		* Fact.personnel mis à dispo	33 900 €
61 Services extérieurs	56 473 €	74 74 Subventions d'exploitation	1 176 391 €
*Crédit bail	8 854 €	Municipalités	57 700 €
*Loyer et charges locatives	29 520 €	* Commune Barbezieux	54 700 €
*Location de matériel		* Commune Blanzac (LAEP)	1 500 €
*Maintenance photocopieur	609 €	* Communes action Mobilité	1 500 €
*Entretien réparations	4 568 €	Communauté de Communes des 4 B	435 271 €
*Assurances	11 705 €	*Bonus CTG RAM	55 783 €
*Documentation générale	812 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	235 953 €
*Documentation technique	406 €	*Bonus CTG ALSH Baignes	68 090 €
		*Bonus CTG Ados Barbezieux	49 341 €
62 Autres services extérieures	140 058 €	*CC4B /FONCTION JEUNESSE	20 403 €
*Personnel détaché		* Eté actif	5 700 €
*Honoraires	7 552 €	Conseil Départemental	117 959 €
*Communication/Informations	2 030 €	*Aide forfaitaire RSA	4 730 €
*Transports liés aux activités	13 000 €	*Epicerie solidaire	7 000 €
*Déplacements/Missions	3 410 €	*Jardin de cultures	57 129 €
*Réception - Frais CA - AG	0 €	*CDA	5 700 €
*Frais postaux	711 €	*Salaire CDDI	43 400 €
*Frais Telecom/INTERNET	13 678 €		
*Services bancaires	131 €	Etat	362 700 €
*Autres services extérieurs	93 576 €	*SalairesCDDI+montant modulé	362 700 €
*Cotisations/Affiliations	2 850 €	*CUI CAE /EA	
*Frais de formation	3 120 €	CAF	176 037 €
63 Impôts et taxes	48 884 €	* Fonction pilote	70 785 €
*Taxe sur salaire	25 578 €	* Fonction Famille	23 682 €
*Formation continue	23 305 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	32 669 €
		* Bonus CTG ALSH Baignes	10 093 €
64 Charges du personnel	1 159 224 €	* Bonus CTG Accueil jeunes barbezieux	5 974 €
*Salaires	1 007 564 €	* Bonus CTG RAM	24 217 €
*Charges sociales	151 660 €	* Bonus CTG LAEP	8 617 €
		Région	0 €
65 Autres charges de gestion courante	0 €		
66 Charges financières	0 €	Autres : Agehip, MSA, Calitom	26 724 €
*AgiOS	0 €	75 Autres produits gestion courante	3 700 €
*Intérêts des emprunts	0 €	*Cotisations adhérents	3 700 €
		76 Produits financiers	0 €
67 Charges exceptionnelles	0 €	*Intérêts financiers	0 €
*Charges exceptionnelles		77 Produits exceptionnels	22 800 €
		*Quote-part subv invest. virée au résultat	22 800 €
68 Dotation	31 500 €	78 Reprise sur provisions	0 €
*Dotation aux amortissements	31 500 €	79 Transfert de charges	4 200 €
		*Transfert de charges	4 200 €
TOTAL	1 537 427 €	TOTAL	1 537 427 €
EXCEDENT	0 €	DEFICIT 1	0 €
TOTAL GENERAL	1 537 427 €	TOTAL GENERAL	1 537 427 €

## CENTRE SOCIOCULTUREL DU BARBEZILIEN

### BUDGET 2024

CHARGES		PRODUITS	
60 Achats	102 705 €	70 Produits des services rendus	341 430 €
*Achats bourse aux vêtements	10 000 €	*Ventes bourse aux vêtements	12 000 €
*Petit matériel - équipement	8 561 €	*Participations des familles	100 725 €
*EDF/GDF/Eau	14 183 €	*Produits des ventes CI	60 000 €
* Carburant	12 042 €	* P.S. CAF ALSH	40 393 €
*Alimentation	17 153 €	* P.S. CAF RAM	50 895 €
*Fournitures d'entretien	3 142 €	* P.S. CAF LAEP	6 391 €
*Fournitures de bureau	4 420 €	* P.S. REAAP	5 927 €
*Fourniture activités	28 187 €	* P.S. CAF JEUNES	28 005 €
*Petite fourniture	5 017 €	* P.S. MSA RAM/LAEP	2 855 €
		* Fact.personnel mis à dispo	34 239 €
61 Services extérieurs	57 320 €	74 74 Subventions d'exploitation	1 181 700 €
*Crédit bail	8 987 €	Municipalités	57 700 €
*Loyer et charges locatives	29 963 €	* Commune Barbezieux	54 700 €
*Location de matériel	0 €	* Commune Blanzac (LAEP)	1 500 €
*Maintenance photocopieur	618 €	* Communes action Mobilité	1 500 €
*Entretien réparations	4 636 €	Communauté de Communes des 4 B	435 271 €
*Assurances	11 881 €	*Bonus CTG RAM	55 783 €
*Documentation générale	824 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	235 953 €
*Documentation technique	412 €	*Bonus CTG ALSH Baignes	68 090 €
		*Bonus CTG Ados Barbezieux	49 341 €
62 Autres services extérieures	142 116 €	*CC4B /FONCTION JEUNESSE	20 403 €
*Personnel détaché		* Eté actif	5 700 €
*Honoraires	7 665 €	Conseil Départemental	117 827 €
*Communication/Informations	2 060 €	*Aide forfaitaire RSA	4 730 €
*Transports liés aux activités	13 195 €	*Epicerie solidaire	7 000 €
*Déplacements/Missions	3 462 €	*Jardin de cultures	56 563 €
*Réception - Frais CA - AG	0 €	*CDA	5 700 €
*Frais postaux	721 €	*Salaire CDDI	43 834 €
*Frais Telecom/INTERNET	13 883 €		
*Services bancaires	133 €	Etat	368 141 €
*Autres services extérieurs	94 980 €	*SalairesCDDI+montant modulé	368 141 €
*Cotisations/Affiliations	2 850 €	*CUI CAE /EA	
*Frais de formation	3 167 €	CAF	176 037 €
63 Impôts et taxes	49 372 €	* Fonction pilote	70 785 €
*Taxe sur salaire	25 834 €	* Fonction Famille	23 682 €
*Formation continue	23 538 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	32 669 €
		* Bonus CTG ALSH Baignes	10 093 €
64 Charges du personnel	1 170 816 €	* Bonus CTG Accueil jeunes barbezieux	5 974 €
*Salaires	1 017 640 €	* Bonus CTG RAM	24 217 €
*Charges sociales	153 176 €	* Bonus CTG LAEP	8 617 €
		Région	0 €
65 Autres charges de gestion courante	0 €		
66 Charges financières	0 €	Autres : Agephip, MSA, Calitom	26 724 €
*Agios	0 €	75 Autres produits gestion courante	3 700 €
*Intérêts des emprunts	0 €	*Cotisations adhérents	3 700 €
		76 Produits financiers	0 €
67 Charges exceptionnelles	0 €	*Intérêts financiers	0 €
*Charges exceptionnelles		77 Produits exceptionnels	22 800 €
		*Quote-part subv invest. virée au résultat	22 800 €
68 Dotation	31 500 €	78 Reprise sur provisions	0 €
*Dotation aux amortissements	31 500 €	79 Transfert de charges	4 200 €
		*Transfert de charges	4 200 €
TOTAL	1 553 830 €	TOTAL	1 553 830 €
EXCEDENT	0 €	DEFICIT	0 €
TOTAL GENERAL	1 553 830 €	TOTAL GENERAL	1 553 830 €

## CENTRE SOCIOCULTUREL DU BARBEZILIEN

### BUDGET 2025

CHARGES		PRODUITS	
60 Achats	103 632 €	70 Produits des services rendus	342 673 €
*Achats bourse aux vêtements	10 000 €	*Ventes bourse aux vêtements	12 000 €
*Petit matériel - équipement	8 646 €	*Participations des familles	100 725 €
*EDF/GDF/Eau	14 325 €	*Produits des ventes CI	60 900 €
* Carburant	12 162 €	* P.S. CAF ALSH	40 393 €
*Alimentation	17 325 €	* P.S. CAF RAM	50 895 €
*Fournitures d'entretien	3 174 €	* P.S. CAF LAEP	6 391 €
*Fournitures de bureau	4 464 €	* P.S. REAAP	5 927 €
*Fourniture activités	28 469 €	* P.S. CAF JEUNES	28 005 €
*Petite fourniture	5 067 €	* P.S. MSA RAM/LAEP	2 855 €
		* Fact.personnel mis à dispo	34 581 €
61 Services extérieurs	57 894 €	74 74 Subventions d'exploitation	1 186 385 €
*Crédit bail	9 077 €	Municipalités	57 700 €
*Loyer et charges locatives	30 262 €	* Commune Barbezieux	54 700 €
*Location de matériel	0 €	* Commune Blanzac (LAEP)	1 500 €
*Maintenance photocopieur	624 €	* Communes action Mobilité	1 500 €
*Entretien réparations	4 682 €	Communauté de Communes des 4 B	435 271 €
*Assurances	11 999 €	*Bonus CTG RAM	55 783 €
*Documentation générale	832 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	235 953 €
*Documentation technique	416 €	*Bonus CTG ALSH Baignes	68 090 €
		*Bonus CTG Ados Barbezieux	49 341 €
62 Autres services extérieures	143 537 €	*CC4B /FONCTION JEUNESSE	20 403 €
*Personnel détaché		* Eté actif	5 700 €
*Honoraires	7 742 €	Conseil Départemental	118 831 €
*Communication/Informations	2 081 €	*Aide forfaitaire RSA	4 730 €
*Transports liés aux activités	13 327 €	*Epicerie solidaire	7 000 €
*Déplacements/Missions	3 496 €	*Jardin de cultures	57 129 €
*Réception - Frais CA - AG	0 €	*CDA	5 700 €
*Frais postaux	728 €	*Salaire CDDI	44 272 €
*Frais Telecom/INTERNET	14 022 €		
*Services bancaires	135 €	Etat	371 822 €
*Autres services extérieurs	95 929 €	*SalairesCDDI+montant modulé	371 822 €
*Cotisations/Affiliations	2 879 €	*CUI CAE /EA	
*Frais de formation	3 198 €	CAF	176 037 €
63 Impôts et taxes	49 866 €	* Fonction pilote	70 785 €
*Taxe sur salaire	26 093 €	* Fonction Famille	23 682 €
*Formation continue	23 774 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	32 669 €
		* Bonus CTG ALSH Baignes	10 093 €
64 Charges du personnel	1 182 524 €	* Bonus CTG Accueil jeunes barbezieux	5 974 €
*Salaires	1 027 816 €	* Bonus CTG RAM	24 217 €
*Charges sociales	154 708 €	* Bonus CTG LAEP	8 617 €
		Région	0 €
65 Autres charges de gestion courante	0 €		
66 Charges financières	0 €	Autres : Agephip, MSA, Calitom	26 724 €
*Agios	0 €	75 Autres produits gestion courante	3 700 €
*Intérêts des emprunts	0 €	*Cotisations adhérents	3 700 €
		76 Produits financiers	0 €
67 Charges exceptionnelles	0 €	*Intérêts financiers	0 €
*Charges exceptionnelles		77 Produits exceptionnels	22 800 €
		*Quote-part subv invest. virée au résultat	22 800 €
68 Dotation	31 500 €	78 Reprise sur provisions	0 €
*Dotation aux amortissements	31 500 €	79 Transfert de charges	13 395 €
		*Transfert de charges	13 395 €
TOTAL	1 568 953 €	TOTAL	1 568 953 €
EXCEDENT	0 €	DEFICIT 3	0 €
TOTAL GENERAL	1 568 953 €	TOTAL GENERAL	1 568 953 €



## CENTRE SOCIOCULTUREL DU BARBEZILIEN

### BUDGET 2026

CHARGES		PRODUITS	
60 Achats	104 568 €	70 Produits des services rendus	343 932 €
*Achats bourse aux vêtements	10 000 €	*Ventes bourse aux vêtements	12 000 €
*Petit matériel - équipement	8 733 €	*Participations des familles	100 725 €
*EDF/GDF/Eau	14 469 €	*Produits des ventes CI	61 814 €
* Carburant	12 284 €	* P.S. CAF ALSH	40 393 €
*Alimentation	17 498 €	* P.S. CAF RAM	50 895 €
*Fournitures d'entretien	3 205 €	* P.S. CAF LAEP	6 391 €
*Fournitures de bureau	4 509 €	* P.S. REAAP	5 927 €
*Fourniture activités	28 754 €	* P.S. CAF JEUNES	28 005 €
*Petite fourniture	5 118 €	* P.S. MSA RAM/LAEP	2 855 €
		* Fact.personnel mis à dispo	34 927 €
61 Services extérieurs	58 472 €	74 74 Subventions d'exploitation	1 187 620 €
*Crédit bail	9 167 €	Municipalités	57 700 €
*Loyer et charges locatives	30 565 €	* Commune Barbezieux	54 700 €
*Location de matériel	0 €	* Commune Blanzac (LAEP)	1 500 €
*Maintenance photocopieur	631 €	* Communes action Mobilité	1 500 €
*Entretien réparations	4 729 €	Communauté de Communes des 4 B	435 271 €
*Assurances	12 119 €	*Bonus CTG RAM	55 783 €
*Documentation générale	841 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	235 953 €
*Documentation technique	420 €	*Bonus CTG ALSH Baignes	68 090 €
		*Bonus CTG Ados Barbezieux	49 341 €
62 Autres services extérieures	144 972 €	*CC4B /FONCTION JEUNESSE	20 403 €
*Personnel détaché		* Eté actif	5 700 €
*Honoraires	7 819 €	Conseil Départemental	120 066 €
*Communication/Informations	2 102 €	*Aide forfaitaire RSA	4 730 €
*Transports liés aux activités	13 460 €	*Epicerie solidaire	7 000 €
*Déplacements/Missions	3 531 €	*Jardin de cultures	57 700 €
*Réception - Frais CA - AG	0 €	*CDA	5 700 €
*Frais postaux	736 €	*Salaire CDDI	44 936 €
*Frais Telecom/INTERNET	14 162 €		
*Services bancaires	136 €	Etat	371 822 €
*Autres services extérieurs	96 889 €	*SalairesCDDI+montant modulé	371 822 €
*Cotisations/Affiliations	2 907 €	*CUI CAE /EA	
*Frais de formation	3 230 €	CAF	176 037 €
63 Impôts et taxes	50 365 €	* Fonction pilote	70 785 €
*Taxe sur salaire	26 354 €	* Fonction Famille	23 682 €
*Formation continue	24 011 €	* Bonus CTG ALSH Barbezieux	32 669 €
		* Bonus CTG ALSH Baignes	10 093 €
64 Charges du personnel	1 194 349 €	* Bonus CTG Accueil jeunes barbezieux	5 974 €
*Salaires	1 038 094 €	* Bonus CTG RAM	24 217 €
*Charges sociales	156 255 €	* Bonus CTG LAEP	8 617 €
		Région	0 €
65 Autres charges de gestion courante	0 €		
66 Charges financières	0 €	Autres : Agehip, MSA, Calitom	26 724 €
*Agios	0 €	75 Autres produits gestion courante	3 700 €
*Intérêts des emprunts	0 €	*Cotisations adhérents	3 700 €
		76 Produits financiers	0 €
67 Charges exceptionnelles	0 €	*Intérêts financiers	0 €
*Charges exceptionnelles		77 Produits exceptionnels	22 800 €
		*Quote-part subv invest. virée au résultat	22 800 €
68 Dotation	31 500 €	78 Reprise sur provisions	0 €
*Dotation aux amortissements	31 500 €	79 Transfert de charges	26 175 €
		*Transfert de charges	26 175 €
TOTAL	1 584 227 €	TOTAL	1 584 227 €
EXCEDENT	0 €	DEFICIT	0 €
TOTAL GENERAL	1 584 227 €	TOTAL GENERAL	1 584 227 €